

Abbild oder Zerrspiegel?

Dr. Hermann-Josef Seggewiß

Abbild oder Zerrspiegel?

Vortrag beim Fachtag „Leserforschung“
des BDZV und des Zeitungs-Verlag Service

Berlin, 8. November 2005

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Fuldaer Zeitung stellt sich vor

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Fuldaer Zeitung stellt sich vor

Regionalzeitung aus Osthessen

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Fuldaer Zeitung stellt sich vor

Regionalzeitung aus Osthessen

Drei Zeitungstitel: Fuldaer Zeitung, Hünfelder Zeitung,
Kinzigtal-Nachrichten

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Kinzigtal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Fuldaer Zeitung stellt sich vor

Regionalzeitung aus Osthessen

Drei Zeitungstitel: Fuldaer Zeitung, Hünfelder Zeitung,
Kinzigtal-Nachrichten

50 000 Auflage

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Kinzigtal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Fuldaer Zeitung stellt sich vor

Regionalzeitung aus Osthessen

Drei Zeitungstitel: Fuldaer Zeitung, Hünfelder Zeitung,
Kinzigtal-Nachrichten

50 000 Auflage

Vollredaktion

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Kinzigtal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Fuldaer Zeitung stellt sich vor

Regionalzeitung aus Osthessen

Drei Zeitungstitel: Fuldaer Zeitung, Hünfelder Zeitung,
Kinzigtal-Nachrichten

50 000 Auflage

Vollredaktion

Knapp 40 Redakteure und Volontäre



GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

FZ und Leserforschung, 1

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

FZ und Leserforschung, 1

Die FZ ist in der Leserforschung seit dem Jahr
2000/2001 aktiv

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

FZ und Leserforschung, 1

Die FZ ist in der Leserforschung seit dem Jahr
2000/2001 aktiv

Wir arbeiten mit Fachleuten – unser Partner ist das
„Media Consulting Team“ (mct) in Dortmund –, weil
wir als Redakteure zwar über alles schreiben, aber
noch lange nicht alles wissen und können



Abbild oder Zerrspiegel?

FZ und Leserforschung, 1

Die FZ ist in der Leserforschung seit dem Jahr 2000/2001 aktiv

Wir arbeiten mit Fachleuten – unser Partner ist das „Media Consulting Team“ (mct) in Dortmund –, weil wir als Redakteure zwar über alles schreiben, aber noch lange nicht alles wissen und können

Wir haben 2001 eine Leserumfrage und 2005 eine Nichtleserumfrage in Auftrag gegeben

Fuldaer Zeitung

Günfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

FZ und Leserforschung, 2

Um das Ergebnis dieses Vortrags vorwegzunehmen:

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

FZ und Leserforschung, 2

Um das Ergebnis dieses Vortrags vorwegzunehmen:
Die Leserforschung, wie sie bei der FZ mit mct
betrieben wird, ist nicht Zerrspiegel, sondern Abbild

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

FZ und Leserforschung, 2

Um das Ergebnis dieses Vortrags vorwegzunehmen:

Die Leserforschung, wie sie bei der FZ mit mct betrieben wird, ist nicht Zerrspiegel, sondern Abbild

Das bisherige Stochern im Nebel ist einer klareren Sicht auf die Leserschaft gewichen

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

FZ und Leserforschung, 2

Um das Ergebnis dieses Vortrags vorwegzunehmen:

Die Leserforschung, wie sie bei der FZ mit mct betrieben wird, ist nicht Zerrspiegel, sondern Abbild

Das bisherige Stochern im Nebel ist einer eindeutig klareren Sicht auf die Leserschaft gewichen

Die Ergebnisse der Umfragen geben konkrete Tipps und Hinweise für den redaktionellen Alltag

Fuldaer Zeitung

Günfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Leser

Der Irrtum: „Als erfahrene Redakteure kennen wir unsere Leser, wissen wir, was die Leser wollen“

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minisigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Leser

Der Irrtum: „Als erfahrene Redakteure kennen wir unsere Leser, wissen wir, was die Leser wollen“

Die Wirklichkeit, 1: „Die Leser, die wir kennen, haben in der Regel mit dem Durchschnittsleser nichts oder nur sehr wenig gemeinsam“

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Leser

Der Irrtum: „Als erfahrene Redakteure kennen wir unsere Leser, wissen wir, was die Leser wollen“

