

18. und 19. Juni 2001, Grand Hotel Esplanade, Berlin

Zeitung online 2001

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA

Die Rolle der regionalen Tageszeitung von morgen, die Zukunft des digitalen Publizierens, der Aufbau von virtuellen Marktplätzen, strategische Partnerschaften, Content-Syndication, neue Workflows und neue Verantwortlichkeiten in den Verlagen – das sind die Themen der gemeinsamen Multimedia-Konferenz des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger und IFRA.

„Zeitung online 2001“ – das ist der Fachkongress für die Zeitungsbranche und zugleich die Informationsbörse für die Entscheider in den Verlagen. Wir laden Sie herzlich ein, in Berlin dabei zu sein.

Das aktualisierte Programm finden Sie auf den Homepages von IFRA (www.ifra.com) und BDZV (www.bdzv.de), wo Sie sich auch online anmelden können.

Zeitung online 2001

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA

Einführung

Wir alle wissen, dass sich das Internet auch in Deutschland mittlerweile zu einem Massenmedium entwickelt hat; 25 Millionen Bürger nutzen das Netz und die Reichweite wächst weiter. Die Zeitungsverlage haben die Online-Entwicklung von Anfang an begleitet und mitgestaltet. Mittlerweile sind über 300 Verlagsangebote im Netz. Die Devise „Dabei sein und mitmachen“ allein reicht längst nicht mehr aus; die Nutzer erwarten hochprofessionelle Angebote. Schließlich muss sich jeder lokale Online-Dienst dem direkten Vergleich mit dem großen internationalen Wettbewerber stellen, der nur einen Mausklick weit entfernt ist.

Mit den Online-Engagements sind in den Verlagshäusern ganz neue Geschäftsfelder mit neuen Verantwortlichkeiten, neuen Arbeitsabläufen und völlig neuen Partnern entstanden. Jeder, der sich mit der Thematik näher befasst, weiß, dass die Internet-Aktivitäten der Verlage bis auf Weiteres Investitionen erfordern, die in keinem Verhältnis zu den eher bescheidenen Erlösen stehen werden. Unbestreitbar ist aber, dass das Internet elementarer Bestandteil künftiger Unternehmensstrategien ist.

Bei der Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA werden Fachleute aus den USA, Skandinavien, der Schweiz und Deutschland in Vorträgen, Analysen und in Präsentationen konkreter Fallbeispiele erläutern, welche Konzepte, Strategien und Produkte zum Erfolg führen können.

Wie funktioniert strategisches Cross-Media? Lassen sich lokale Inhalte im Rahmen von Content-Syndication vermarkten? Welche Inhalte brauchen mobile Internet-Dienste? Wie funktionieren Kooperationen und strategische Allianzen beim Aufbau von virtuellen Marktplätzen und im Bereich der Rubrikanzeigen? Wie kann das klassische Anzeigen-geschäft der Zeitung zum komplexen Geschäftsfeld Werbung weiterentwickelt werden? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt. Dabei geht es nicht allein um reinen Wissenstransfer, sondern um Orientierung in einem komplexen und sich schneller denn je wandelnden Umfeld.

Wir laden Sie herzlich ein, an der Multimedia-Konferenz in Berlin teilzunehmen und sich gemeinsam mit anderen Führungskräften der Zeitungsbranche über drängende Zukunftsfragen auszutauschen. Das komplette Veranstaltungsprogramm und die Unterlagen zur Anmeldung finden Sie auf den folgenden Seiten.

