

3. und 4. Juni 2003, Dorint Schweizerhof, Berlin

Zeitung online 2003

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA



Nach dem Niedergang der New Economy und der anschließenden Konsolidierungsphase bleibt eines festzustellen: Das Internet boomt weiter. In 2002 stiegen die E-Commerce-Umsätze um 60 Prozent, Internet-Service-Provider konnten um 30 Prozent zulegen, Online-Werbung wuchs um 20 Prozent. Branchen wie der Buchhandel, die Touristikbranche, der Gebrauchtwagenhandel oder Bankgeschäfte sind ohne Internet nicht mehr vorstellbar.

Und was machen die Verlage? Die Multimedia-Konferenz „Zeitung Online 2003“ zeigt mit Best-Practice-Beispielen aus Europa, wie die Branche auf die Herausforderungen durch das Internet reagiert.

Zum dritten Mal in Folge laden der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und die IFRA die Entscheider der Zeitungsbranche nach Berlin ein, um über die virulenten Themen im Markt zu diskutieren.

Wir freuen uns, Sie bei der „Zeitung online 2003“ begrüßen zu können und wünschen Ihnen schon heute eine gute Anreise nach Berlin.

Das aktualisierte Programm finden Sie auf den Homepages von IFRA (www.ifra.com) und BDZV (www.bdzv.de), wo Sie sich auch online anmelden können.

Zeitung online 2003

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA

Einführung

Was passiert mit den Rubrikenmärkten? Sind die Automärkte verloren? Kommen die Stellenmärkte zurück, wenn die Konjunktur wieder anspringt? Können die Immobilienmärkte gehalten werden? Auf der Suche nach der richtigen Strategie für die Online-Rubrikenmärkte haben sich neue Allianzen gebildet.

Ein weiteres Schwerpunktthema ist die Nutzung von Internet-Technologie um Prozesse im Unternehmen einfacher, effizienter und damit kostengünstiger abzuwickeln. „Virtuelle Geschäftsstelle“ lautet hier ein Schlagwort, das Einsparpotenziale verspricht. Und wie sollte eine Redaktion organisiert sein um optimal auf mehreren Kanälen – Print, Online, Mobil – zu publizieren? Welche Inhalte lassen sich verkaufen, welche nicht? Und welche Rolle können mobile Dienste für einen Regionalverlag spielen?

Neben zahlreichen Fachvorträgen bietet die „Zeitung online 2003“ auch wieder die Chance, sich mit anderen Verlegern und Managern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auszutauschen. Ausgiebig Gelegenheit dazu bietet das „Get-together“ im „Ballhaus Tiergarten“, dem Sitz der Botschaft von Usbekistan.

3. Juni 2003

10.00 Eintreffen und Registrierung der Konferenzteilnehmer / gemeinsamer Brunch

11.00 Eröffnung der Konferenz

*Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident, BDZV und Verleger, Schwarzwälder Bote, Oberndorf
Reiner Mittelbach, Chief Executive Officer, IFRA*

11.15 Keynote

Allan Marshall, Group Technology Director, Associated Newspapers, London, GB

11.45 Interview

12.00 Redaktions-Management I:

Der Newsroom des „Handelsblatt“ – Die Redaktion der Zukunft?

Joachim Dorfs, Stellvertretender Chefredakteur Handelsblatt, Düsseldorf

12.30 Redaktions-Management II:

Der Newsroom – eine Option für Regionalverlage?

Ulrik Haagerup, Editor-in-Chief, Nordyke Stiftstidende, Aalborg, DK

13.00 Interview

13.15 Mittagspause

14.15 Jobs, Autos, Immobilien – und wie geht es weiter?

Ein Überblick

Michael Geffken

14.30 Rubrikenmärkte I:

ISA – ein Gemeinschaftsunternehmen der Verlagsgruppen Holtzbrinck, Ippen und WAZ

*Klaus Abele, Geschäftsführer MediaFavoriten GmbH, SÜDKURIER Medienhaus, Konstanz
und Geschäftsführer ISA GmbH & Co. KG, München*

15.00 Rubrikenmärkte II:

Immonet – ein Joint Venture von Axel Springer und Ring Deutscher Makler

Philip Schulze, Geschäftsführer Immonet GmbH, Hamburg

15.30 Rubrikenmärkte III:

Von der Stellenanzeige zur Dienstleistung – die neue Rolle der Verlage

Referent wird noch bestätigt

16.00 Interview

16.30 Workflow-Optimierung I:

Ein Schritt zur industriellen Zeitungsproduktion – das Online-ServiceCenter der Verlagsgesellschaft Madsack
Hans-Jürgen Theinert, Bereichsleiter Internet und Prokurist, Verlagsgesellschaft Madsack, Hannover

17.00 Workflow-Optimierung II:

Die vollautomatische Anzeigenannahme rund um die Uhr

Michael Beilfuß, Anzeigenleiter, Verlag M. DuMont Schauberg, Köln

17.30 Interview

17.45 Resümee und Abschluss des ersten Tages

19.00 Get Together

Moderation der Konferenz:

*Michael Geffken, Fachjournalist und Vorstand,
media mind AG, Berlin
Harald Ritter, Director of Publications, Ifra*

4. Juni 2003

09.00 Zeitung und Online –

Neue Potenziale durch Cross-Media?

