

18. und 19. Juni 2001, Grand Hotel Esplanade, Berlin

# Zeitung online 2001

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA

Die Rolle der regionalen Tageszeitung von morgen, die Zukunft des digitalen Publizierens, der Aufbau von virtuellen Marktplätzen, strategische Partnerschaften, Content-Syndication, neue Workflows und neue Verantwortlichkeiten in den Verlagen – das sind die Themen der gemeinsamen Multimedia-Konferenz des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger und IFRA.

„Zeitung online 2001“ – das ist der Fachkongress für die Zeitungsbranche und zugleich die Informationsbörse für die Entscheider in den Verlagen. Wir laden Sie herzlich ein, in Berlin dabei zu sein.

Das aktualisierte Programm finden Sie auf den Homepages von IFRA ([www.ifra.com](http://www.ifra.com)) und BDZV ([www.bdzv.de](http://www.bdzv.de)), wo Sie sich auch online anmelden können.

# Zeitung online 2001

## Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA

### Einführung

Wir alle wissen, dass sich das Internet auch in Deutschland mittlerweile zu einem Massenmedium entwickelt hat; 25 Millionen Bürger nutzen das Netz und die Reichweite wächst weiter. Die Zeitungsverlage haben die Online-Entwicklung von Anfang an begleitet und mitgestaltet. Mittlerweile sind über 300 Verlagsangebote im Netz. Die Devise „Dabei sein und mitmachen“ allein reicht längst nicht mehr aus; die Nutzer erwarten hochprofessionelle Angebote. Schließlich muss sich jeder lokale Online-Dienst dem direkten Vergleich mit dem großen internationalen Wettbewerber stellen, der nur einen Mausklick weit entfernt ist.

Mit den Online-Engagements sind in den Verlagshäusern ganz neue Geschäftsfelder mit neuen Verantwortlichkeiten, neuen Arbeitsabläufen und völlig neuen Partnern entstanden. Jeder, der sich mit der Thematik näher befasst, weiß, dass die Internet-Aktivitäten der Verlage bis auf Weiteres Investitionen erfordern, die in keinem Verhältnis zu den eher bescheidenen Erlösen stehen werden. Unbestreitbar ist aber, dass das Internet elementarer Bestandteil künftiger Unternehmensstrategien ist.

Bei der Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA werden Fachleute aus den USA, Skandinavien, der Schweiz und Deutschland in Vorträgen, Analysen und in Präsentationen konkreter Fallbeispiele erläutern, welche Konzepte, Strategien und Produkte zum Erfolg führen können.

Wie funktioniert strategisches Cross-Media? Lassen sich lokale Inhalte im Rahmen von Content-Syndication vermarkten? Welche Inhalte brauchen mobile Internet-Dienste? Wie funktionieren Kooperationen und strategische Allianzen beim Aufbau von virtuellen Marktplätzen und im Bereich der Rubrikanzeigen? Wie kann das klassische Anzeigengeschäft der Zeitung zum komplexen Geschäftsfeld Werbung weiterentwickelt werden? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt. Dabei geht es nicht allein um reinen Wissenstransfer, sondern um Orientierung in einem komplexen und sich schneller denn je wandelnden Umfeld.

Wir laden Sie herzlich ein, an der Multimedia-Konferenz in Berlin teilzunehmen und sich gemeinsam mit anderen Führungskräften der Zeitungsbranche über drängende Zukunftsfragen auszutauschen. Das komplette Veranstaltungsprogramm und die Unterlagen zur Anmeldung finden Sie auf den folgenden Seiten.

