

Einsendeschluss
30.11.05 12 Uhr

22. Wettbewerb und Ausstellung

Rückblende

Der deutsche Preis für politische Fotografie und Karikatur

[Fotografie]



Landesvertretung Rheinland-Pfalz
Rainer Zeimentz
In den Ministergärten 6
10117 Berlin
Tel: 030.72629-1170
Fax: 030.72629-1270
Email: raz@lv.rlp.de

[Karikatur]



Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V.
Anja Pasquay
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel: 030.726298214
Fax: 030.726298217
Email: pasquay@bdzv.de

[22. Rückblende.]

1. Die Rückblende ist der jährlich vergebene und höchstdotierte gemeinsame Preis für die besten Fotos und Karikaturen zum politischen und gesellschaftlichen Leben in Deutschland im vorangegangenen Jahr. Veranstalter sind die Landesvertretung Rheinland-Pfalz und für den Bereich Karikaturen der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV) – sie schreiben den Wettbewerb aus. Partner sind die Bundespressekonferenz e.V., Der Spiegel und Leica Camera AG. Preisstifter sind Pelikan, Hewlett-Packard, WEINLIFE Rheinland-Pfalz (Berlin), Schneider-Kreuznach und Monochrom. Berater und stimmberechtigte Jurymitglieder gehören der Deutschen Gesellschaft für Photographie und Freelens e.V. an. Ausstellungspartner sind das Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn, die Vertretung des Landes Rheinland-Pfalz in Brüssel, das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig und das Kurfürstliche Palais in Trier.
2. Teilnehmen können nur Berufsfotografen und die Karikaturisten der politischen Tages-, Wochen- und Sonntagspresse. Alle eingereichten Arbeiten müssen aus dem Jahr 2005 stammen. Die Teilnahme ist kostenlos.
3. Einsendeschluss ist Mittwoch, 30.11.2005 um 12 Uhr. Der Einsendung ist das unterschriebene Teilnahmeformular beizulegen. Die Bedingungen des Teilnahmeformulars sind verbindlich. Nicht unterzeichnete Teilnahmeformulare werden nicht angenommen. Eingesandtes Material wird nicht zurückgeschickt. Die Veranstalter haben das Recht, das Material nach dem Wettbewerb zu entsorgen. Bitte reichen Sie 4 bis 6 Motive ein.
4. Fotografen reichen ihre Unterlagen als rgb-jpg-Dateien auf 2 CD-Roms mit identischen Datensätzen bei der Landesvertretung Rheinland-Pfalz ein. Die Digitaldateien sind als rgb-jpg-Dateien auf 2 CD-Roms zu speichern, die deutlich mit dem vollständigen Namen des Einsenders versehen sind. Die digitalen Fotodatensätze müssen wie folgt benannt werden (Name, Nummer, Jahr): <fotografenname01-2005.jpg>, <fotografenname02-2005.jpg>, <fotografenname03-2005.jpg>, usw. und <fotografenporträt-2005.jpg>. Jede Foto-Datei muss in der Kurzinformation ausführlich beschriftet sein: Fotografenname, Datum der Aufnahme, Kurzinformation (wer, was, warum). Falsch oder unzureichend beschriftete Fotodateien werden nicht angenommen. Die Originalstruktur der Digitalfotos darf nicht verändert werden, Fotomontagen und Mehrfachbelichtungen oder sonstige künstlerische Effekte sollen nicht verwendet werden. Auf dem Foto darf weder der Name des Fotografen, der Agentur oder der Veröffentlichung o.ä. zu sehen sein. Die in der Ausstellung gezeigten Fotos werden in der Größe ca. 30x40 cm ausgestellt.
5. Karikaturisten reichen ihre Unterlagen auf Papier (und falls möglich zusätzlich auf CD-Rom) und ein aktuelles Porträtfoto beim BDZV ein. Erwünscht sind nicht die Originale, sondern sehr gute Kopien. Die Karikaturen müssen veröffentlicht worden sein. Die Karikaturen werden in der angelieferten Papiergröße veröffentlicht.
6. Die Jury der Rückblende besteht aus neun Mitgliedern aus den Bereichen Fotojournalismus, Zeitungswesen, Politik und Fotografie. Sie trifft sich einmal und entscheidet mit Mehrheit. Den Jurymitgliedern sind die Namen der Einsender vorab nicht bekannt. Sie wählen die Preisträger und die Fotos und Karikaturen zur Ausstellung aus. Alle eingesandten Fotos werden auf eine Leinwand projiziert, die Karikaturen werden in Papierform bewertet. In der Jury arbeiten mit Gunter Andree (Pelikan), Stefan Enders (Freelens), Christiane Gehner (Der Spiegel), Werner Gößling (Bundespressekonferenz), Gero Furchheim (Leica Camera AG), Dr. Karl-Heinz Klär (Landesvertretung Rheinland-Pfalz, Vorsitz), Giovanni di Lorenzo (Der Tagesspiegel), Hansjoachim Nierentz (DGPh), Dietmar Wolff (BDZV), Jochen Zick (Fotograf).
7. Die Bekanntgabe der Gewinner und die Verleihung der Preise erfolgen anlässlich der Preisverleihung am Mittwoch, 18. Januar 2006 an persönlich anwesende Preisträger. Zur Preisverleihung werden die Teilnehmer mit Begleitung eingeladen. Die Ausstellungseröffnung mit den Gästen der Teilnehmer findet am Donnerstag, 19. Januar 2006 statt.