Die Wirklichkeit, 1: „Die Leser, die wir kennen, haben in der Regel mit dem Durchschnittsleser nichts oder nur sehr wenig gemeinsam“

Die Wirklichkeit, 2: „Wir kennen durch die Bank Multiplikatoren, Vereinsmeier, Leserbriefschreiber“

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die Leser, 2

Ergo: Wer den Lesern, ihren Wünschen und Erwartungen gesichert näher treten will, muss sich kompetenter externer Hilfe bedienen

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 1

Befragt wurden Abonnenten und Käufer über einen zweiseitigen, in der FZ vom 3. März gedruckten Fragebogen. Inhalt: 27 Fragen zu den Leistungen der Tageszeitung

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 1

Befragt wurden Abonnenten und Käufer über einen zweiseitigen, in der FZ vom 3. März gedruckten Fragebogen. Inhalt: 27 Fragen zu den Leistungen der Tageszeitung

Die Resonanz war groß: 3403 Leserinnen und Leser sandten den Fragebogen zurück

Fuldaer Zeitung

Günfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 1

Befragt wurden Abonnenten und Käufer über einen zweiseitigen in der FZ vom 3. März gedruckten Fragebogen mit 27 Fragen zu den Leistungen der Tageszeitung

Die Resonanz war groß: 3403 Leserinnen und Leser sandten den Fragebogen zurück

Ausgewertet wurde eine Stichprobe von 1100 Befragten

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 2

Gefragt wurde
nach der Gesamtzufriedenheit der Leser und dem
Image der Zeitung

Fuldaer Zeitung

Günfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 2

Gefragt wurde

nach der Gesamtzufriedenheit der Leser und dem
Image der Zeitung

nach der Bindung an das Blatt

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Hinsigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 2

Gefragt wurde

nach der Gesamtzufriedenheit der Leser und dem
Image der Zeitung

nach der Bindung an das Blatt

nach der Zufriedenheit mit Seiten und Ressorts

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 2

Gefragt wurde

nach der Gesamtzufriedenheit der Leser und dem
Image der Zeitung

nach der Bindung an das Blatt

nach der Zufriedenheit mit Seiten und Ressorts

nach der Position der FZ im regionalen Medienmenü

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 3

Zudem ging es bei der Umfrage
um das Urteil der Leserschaft über den Vertrieb

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die erste Umfrage 2001, 3

Zudem ging es bei der Umfrage um das Urteil der Leserschaft über den Vertrieb um lokale Besonderheiten, um Stärken und Schwächen, um Zufriedenheit und Image, um den Stellenwert der Zeitung vor Ort

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 1

Die FZ besitzt eine hohe Akzeptanz bei älteren Stammlesern, eine geringere bei Familien und jungen Lesern

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 1

Die FZ besitzt eine hohe Akzeptanz bei älteren Stammlesern, eine geringere bei Familien und jungen Lesern

Starke Werte lieferten die Titel-, die TV- und die Wetter/Unterhaltungsseite sowie das „Magazin am Wochenende“

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 2

Beim Sport gibt es Sportfans und Sportmuffel, die sich zahlenmäßig in etwa die Waage halten

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 2

Beim Sport gibt es Sportfans und Sportmuffel, die sich zahlenmäßig in etwa die Waage halten

An den Lokalteilen scheiden sich die Geister

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Hinsigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 3

Beispiele für Kritik am Lokalen (unterschiedlich von Lokalredaktion zu Lokalredaktion):

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Hinsigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 3

Beispiele für Kritik am Lokalen (unterschiedlich von Lokalredaktion zu Lokalredaktion):

Fehlende Orientierung und Regionalisierung

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Hinsigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 3

Beispiele für Kritik am Lokalen (unterschiedlich von Lokalredaktion zu Lokalredaktion):

Fehlende Orientierung und Regionalisierung

Teilweise falsche Mischung der Informationen



Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 3

Beispiele für Kritik am Lokalen (unterschiedlich von Lokalredaktion zu Lokalredaktion):

Fehlende Orientierung und Regionalisierung

Teilweise falsche Mischung der Informationen

Mangelnde Aktualität, schwere Lesbarkeit,
unverständliche Texte

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 4

Wunsch nach mehr Service für Freizeit, Alltag und nach mehr Lifestyle-Themen

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 1

Wichtigste Entscheidung: Redaktionelles Marketing muss her. Eine Arbeitsgruppe RM arbeitet seitdem mit Begleitung eines externen Beraters. Sie bündelt die entsprechenden Aktivitäten und blickt über den redaktionellen Tellerrand hinaus auf den Gesamtverlag inklusive Anzeigen und Vertrieb