Programm

18. Juni 2001

- 11.00 **Eintreffen und Registrierung der Konferenzteilnehmer / gemeinsamer Brunch**
- 12.00 **Eröffnung der Konferenz**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV, und Günther W. Böttcher, Chief Executive Officer, Ifra

Keynote:

„Vom Zeitungsverlag zur Multimedia-Company“
Howard A. Tyner, Vice President/Editorial, Tribune Publishing Company, Chicago

- 12.45 **Interview**
- 13.00 **„Content Management – die Redaktion als Inhouse-Agentur“**
Mattias Nyman, Chief Technology Officer, Aftonbladet, Stockholm
- 13.30 **„Das Newsroom-Modell der Ifra“**
*Kerry Northrup, Executive Director, Ifra Centre for Advanced News Operations
Harald Ritter, Chief Information Officer, Ifra*

- 14.00 **Interview**
- 14.30 **Kaffeepause**

- 15.00 **Content-Strategien I: „Zum Wert der Marke Zeitung“**
Dr. Oliver Nickel, Geschäftsführer, icon brand navigation, Nürnberg
- 15.10 **Content-Strategien II: „Lokaler Content – Wert und Mehrwert“**
Andreas Becker, Senior Berater Media & Publishing, Diebold Deutschland GmbH, München
- 15.55 **Interview**
- 16.10 **Geschäftsfeld Werbung I: „Verlage im veränderten Wettbewerbsumfeld“**
Werner Reineke, Geschäftsführer, Universal McCann, Frankfurt/Main

- 16.40 **Geschäftsfeld Werbung II: „Von der Print-Anzeige zum strategischen Cross-Media“**
Stefan Hilscher, Verlagsleiter, Augsburger Allgemeine, Augsburg

- 17.10 **Interview**

- 17.30 **Resümee**

- 19.30 **Get-together in der Villa von der Heydt, Sitz der Stiftung Preußischer Kulturbesitz**

- 20.00 **Dinner-Speech**
Erwin Staudt, Vorsitzender der Geschäftsführung der IBM Deutschland GmbH

Büfett

Moderation der Konferenz:

*Michael Geffken, Wirtschaftswoche, München
Harald Ritter, Chief Information Officer, Ifra*

19. Juni 2001

- 09.00 **„Strategische Allianzen zwischen Anspruch und Wirklichkeit“**
Einführung und Überblick durch die Moderatoren
- 09.15 **Fallbeispiel I: „Rhein-Main-Click – Autos, Jobs und Immobilien gemeinsam vermarkten“**
Holger Albaum, Leiter Multimedia, Rhein Main Multimedia GmbH, Mainz
- 09.30 **Fallbeispiel II: „MVweb – die Kooperation von Nordkurier, Ostsee-Zeitung und Schweriner Volkszeitung“**
Martina Lenk, Geschäftsführerin, MVweb GmbH & Co. KG, Schwerin

- 09.45 **Fallbeispiel III: „Norrköpings Tidningars – ein virtueller Marktplatz mit Lieferservice“**
*Torbjörn Milde, Geschäftsführer,
ChampionChip AB, Danderyd, Schweden*
- 10.00 **Interview**
- 10.20 **Kaffepause**
- 10.50 **„Mobile Internet-Dienste für die Region“**
*Meinolf Ellers, Managing Director,
dpa-info.com GmbH, Hamburg
Jean de Wolff, stellvertretender CEO,
Mobile News Channel, Lausanne
Dr. Ingo Schneider, Geschäftsleitung BeMobile,
Gütersloh
Volker Pfau, Redaktionsleiter,
RP-Online Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf*
- 11.50 **Interview**
- 12.05 **Kaffeepause**
- 12.35 **„Wie gut ist mein Online-Auftritt wirklich?“**
Eine Inhaltsanalyse/Benchmarking von BDZV und ZMG
Dr. Hans-Jürgen Hippler, Mitglied der Geschäftsleitung ZMG mbH & Co. KG, Frankfurt/Main
- 13.05 **Interview**
- 13.20 **„Zukunft Netzwelt – wie geht die Online-Reise weiter?“**
Dr. Thomas Hesse, Vorsitzender der Geschäftsführung, RTL NEWMEDIA GmbH, Köln
- 13.50 **Interview**
- 14.00 **Schlusswort**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV
- 14.15 **Mittagsbüfett**

Tagungszeiten

Die Konferenz beginnt am ersten Tag um 11.00 Uhr mit einem Brunch und endet um 17.30 Uhr.

