

15. und 16. Juni 2004, Maritim proArte Hotel, Berlin

Zeitung online 2004

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und Ifra



Ein Muss für Macher!

Strategien und Erfahrungen, Meinungen und Gespräche

Wie können Rubrikenmärkte gesichert, Marktanteile zurückerobert werden? Wie werden neue Nutzer- und Lesermärkte erschlossen? Welche Geschäftsmodelle können aus neuen Vertriebskanälen und -techniken entwickelt werden?

Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und die Ifra laden Sie nach Berlin ein, um gemeinsam mit internationalen Experten über diese virulenten Fragen zu diskutieren. Wir freuen uns, Sie bei der "Zeitung online 2004" begrüßen zu können und wünschen Ihnen schon heute eine gute Anreise.

Das aktualisierte Programm finden Sie auf den Homepages von Ifra (www.ifra.com) und BDZV (www.bdzv.de), wo Sie sich auch online anmelden können.

Zeitung online 2004

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und Ifra

15. Juni 2004

- 10.00 Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer / gemeinsamer Brunch**
- 11.00 Eröffnung**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident, BDZV und Verleger, „Schwarzwälder Bote“, Oberndorf
Reiner Mittelbach, Chief Executive Officer, Ifra, Darmstadt
- 11.15 Keynote**
Prof. Dr. Helmut Merkel, Vorstandsvorsitzender, KARSTADT Warenhaus AG, Essen (wird noch bestätigt)
- 11.45 Interview**
- 12.00 Anzeigenmärkte I:**
Wo gibt's hier was zu holen? – Perspektiven und Produkte für den Anzeigen- und Beilagenmarkt im Internet
Thomas Szász, Geschäftsführer, Smartshop Strategies, Berlin
- 12.30 Anzeigenmärkte II:**
Es muss nicht immer eBay sein – Die Regionalzeitung als Auktionsplattform
Norbert Specker, CEO, Catchup! Communications AG, Zürich
- 13.00 Interview**
- 13.15 Mittagspause**
- 14.15 Anzeigenmärkte III:**
Einer für alle – AdsML: Ein Standard zur Automatisierung des Anzeigenworkflows vom Kunden zum Verlag
Harald Löffler, Research Manager, Ifra, Darmstadt
- 14.30 Rubrikenmärkte I:**
Suchst du noch oder wohnst du schon? – Wie Makler heute vermieten und verkaufen
Referent wird noch bestätigt

- 15.00 Rubrikenmärkte II:**
Personalers Traum – Die vollautomatische Stellenanzeige in Print und Online
Georg Hesse, Geschäftsführer, Online Marketing Service GmbH & Co. KG, Düsseldorf
Ulrich Lingnau, Verlagsgeschäftsführung, Axel Springer AG, Berlin
Thomas Schröter, Geschäftsführer, Knowledge Network GmbH, Hamburg
Thomas Teetz, Leiter Personalmarketing, Deutsche Postbank AG, Bonn
- 15.30 Rubrikenmärkte III:**
Sag mir wo die Autos sind
Referent wird noch bestätigt
- 16.00 Interview**
- 16.15 Kaffeepause**
- 16.45 Irgendwo in Kansas – „Lawrence Journal-World“: Eine Kleinstadtzeitung macht Furore**
Rob Curley, Online General Manager, „Lawrence Journal-World“, Lawrence, Kansas, USA
- 17.45 Interview / Resümee und Abschluss des ersten Tages**
- 19.00 Get Together**
Und Sie verpassen nichts! 
Kein Muss, aber ein Kann – Sie können gemeinsam beim Cocktail mit den Kollegen mitfiebern, beim Klassiker der Fussball EM: Deutschland – Niederlande.

16. Juni 2004

- 09.00 Strategie I:**
Was ihr wollt – wie Spiegel Online ein Millionenpublikum erreicht
Matthias Müller von Blumencron, Chefredakteur, Spiegel Online, Hamburg