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Hinsigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 2

Lokalteile der Fuldaer Zeitung und Hünfelder Zeitung werden neu organisiert. Sie werden aktueller, die Vereinsberichterstattung wird reduziert

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minisignal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 2

Lokalteile der Fuldaer Zeitung und Hünfelder Zeitung werden neu organisiert. Sie werden aktueller, die Vereinsberichterstattung wird reduziert

Wir mischen uns stärker in die öffentliche Debatte ein, organisieren Foren, Treffpunkte, TED-Umfragen, gehen durch stärkere Kommentierung und kritische Berichterstattung auf Distanz

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 3

Auf den Mantelseiten gestalteten wir optisch und inhaltlich um. Wir gehen eine Beteiligung mit einem Berliner Büro ein, verpflichten Korrespondenten in Wiesbaden, London, Israel und im Irak

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minisigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 3

Auf den Mantelseiten gestalteteten wir optisch und inhaltlich um. Wir gehen eine Beteiligung mit einem Berliner Büro ein, verpflichten Korrespondenten in Wiesbaden, London, Israel und im Irak

Wir drängen im Verlag auf einen umfangreichen Relaunch. Das Redesign wird im November 2004 – zeitgleich mit der Installation eines neuen Redaktionssystems – umgesetzt.

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die zweite Umfrage 2005, 1

Diesmal geht es um Nichtleser.

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die zweite Umfrage 2005, 1

Diesmal geht es um Nichtleser.

Ausgangsfrage: Wie denkt der Nicht-Abonnent über die FZ und ihre Kopfblätter?

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die zweite Umfrage 2005, 1

Diesmal ging es um Nichtleser.

Ausgangsfrage: Wie denkt der Nicht-Abonnent über die FZ und ihre Kopfblätter?

Wunsch: Vergleichbarkeit mit der Umfrage aus dem Jahr 2001 herstellen. Wir wollten herausfinden, ob die Arbeit der vergangenen Jahre Früchte getragen hat. Es war möglich

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Die zweite Umfrage 2005, 2

Befragt wurden Probeabonnenten, die aus einer Ostermailing-Aktion im Verbreitungsgebiet rekrutiert wurden. An 2833 Haushalte wurde ein Fragebogen verschickt. Rücklauf: 310 Reaktionen. Die Grundgesamtheit wurde durch telefonische Befragung auf 427 Probeabonnenten aufgestockt.

Fuldaer Zeitung

Günfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 1

Die Arbeit und das Engagement der Redaktion während der vergangenen Jahre haben sich gelohnt

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minisigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 1

Die Arbeit und das Engagement der Redaktion während der vergangenen Jahre haben sich gelohnt.

Die Probeleser sind mit dem Blatt zufriedener als die Abonnenten vier Jahre zuvor. Mit Ausnahme des Mantelsports sowie des Romans und der Fernsehseite wurde jede Seite positiver beurteilt – „oft sogar mit deutlichem Abstand“ (mct)

Fuldaer Zeitung

Günfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 2

Die Renner: die eigene Lokalseite, die Titelseite, die Hessen-Seite und das „Magazin am Wochenende“

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 2

Die Renner: die eigene Lokalseite, die Titelseite, die Hessen-Seite und das „Magazin am Wochenende“
Stark gefragt: Themenseiten wie „Für Verbraucher“, „Fit und gesund“, „Haus und Garten“, „Umwelt“

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 2

Die Renner: die eigene Lokalseite, die Titelseite, die Hessen-Seite und das „Magazin am Wochenende“
Stark gefragt: Themenseiten wie „Für Verbraucher“, „Fit und gesund“, „Haus und Garten“, „Umwelt“
Vermisst wird die Rubrik „Rezepte“

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 3

Lokales: Der Mix ist jetzt in Ordnung, nur aus dem eigenen Ort dürfte es noch ein wenig mehr sein. Für „Übersichtlichkeit“ gibt es deutlich bessere Noten als 2001. Die Zahl der zufriedenen und sehr zufriedenen Leser ist von 60 auf 80 Prozent gestiegen