8. Die **Ausstellung Rückblende** wird gezeigt in der Landesvertretung Rheinland-Pfalz in Berlin, im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn, in der Rheinland-Pfalz-Vertretung in Brüssel, in Hamburg, im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig und im Kurfürstlichen Palais in Trier.
Ausgewählte Arbeiten werden im **Katalog „Rückblende 2005“** veröffentlicht. Die Einnahmen aus dem Verkauf des Kataloges erhält - ohne Abzüge - eine karitative Organisation. Alle eingereichten Arbeiten werden im **Internet** unter www.rueckblende.rlp.de veröffentlicht.
9. Jeder **Teilnehmer** erklärt sich damit einverstanden, dass Veranstalter, Partner und Ausstellungspartner zur öffentlichen Werbung für die Rückblende, im Katalog und im Internet die eingereichten Fotos, Karikaturen honorarfrei veröffentlichen dürfen.
10. Die Gewinner der Foto- und Karikaturenpreise erklären sich einverstanden, dass die Veranstalter zur öffentlichen Werbung für die Ausstellung die prämierten Motive den Medien zum einmaligen honorarfreien Abdruck zur Verfügung stellen dürfen.

[Ausstellungstermine.]

Mi, 18.01.06	19 Uhr	Berlin	Preisverleihung
Do, 19.01.06	19 Uhr		Eröffnung
Fr, 20.01.06			1. Publikumstag
So, 05.03.06			Letzter Publikumstag
Di, 14.03.06	19.30 Uhr	Bonn	Eröffnung
Di, 14.03.06			1. Publikumstag
Mo, 17.04.06			Letzter Publikumstag
Di, 25.04.06	21 Uhr	Brüssel	Rückblende-Abend
Mi, 03.05.06		Hamburg	Eröffnung
Do, 04.05.06			1. Publikumstag
Mo, 05.06.06			Letzter Publikumstag
Mi, 14.06.06		Leipzig	Eröffnung
Do, 15.06.06			1. Publikumstag
So, 16.07.06			Letzter Publikumstag
Mo, 24.07.06		Trier	Eröffnung
Di, 25.07.06			1. Publikumstag
So, 27.08.06			Letzter Publikumstag

[Preise und Katalog.]

1. Preis Fotografie: Der Fotopreis der Rückblende

5.000 Euro

Gestiftet vom Bevollmächtigten des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund und für Europa



1. Preis Karikatur: Der Karikaturenpreis der deutschen Zeitungen

5.000 Euro

Gestiftet vom Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V.



