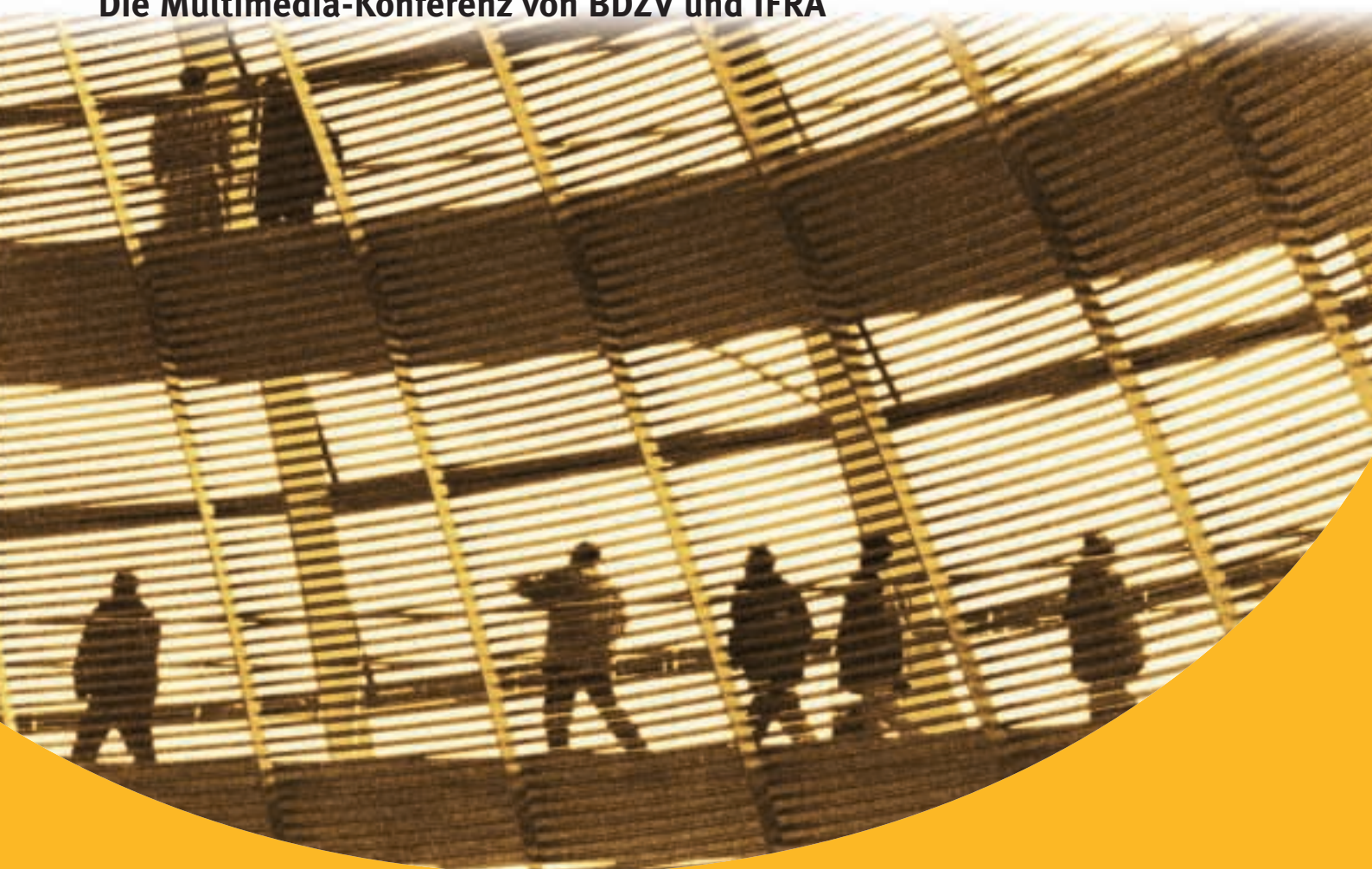


4. und 5. Juni 2002, Crowne Plaza City Centre Hotel, Berlin

Zeitung online 2002

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA



Aktualisiertes Programm

Das Internet hat seinen Siegeszug in 2001 fortgesetzt und wird auch in diesem Jahr deutliche Nutzerzuwächse verzeichnen. Die Übertragungsgeschwindigkeiten werden größer, die Endgeräte mobiler und die Endverbraucher anspruchsvoller. Für Medienunternehmen stellen sich wichtige strategische Fragen: Wer will welche Inhalte auf welchem Endgerät? Vor allem aber: Was lässt sich dafür Erlösen? Und welche organisatorischen Konsequenzen hat dies für das Unternehmen?