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 3

Lokales: Der Mix ist jetzt in Ordnung, nur aus dem eigenen Ort dürfte es noch ein wenig mehr sein. Für „Übersichtlichkeit“ gibt es deutlich bessere Noten als 2001. Die Zahl der zufriedenen und sehr zufriedenen Leser ist von 60 auf 80 Prozent gestiegen

Was uns besonders freut: Das Redesign erhält Bestnoten

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 4

Großes Lob für Farbigkeit, Bildgrößen, Bildqualität

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Hinsigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 4

Großes Lob für Farbigkeit, Bildgrößen, Bildqualität
Kritik galt dem Abschaffen des fetten Vorspanns

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 5

Die Fuldaer Zeitung hat kein Problem mit Nicht-Lesern.
Sie hat ein Problem mit Nicht-Abonnenten

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minisigal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 5

Die Fuldaer Zeitung hat kein Problem mit Nicht-Lesern.
Sie hat ein Problem mit Nicht-Abonnenten

Für acht von zehn Probeabonnenten war die FZ eine
alte Bekannte (sie lasen das Blatt schon regelmäßig
oder zumindest gelegentlich)

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Erkenntnisse, 5

Die Fuldaer Zeitung hat kein Problem mit Nicht-Lesern
– sie hat ein Problem mit Nicht-Abonnenten

Für acht von zehn Probeabonnenten war die FZ eine
alte Bekannte (sie lasen das Blatt schon regelmäßig
oder zumindest gelegentlich)

Fast jeder Dritte hatte die Zeitung schon einmal
abonniert

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Abo-Hürden, 1

Hauptgrund: Das Abo ist zu teuer



Abbild oder Zerrspiegel?

Abo-Hürden, 1

Hauptgrund: Das Abo ist zu teuer

„Über das, was in der Stadt passiert, berichten die kostenlosen Wochenblätter genug“

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Abo-Hürden, 1

Hauptgrund: Das Abo ist zu teuer

„Über das, was in der Stadt passiert, berichten die kostenlosen Wochenblätter genug“

Inhaltliche Vorbehalte: „zu viele uninteressante Themen“ – manche Probeleser wollen mehr Beiträge aus der Arbeitswelt und aus dem eigenen Stadtteil, zu Erziehung, Fitness und Wohlfühlen

Fuldaer Zeitung

Günfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 1

Wir müssen den Wert des Abos deutlicher machen –
auf die Vorteile der regelmäßigen Lektüre
aufmerksam machen.

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 1

Wir müssen den Wert des Abos deutlicher machen –
auf die Vorteile der regelmäßigen Lektüre
aufmerksam machen.

Mit einer Werbeagentur wird gegenwärtig eine
Konzeption zur stärkeren Abo-Gewinnung erarbeitet.

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 1

Wir müssen den Wert des Abos deutlicher machen – auf die Vorteile der regelmäßigen Lektüre aufmerksam machen.

Mit einer Werbeagentur wird gegenwärtig eine Konzeption zur stärkeren Abo-Gewinnung erarbeitet.

Wir führen unser Redaktionelles Marketing konsequent fort

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 2

Wir haben vor wenigen Wochen den Fortsetzungsroman gestrichen

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 2

Wir haben vor wenigen Wochen den
Fortsetzungsroman gestrichen

Wir setzen noch stärker als bisher
Hintergrundinformationen ein (beispielsweise
Nachfrage-Interviews, noch mehr Info-Kästen)

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 2

Wir haben vor wenigen Wochen den Fortsetzungsroman gestrichen

Wir setzen noch stärker als bisher Hintergrundinformationen ein (beispielsweise Nachfrage-Interviews, noch mehr Info-Kästen)

Wir denken darüber nach, den Vorspann wieder einzuführen

Fuldaer Zeitung

Günfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Schlussfolgerungen, 3

Wir werden das Instrumentarium der Leserumfrage weiter nutzen, um unserem Ziel Stück für Stück näher zu kommen:



Abbild oder Zerrspiegel?

**Die Zeitung anbieten, die
die Leserinnen und
Leser haben wollen!**

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Miniglal-Nachrichten

GENIAL LOKAL

Abbild oder Zerrspiegel?

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Noch Fragen? Bitte!

Fuldaer Zeitung

Hünfelder Zeitung

Minigial-Nachrichten

GENIAL LOKAL