2. Preis Fotografie: Der Leica Camera-Preis der Rückblende

Kamera Leica M7

Gestiftet von der Firma Leica Camera AG



2. Preis Karikatur: Der Pelikan-Preis der Rückblende

Hochwertiges Füllfederhalter-Set

Gestiftet von der Firma Pelikan



3. Preis Fotografie: Der Hewlett-Packard-Preis der Rückblende

Fotomaterialien im Wert von 2.500 Euro

Gestiftet von der Firma Hewlett Packard



3. Preis Karikatur: Der WEINLIFE-Preis der Rückblende

Abendessen für 4 Personen in Berlin

Gestiftet vom Restaurant WEINLIFE Rheinland-Pfalz, Berlin



Sonderpreis Fotografie: Das scharfe Sehen.

Eine Lupe gestiftet von der Firma Jos. Schneider Optische Werke Kreuznach und ein Warengutschein im Wert von 1.000 Euro gestiftet von der Firma Monochrom



Den Katalog mit ausgewählten Werken stiftet zum sechsten Mal
DER SPIEGEL.



[Veranstalter und Partner.]

[Landesvertretung Rheinland-Pfalz]

Die rheinland-pfälzische Landesvertretung veranstaltet seit 1985 die Ausstellung Rückblende. Seit 1992 vergibt der rheinland-pfälzische Bevollmächtigte beim Bund und für Europa den Preis für politische Fotografie zum abgelaufenen Jahr.



[Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V.]

Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) ist die Spitzenorganisation der Zeitungsverlage in Deutschland. Über seine elf Landesverbände gehören ihm 303 Tageszeitungen mit einer Gesamtauflage von 19 Millionen Exemplaren sowie 14 Wochenzeitungen mit über einer Million verkauften Exemplaren an. Der BDZV bezweckt die Wahrung und Vertretung der gemeinsamen ideellen und wirtschaftlichen Interessen der Verlage. Seit 1987 wird der Part Karikaturen bei der Rückblende vom BDZV bestritten.



[Bundespressekonferenz e.V.]

Die Bundespressekonferenz ist der Zusammenschluss aller Parlamentskorrespondenten. Zu ihren rund 900 Mitgliedern, die für Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen und Online-Medien arbeiten, zählen auch die Fotografen, die Politik und Politiker, Parteitage und Parlamentsdebatten ständig und aus der Nähe im Blick haben.

Bundespressekonferenz e.V.

[DER SPIEGEL]

DER SPIEGEL, ein bedeutendes Forum auch für den politischen Fotojournalismus, unterstützt die Rückblende seit 1999, indem er den Katalog herstellt und eine digitale Plattform für die Jury-Sitzung bereitstellt.



[Leica Camera]

Die Leica Camera AG ist ein weltweit renommierter Hersteller optischer Präzisionsprodukte für Arbeit und Freizeit. Mit der Vorstellung der ersten Leica im Jahre 1925 hat das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zum Durchbruch der Kleinbildfotografie geleistet. Sowohl legendäre Fotografen wie auch hervorragende zeitgenössische Bildjournalisten haben die Leica nicht zuletzt wegen der Spitzenleistungen in der Optikentwicklung zu ihrem Werkzeug gemacht. Deshalb ist die Leica Camera AG eng mit dem Fotojournalismus verbunden. Neben eigenen kulturellen Projekten wie dem Leica Oskar-Barnack-Preis unterstützt das Unternehmen auch den Wettbewerb Rückblende durch eine LEICA M7 Messsucherkamera als herausragendem Sachpreis.



[Teilnahmebogen.]