- 09.30 Strategie II:**
Zeichen der „Zeit“ – neue Produkte, schwarze Zahlen
Andreas Arntzen, stellvertretender Geschäftsführer, Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH, Hamburg (wird noch bestätigt)
- 10.00 Interview**
- 10.15 Kaffeepause**
- 10.45 Geschäftsmodelle I:**
Erfolg auf allen Kanälen – „Drammens Tidende“: Strategie einer norwegischen Regionalzeitung
Tore Stangebye, Managing Director, Orkla Media, Oslo, Norwegen
- 11.15 Geschäftsmodelle II:**
Neues aus Vorarlberg
Stephan Thurm, Geschäftsführer, Teleport Consulting & Systemmanagement GmbH, Vorarlberger Medienhaus, Schwarzach, Österreich
- 11.45 Interview**
- 12.00 Kaffeepause**
- 12.30 Neue Vertriebskanäle I:**
Das hab' ich in der Zeitung gehört – Hear-Paper: Ein Projekt von „Rhein-Zeitung“ und T-Systems
Joachim Türk, Geschäftsführer, RZ-Online GmbH, Koblenz
Dr. Volkmar Naumburger, Senior Expert Voice Portale, T-Systems Nova, Berlin
- 13.00 Neue Vertriebskanäle II:**
Und was mache ich mit UMTS? – MINDS: Mobile Informationsdienste für Zeitungsverlage
Meinolf Ellers, Geschäftsführer, dpa-info.com GmbH, Hamburg
- 13.15 Neue Vertriebskanäle III:**
Nicht von Pappe – E-Ink in der Zeitungspraxis
Stig Nordqvist, Ifra Representative, Ifra Nordic, Stockholm, Schweden
- 13.45 Interview**
- 14.00 Schlusswort**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV
- anschließend Mittagsbüfett**

Tagungsort

Maritim proArte Hotel Berlin,
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin
Tel.: +49.30.2033-5, Fax: +49.30.2033-4209
E-Mail: info.bpa@maritim.de

Tagungszeiten

15.6.2004: 11.00 – 18.00
Die Abendveranstaltung findet ab 19.00 statt.
16.6.2004: 09.00 – 14.10 mit einem abschließendem Lunch

Konferenzsprachen

Die Vorträge werden simultan vom Englischen ins Deutsche gedolmetscht.

Teilnahmegebühren

Für Ifra- und BDZV-Mitglieder beträgt die Gebühr EUR 990,- pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis bis 31.März 2004: EUR 940,- zzgl. MwSt.
Für Nichtmitglieder beträgt die Gebühr EUR 1.290,- pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis bis 31.März 2004: EUR 1240,- zzgl. MwSt.
Die Gebühren beinhalten zwei Mittagessen, die Abendveranstaltung sowie die Pausengetränke.

Das Anmeldeformular bitte schicken oder faxen an:

Ifra Veranstaltungen
Washingtonplatz
64287 Darmstadt
Tel.: + 49.6151.733-6, Fax.: +49.6151.733-832
E-Mail: events@ifra.com

Stornierung

Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, lassen Sie sich bitte vertreten und informieren Sie uns rechtzeitig.
Bei Stornierung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 10% des Teilnahmepreises. Bei Stornierung nach dem 4. Juni oder bei Nichtteilnahme ohne vorherige Stornierung wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:
Maritim proArte Hotel Berlin,
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin
Tel.: +49.30.2033-5, Fax: +49.30.2033-4209
E-Mail: info.bpa@maritim.de
Einzelzimmer: 159 EUR
Doppelzimmer: 178 EUR
unter dem Stichwort „Zeitung Online“.
alle Preise inkl. MwSt. und Frühstücksbüfett
Wir bitten um eine frühzeitige Anmeldung zur Sicherung Ihrer Buchung.

15. und 16. Juni 2004,
Maritim proArte Hotel, Berlin



Zeitung online 2004

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und Ifra

Bitte kopieren, ausfüllen
und faxen oder schicken an:

Ifra Events

Washingtonplatz
64287 Darmstadt
Germany
Fax +49.6151.733-832

Informationen über Ihr Unternehmen:

Firma _____

Straße _____

Postleitzahl _____

Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Telefax _____

Ifra-Mitglied Ja Nein

BDZV-Mitglied Ja Nein

Bitte registrieren Sie die folgenden Personen:

Vor-/Zuname E-Mail Position

Vor-/Zuname E-Mail Position

Vor-/Zuname E-Mail Position

Bitte schicken Sie die Rechnung an Herrn/Frau _____

Zahlungsmodalitäten:

Banküberweisung über Euro _____ auf Konto-Nr. 174 182 200 (Bankleitzahl 508 800 50)

Dresdner Bank, Darmstadt (bitte Rechnung abwarten).

Beiliegend ein Scheck in Höhe von Euro _____ Scheck-Nr. _____

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto.

1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Karten-Nr. _____ gültig bis _____ Karteninhaber _____

Unterschrift _____ Name in Druckbuchstaben _____