Die Multimedia-Konferenz „Zeitung online 2002“ betrachtet die Fragen der Internet-Branche durch die Brille der Verlage. Im zweiten Jahr in Folge laden der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und die Ifra die Entscheider der deutschsprachigen Zeitungsbranche nach Berlin ein, um über die virulenten Themen im Online-Markt zu diskutieren.

Das aktualisierte Programm finden Sie auf den Homepages von IFRA (www.ifra.com) und BDZV (www.bdzv.de), wo Sie sich auch online anmelden können.

Zeitung online 2002

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und Ifra

Einführung

Das zentrale Thema der diesjährigen Konferenz lautet „Cash for Content“. Eine Expertenrunde wird über das Ende der Kostenlos-Kultur im Internet diskutieren. Im mobilen Netz gab es diese Kultur nie, aber mit welchen Inhalten und Diensten können Zeitungsverlage hier Geld verdienen? Sollen die Online-Rubrikenmärkte der Zeitungen nur die Print-Marke schützen oder ergeben sich hier neue Geschäftsfelder? Und wie können die neuen Medien als zusätzliche Vertriebswege der gedruckten Zeitung genutzt werden? Internationale Experten werden über ihre Erfahrungen und Erwartungen berichten.

Ein weiteres Highlight sind die Ergebnisse der ersten umfassenden Untersuchung des Zusammenspiels zwischen Internet und Zeitung, die das Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag von BDZV, Stiftervereinigung der Presse und Stiftung Presse-Haus NRZ durchgeführt hat. Was erwarten die Nutzer eigentlich von den Online-Angeboten einer Zeitung? Wie können die gedruckte Zeitung und das Internet miteinander verknüpft werden, sodass neue Leser wie auch neue Nutzer gewonnen werden? Inwieweit verändert das Internet die Ansprüche an die gedruckte Zeitung? Wichtige Fragen, auf die erstmals eine fundierte Antwort gegeben werden soll.

Über Herausforderungen ganz anderer Art wird am Abend des ersten Tages ein spezieller Gast berichten. Er beschreibt Wege, die so noch keiner vor ihm gegangen ist. Er war schon „ganz oben“, musste aber auch zahlreiche Rückschläge verdauen. Wie er sich Ziele setzt, Projekte organisiert und sich immer wieder neu motiviert, wird auch Sie faszinieren.

Wir laden Sie herzlich ein, sich gemeinsam mit anderen Führungskräften der Zeitungsbranche über diese und andere drängende Zukunftsfragen auszutauschen. Wir wünschen Ihnen schon heute eine gute Anreise nach Berlin.

Programm

4. Juni 2002

- 10.00 **Eintreffen und Registrierung der Konferenzteilnehmer / gemeinsamer Brunch**
- 11.00 **Eröffnung der Konferenz**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV, und Reiner Mittelbach, Chief Executive Officer, Ifra
- 11.10 **Keynote**
Dr. Mario Garcia, President, Garcia Media, Tampa, Florida
- 11.40 **Interview**
- 11.55 **„Zeitung und Internet“**
*Eine Studie im Auftrag von BDZV, Stiftervereinigung der Presse und Stiftung Presse-Haus NRZ
Dr. Rüdiger Schulz, Institut für Demoskopie Allensbach*
- 12.25 **Interview**
- 12.45 **Mittagspause**
- 14.00 **Cash for Content I:
„Wer zahlt eigentlich wofür und wie viel?“**
Michael Geffken
- 14.15 **Cash for Content II:
„Strohalm oder Stein der Weisen?“ – eine Diskussion**
*Dr. Hans-Dieter Baumgart, Geschäftsführer, Rheinisch-Bergische Druckerei und Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf
Dr. Martin Breitenstein, Redaktionsleiter, NZZ-online, Zürich
Dr. Maike Schlegel, Vorstand, ECONOMY.ONE AG, Düsseldorf
Christoph Schuh, Vorstand, Tomorrow-Focus AG, Hamburg
Peter Würtenberger, Vorstandsvorsitzender, bild.de AG, Berlin*
- 15.15 **Kaffeepause**