1.	Fotodateien (Karikaturen) beifügen
Einsendeschluss 30.11.05 12 Uhr	Fotos: Bitte den Teilnahmebogen ausfüllen und mit den 2 CD-Roms bis Mittwoch, 30.11.2005, 12 Uhr senden an Landesvertretung Rheinland-Pfalz, Herrn Rainer Zeimentz, In den Ministergärten 6, 10117 Berlin. Karikaturen: Bitte den Teilnahmebogen ausfüllen und mit den Karikaturen bis Mittwoch, 30.11.2005, 12 Uhr senden an BDZV, Frau Anja Pasquay, Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin.
2.	Persönliche Angaben
Name	
Vorname	
Geburtsdatum	
Postanschrift	
Telefon (privat)	
Mobiltelefon	
e-Mail (privat)	
Website	
3.	Berufliche Angaben
Beschäftigung	<input type="checkbox"/> Freier Fotograf / Karikaturist <input type="checkbox"/> Agentur <input type="checkbox"/> Zeitung/Andere
Name der Agentur, Zeitung, Auftraggeber o.ä.	
Kontaktperson/Auftraggeber in der Agentur	
Telefonnummer der Kontaktperson/Auftraggeber	
Postanschrift Agentur, Zeitung, Auftraggeber	
IHRE berufliche Tel-Nummer	
IHRE berufliche e-Mail	
Website	

Waren Sie bereits Teilnehmer einer Rückblende?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein			
2, 3 Stichworte zum beruflichen Werdegang				
Kontaktwege (bitte ankreuzen)	Ich möchte Informationen zu der Rückblende immer nur an <input type="radio"/> meine private Mailadresse <input type="radio"/> meine berufliche Mailadresse			
4.	Gästeliste			
Folgende Personen schlage ich als Gäste der Ausstellungseröffnung am Donnerstag, 19. Januar 2006 in der Landesvertretung Rheinland-Pfalz in Berlin vor. Zur Preisverleihung am Mittwoch, 18. Januar werden nur die Teilnehmer mit einer Begleitung eingeladen.				
Vorname	Name	Straße	PLZ	Ort

5.	Einverständniserklärung
-----------	--------------------------------

Ich erkläre hiermit, dass

1. ich Berufsfotograf / Berufskarikaturist bin.
2. ich die eingeschickten Fotos aufgenommen habe.
3. die eingereichten Fotos im Jahr 2005 aufgenommen worden sind / die eingereichten Karikaturen im Jahr 2005 veröffentlicht wurden.
4. ich für das eingereichte Material der alleinige Urheberrechts-Inhaber bin oder vom Urheberrechts-Inhaber bevollmächtigt worden bin.
5. ich die Veranstalter, Partner und Ausstellungspartner ermächtige, mein eingereichtes Material zur Werbung für die Rückblende sowie in der Ausstellung, im Katalog und im Internet zu verwenden, ohne dafür finanzielle Forderungen zu stellen. Diese Genehmigung ist auf einen Zeitraum von 12 Monaten beschränkt.
6. wenn mein Material mit einem Rückblende-Preis ausgezeichnet wird, die Veranstalter zur Werbung für die Rückblende die prämierten Motive den Medien zum einmaligen honorarfreien Abdruck zur Verfügung stellen können.
7. im Zusammenhang mit jeglicher Veröffentlichung der eingereichten Fotos nach meinem besten Wissen keine dritte Partei irgendein Recht geltend oder Einwände machen kann.
8. ich alle in dieser Ausschreibung genannten Teilnahmebedingungen akzeptiere.

6.	Unterschrift	
Ort	Datum	X Unterschrift

7.	Kontrollieren
-----------	----------------------

Bevor Sie den Umschlag schließen, kontrollieren Sie bitte Folgendes:

- Lassen sich die 2 CD-Roms wirklich öffnen?
- Sind die CD-Roms mit Ihrem Namen beschriftet?
- Sind die Brief Captions (Kurzinformationen) in den Fotodateien ausführlich (Name des Fotografen, Datum, Anlass/Begebenheit, Namen der dargestellten Personen) und korrekt?
- Haben Sie die Dateien korrekt benannt?
- Haben Sie ein Porträtfoto als Datei beigefügt?
- Haben Sie das Teilnahmeformular vollständig ausgefüllt?
- Haben Sie das Teilnahmeformular mit Datum versehen und unterschrieben?