Bei einem Cocktail-Empfang begrüßen wir: Erwin Staudt, Vorsitzender der Geschäftsführung der IBM Deutschland GmbH. Veranstaltungsort: Villa von der Heydt

Am zweiten Tag beginnt die Konferenz um 09.00 Uhr und endet um 14.15 Uhr mit einem abschließenden Mittagessen.

Konferenzsprachen

Alle Vorträge werden simultan ins Deutsche gedolmetscht.

Teilnahmegebühren

Der Preis beträgt Euro 990,— zuzüglich gesetzlicher MwSt. (Tarife für Gruppenanmeldungen ab 4 Personen auf Anfrage). Diese Gebühren schließen die Mittagessen, den Cocktail sowie die Pausengetränke ein.

Das Anmeldeformular bitte schicken oder faxen an:

IfraEvents
Washingtonplatz
64287 Darmstadt, Germany
Tel.: + 49 (6151)733-6
Fax.: +49 (6151) 733-832
E-Mail: events@ifra.com

Stornierung

Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, lassen Sie sich bitte vertreten und informieren Sie uns rechtzeitig. Bei Stornierung nach dem 8. Juni erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 %. Bei Stornierung nach dem 13. Juni oder bei Nichtteilnahme ohne vorherige Stornierung wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Hotelreservierung „Stichwort: IFRA/BDZV“

Bitte richten Sie Ihre Buchung auf dem beiliegenden Formular an:

Grand Hotel Esplanade
Lützowufer 15
10785 Berlin, Germany
Reservierungs-Tel. +49.30.254 78 82 55
Reservierungs-Fax +49.30.254 78 82 22

Wir bitten um eine frühzeitige Anmeldung zur Sicherung Ihrer Zimmer-Buchung.

18. und 19. Juni 2001, Grand Hotel Esplanade, Berlin

Zeitung online 2001

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA

**Bitte kopieren, ausfüllen
und faxen oder schicken an:**

IfraEvents

Washingtonplatz

64287 Darmstadt

Germany

Fax +49.6151.733-832

Informationen über Ihr Unternehmen:

Firma _____

Straße _____

Postleitzahl _____

Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Telefax _____

IFRA-Mitglied Ja Nein

BDZV-Mitglied Ja Nein

Bitte registrieren Sie die folgenden Personen:

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Vor-/Zuname _____ E-Mail _____ Position _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an Herrn/Frau _____

Zahlungsmodalitäten:

Banküberweisung über Euro _____ auf Konto-Nr. 174 182 200 (Bankleitzahl 508 800 50)

Dresdner Bank, Darmstadt (bitte Rechnung abwarten).

Beiliegend ein Scheck in Höhe von Euro _____ Scheck-Nr. _____

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto.

1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Karten-Nr. _____ gültig bis _____ Karteninhaber _____

Unterschrift _____ Name in Druckbuchstaben _____

Hotelreservierung

Ref.: „IFRA/BDZV“

Bitte senden Sie die Reservierung an:

Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15

10785 Berlin, Germany

Reservierungs-Tel. +49.30.254 78 82 55

Reservierungs-Fax +49.30.254 78 82 22

Wir bitten um sofortige Anmeldung zur Sicherung Ihrer Buchung.

Zimmerreservierung für: Herrn/Frau (bitte in Blockschrift)

Name: _____ Vorname: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Bitte reservieren Sie:

_____ Zimmer: Einzelzimmer

Raucherzimmer

_____ Zimmer: Doppelzimmer

Nichtraucher-Zimmer

Anreisetag: _____ Uhrzeit: _____

Abreisetag: _____ Anzahl der Übernachtungen: _____

Bitte sichern Sie Ihre Buchung durch folgende Angaben:

Kreditkarte: _____ gültig bis: _____

Karten-Nr.: _____

Bitte beachten Sie, dass wir eine garantierte Buchung für Sie vorgenommen haben. Eine kostenlose Stornierung ist bis zu 48 Stunden vor Anreise möglich. Im Falle einer Stornierung lassen Sie sich bitte vom Hotel die Stornierungsnummer geben.

Datum: _____ Unterschrift: _____