- 15.45 **Geschäftsfeld Werbung I:
Von „Top Jobs“ und „PersonalShoppenn“ – neue Ideen im Anzeigenverkauf**
Bob Cauthorn, Vice President Digital Media, San Francisco Chronicle, San Francisco (eingeladen)
- 16.15 **Interview**
- 16.30 **Geschäftsfeld Werbung II:
Rubrikenmärkte online – wie geht es weiter?**
*Gunther Batzke, Geschäftsführer, Monster.de GmbH, Wiesbaden
Ulrich Eymann, Geschäftsführer, Verlag und Druckerei Main-Echo Kirsch GmbH & Co., Aschaffenburg
Christian Mangstl, Chief Executive Officer, Scout 24 AG, München
Jürgen Reimers, Vorstand, Versum.de AG, Düsseldorf
André Sonst, Geschäftsführer, sueddeutsche.de GmbH, München*
- 17.30 **Resümee und Abschluss des ersten Konferenztages**

Moderation der Konferenz:

*Michael Geffken, WirtschaftsWoche, München
Harald Ritter, Chief Information Officer, Ifra*

- 19.00 **Get-together auf der Dachterrasse des „Stilwerk“**
- 19.30 **Dinner-Speech**
- Büfett**

5. Juni 2002

- 8.50 **Neue Vertriebswege I:
Wie viel Papier braucht die Zeitung von morgen?**
Einführung und Überblick durch die Moderatoren
- 9.05 **Neue Vertriebswege II:
Die Zeitung auf dem Bildschirm – das „e-paper“ der Rhein-Zeitung**
Joachim Türk, Geschäftsführer, RZ-online GmbH, Koblenz

- 9.35 **Neue Vertriebswege III:
Die Zeitung auf dem Bildschirm –
derstandardDigital**
*Philipp Walz, Herstellungsleiter/Projektleiter
derstandardDigital, Standard Verlagsgesellschaft,
Wien*
- 10.05 **Interview**
- 10.15 **Kaffepause**
- 10.35 **Elektronisches Papier –
das Trägermedium der Zukunft?**
N. N., Gyricon Media, Palo Alto, Kalifornien
- 11.05 **Interview**
- 11.15 **Mobiles Internet I:
Mobile Internet-Dienste –
ein neues Geschäftsfeld für Verlage?**
*Peter Kirchner, Geschäftsführender Gesellschafter,
Kirchner, Robrecht + Partner, Frankfurt*
- 11.45 **Kaffepause**
- 12.05 **Mobiles Internet II:
Fallbeispiel „i-mode“ – eine japanische
Erfolgsstory kommt nach Deutschland**
*Thorsten Dirks, Executive Director Product &
Process Innovation and Member of the Board,
E-Plus Mobilfunk, Düsseldorf (eingeladen)*
- 12.35 **Mobiles Internet III:
„Location based Services“ – standortbezogene
Dienste als Chance für regionale Zeitungshäuser**
*Markus Schäfer, Bonner Gruppe,
Beratungssozietät für Telekommunikation und
Medientechnik, Bonn*
- 13.05 **Interview**
- 13.20 **Schlusswort**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV
- 13.30 **Abschließendes Mittagsbüfett**

Tagungszeiten

Die Konferenz beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr mit der Registrierung und einem Brunch und endet um 17.30 Uhr. Bei einem Cocktail-Empfang begrüßen wir einen prominenten Gastredner. Die Abendveranstaltung findet im „Stilwerk“ statt.

Am zweiten Tag beginnt die Konferenz um 8.50 Uhr und endet um 13.30 Uhr mit einem abschließenden Mittagsbüfett.

Konferenzsprachen

Die Vorträge werden simultan vom Englischen ins Deutsche gedolmetscht.