Georg Hesse, Geschäftsführer

OMS Online Marketing Services, Düsseldorf

09.30 Interview**09.45 Neue Erlösquellen I:**

Free and Fee – die Content-Strategie der Times

Annelies van den Belt, Director Online,

The Times, London, GB

10.15 Kaffeepause**10.45 Neue Erlösquellen II:**

Mit registrierten Nutzern zu mehr Umsatz

Andreas Manzey, Senior Customer Care Manager,

Lycos Europe, Gütersloh

11.15 Neue Erlösquellen III:

Content online verkaufen –

erfolgreiche Fallbeispiele aus aller Welt

Katja Riefler, freie Medienberaterin, München

11.45 Interview**12.00 Kaffeepause****12.30 Mobiles Internet I:**

Von SMS zu MMS

Clíodhna McGuirk, Chief Technology Officer,

Saadian Technologies, Dublin, IRL

13.00 Mobiles Internet II:

Mobilfunknetzbetreiber und Zeitungsverlage –

Partnerschaft als Chance

Dr. Ingo Schneider, Leiter Group Strategy,

T-Mobile International

13.30 Interview**13.45 Schlusswort**

Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV

14.00 abschließendes Mittagbuffet**Tagungsort**

Dorint Schweizerhof Berlin

Budapester Str. 25

D-10787 Berlin

Tagungszeiten

Die Konferenz beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet um 17.45 Uhr. Die Abendveranstaltung findet am

3. Juni im Gebäude der usbekischen Botschaft statt.

Am zweiten Tag beginnt die Konferenz um 09.00 Uhr und

endet um 14.00 Uhr mit einem abschließenden Lunch.

Konferenzsprachen

Die Vorträge werden simultan vom Englischen ins Deutsche gedolmetscht.

Teilnahmegebühren

Für IFRA- und BDZV-Mitglieder beträgt die Gebühr

EUR 990,- pro Person zzgl. MwSt.. Für Nichtmitglieder

beträgt die Gebühr EUR 1.190,- pro Person zzgl. MwSt.. Die

Gebühren beinhalten zwei Mittagessen, die

Abendveranstaltung sowie die Pausengetränke.

Das Anmeldeformular bitte schicken oder faxen an:

Ifra Veranstaltungen

Washingtonplatz

64287 Darmstadt

Tel.: + 49.6151.733-6

Fax.: +49.6151.733-832

E-Mail: events@ifra.com

Stornierung

Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können,

lassen Sie sich bitte vertreten und informieren Sie uns

rechtzeitig. Bei Stornierung erheben wir eine Bearbeitungs-

gebühr von 10% des Teilnahmepreises. Bei Stornierung nach

dem 20. Mai oder bei Nichtteilnahme ohne vorherige

Stornierung wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung

gestellt.

Hotelreservierung

Dorint Schweizerhof Berlin

Budapester Str. 25

10787 Berlin

Stichwort: Ifra

Tel: +49.30.2696-0

Fax: +49.30.2696-1000

Comfort-EZ EUR 167,- ohne Frühstück

Comfort-DZ EUR 187,- ohne Frühstück

Frühstücksbuffet EUR 19,- pro Tag

Wir bitten um eine frühzeitige Anmeldung zur Sicherung Ihrer Buchung.

3. und 4. Juni 2003,
Dorint Schweizerhof, Berlin



Zeitung online 2003

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA

Bitte kopieren, ausfüllen
und faxen oder schicken an:

Ifra Events

Washingtonplatz
64287 Darmstadt
Germany
Fax +49.6151.733-832

Informationen über Ihr Unternehmen:

Firma _____

Straße _____

Postleitzahl _____

Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Telefax _____

IFRA-Mitglied Ja Nein

BDZV-Mitglied Ja Nein

Bitte registrieren Sie die folgenden Personen:

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an Herrn/Frau _____

Zahlungsmodalitäten:

Banküberweisung über Euro _____ auf Konto-Nr. 174 182 200 (Bankleitzahl 508 800 50)

Dresdner Bank, Darmstadt (bitte Rechnung abwarten).

Beiliegend ein Scheck in Höhe von Euro _____ Scheck-Nr. _____

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto.

1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Karten-Nr. _____ gültig bis _____ Karteninhaber _____

Unterschrift _____ Name in Druckbuchstaben _____