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 990,- plus MwSt. pro Person (Tarife für Gruppenanmeldungen ab 3 Personen auf Anfrage). Diese Gebühren schließen die Mittagessen, den Cocktail und die Pausengetränke ein.

Das Anmeldeformular bitte schicken oder faxen an:

Ifra
Abt. Veranstaltungen
Washingtonplatz
64287 Darmstadt, Germany
Tel.: +49.6151.733-6
Fax.: +49.6151.733-832
E-Mail: events@ifra.com

Stornierung

Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, lassen Sie sich bitte vertreten und informieren Sie uns rechtzeitig. Bei Stornierung nach dem 27. Mai erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 %. Bei Stornierung nach dem 29. Mai oder bei Nichtteilnahme ohne vorherige Stornierung wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Hotelreservierung „Stichwort: IFRA/BDZV“

Bitte richten Sie Ihre Buchung auf dem beiliegenden Formular an:

Hotel Crowne Plaza
Berlin City Centre
Nürnberger Straße 65
10787 Berlin, Germany
Telefon: +49.30.210.070
Telefax: +49.30.213.20.09
Telefon Zimmerreservierung: +49.30.210.07.821
Telefax Zimmerreservierung: +49.30.211.66.81

Einzelzimmer: EUR 169,-

Doppelzimmer: EUR 189,-

Der Preis beinhaltet ein reichhaltiges Frühstücksbüfett sowie Service und MwSt.

Wir bitten um eine frühzeitige Anmeldung zur Sicherung Ihrer Buchung. Das Hotel nimmt nach dem 6. Mai Zimmerreservierungen nach Verfügbarkeit entgegen.

4. und 5. Juni 2002
Crowne Plaza City Centre Hotel, Berlin

Zeitung online 2002

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA



Bitte kopieren, ausfüllen
und faxen oder schicken an:

Ifra Events

Washingtonplatz
64287 Darmstadt
Germany
Fax +49.6151.733-832

Informationen über Ihr Unternehmen:

Firma _____

Straße _____

Postleitzahl _____

Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Telefax _____

IFRA-Mitglied Ja Nein

BDZV-Mitglied Ja Nein

Bitte registrieren Sie die folgenden Personen:

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an Herrn/Frau _____

Zahlungsmodalitäten:

Banküberweisung über Euro _____ auf Konto-Nr. 174 182 200 (Bankleitzahl 508 800 50)

Dresdner Bank, Darmstadt (bitte Rechnung abwarten).

Beiliegend ein Scheck in Höhe von Euro _____ Scheck-Nr. _____

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto.

1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Karten-Nr. _____ gültig bis _____ Karteninhaber _____

Unterschrift _____ Name in Druckbuchstaben _____

Hotelreservierung

Ref.: „IFRA/BDZV“

Bitte senden Sie die Reservierung an:

Hotel Crowne Plaza
Berlin City Centre
Nürnberger Straße 65
10787 Berlin, Germany
Telefon +49.30.210.070
Telefax +49.30.213.20.09
Telefon Zimmerreservierung: +49.30.210.07.821
Telefax Zimmerreservierung: +49.30.211.66.81

Wir bitten um sofortige Anmeldung zur Sicherung Ihrer Buchung.

Zimmerreservierung für: Herrn/Frau (bitte in Blockschrift)

Name: _____ Vorname: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Bitte reservieren Sie:

_____ Zimmer: Einzelzimmer Raucherzimmer

_____ Zimmer: Doppelzimmer Nichtraucher-Zimmer

Anreisetag: _____ Uhrzeit: _____

Abreisetag: _____ Anzahl der Übernachtungen: _____

Bitte sichern Sie Ihre Buchung durch folgende Angaben:

Kreditkarte: _____ gültig bis: _____

Karten-Nr.: _____

Bitte beachten Sie, dass wir eine garantierte Buchung für Sie vorgenommen haben. Eine kostenlose Stornierung ist bis zu 48 Stunden vor Anreise möglich. Im Falle einer Stornierung lassen Sie sich bitte vom Hotel die Stornierungsnummer geben.

Datum: _____ Unterschrift: _____