## Programm

### 18. Juni 2001

- 11.00 **Eintreffen und Registrierung der Konferenzteilnehmer / gemeinsamer Brunch**
- 12.00 **Eröffnung der Konferenz**  
*Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV, und Günther W. Böttcher, Chief Executive Officer, Ifra*
- Keynote:**  
**„Vom Zeitungsverlag zur Multimedia-Company“**  
*Howard A. Tyner, Vice President/Editorial, Tribune Publishing Company, Chicago*
- 12.45 **Interview**
- 13.00 **„Content Management – die Redaktion als Inhouse-Agentur“**  
*Mattias Nyman, Chief Technology Officer, Aftonbladet, Stockholm*
- 13.30 **„Das Newsroom-Modell der Ifra“**  
*Kerry Northrup, Executive Director, Ifra Centre for Advanced News Operations  
Harald Ritter, Chief Information Officer, Ifra*
- 14.00 **Interview**
- 14.30 **Kaffeepause**
- 15.00 **Content-Strategien I: „Zum Wert der Marke Zeitung“**  
*Dr. Oliver Nickel, Geschäftsführer, icon brand navigation, Nürnberg*
- 15.10 **Content-Strategien II: „Lokaler Content – Wert und Mehrwert“**  
*Andreas Becker, Senior Berater Media & Publishing, Diebold Deutschland GmbH, München*
- 15.55 **Interview**
- 16.10 **Geschäftsfeld Werbung I: „Verlage im veränderten Wettbewerbsumfeld“**  
*Werner Reineke, Geschäftsführer, Universal McCann, Frankfurt/Main*

- 16.40 **Geschäftsfeld Werbung II: „Von der Print-Anzeige zum strategischen Cross-Media“**  
*Stefan Hilscher, Verlagsleiter, Augsburger Allgemeine, Augsburg*
- 17.10 **Interview**
- 17.30 **Resümee**
- 19.30 **Get-together in der Villa von der Heydt, Sitz der Stiftung Preußischer Kulturbesitz**
- 20.00 **Dinner-Speech**  
*Erwin Staudt, Vorsitzender der Geschäftsführung der IBM Deutschland GmbH*
- Büfett**

**Moderation der Konferenz:**  
*Michael Geffken, Wirtschaftswoche, München  
Harald Ritter, Chief Information Officer, Ifra*

### 19. Juni 2001

- 09.00 **„Strategische Allianzen zwischen Anspruch und Wirklichkeit“**  
Einführung und Überblick durch die Moderatoren
- 09.15 **Fallbeispiel I: „Rhein-Main-Click – Autos, Jobs und Immobilien gemeinsam vermarkten“**  
*Holger Albaum, Leiter Multimedia, Rhein Main Multimedia GmbH, Mainz*
- 09.30 **Fallbeispiel II: „MVweb – die Kooperation von Nordkurier, Ostsee-Zeitung und Schweriner Volkszeitung“**  
*Martina Lenk, Geschäftsführerin, MVweb GmbH & Co. KG, Schwerin*

- 09.45 **Fallbeispiel III: „Norrköpings Tidningars – ein virtueller Marktplatz mit Lieferservice“**  
*Torbjörn Milde, Geschäftsführer,  
ChampionChip AB, Danderyd, Schweden*
- 10.00 **Interview**
- 10.20 **Kaffepause**
- 10.50 **„Mobile Internet-Dienste für die Region“**  
*Meinolf Ellers, Managing Director,  
dpa-info.com GmbH, Hamburg  
Jean de Wolff, stellvertretender CEO,  
Mobile News Channel, Lausanne  
Dr. Ingo Schneider, Geschäftsleitung BeMobile,  
Gütersloh  
Volker Pfau, Redaktionsleiter,  
RP-Online Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf*
- 11.50 **Interview**
- 12.05 **Kaffeepause**
- 12.35 **„Wie gut ist mein Online-Auftritt wirklich?“**  
Eine Inhaltsanalyse/Benchmarking von BDZV und ZMG  
*Dr. Hans-Jürgen Hippler, Mitglied der Geschäftsleitung ZMG mbH & Co. KG, Frankfurt/Main*
- 13.05 **Interview**
- 13.20 **„Zukunft Netzwelt – wie geht die Online-Reise weiter?“**  
*Dr. Thomas Hesse, Vorsitzender der Geschäftsführung, RTL NEWMEDIA GmbH, Köln*
- 13.50 **Interview**
- 14.00 **Schlusswort**  
*Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV*
- 14.15 **Mittagsbüfett**

### Tagungszeiten

Die Konferenz beginnt am ersten Tag um 11.00 Uhr mit einem Brunch und endet um 17.30 Uhr.

Bei einem Cocktail-Empfang begrüßen wir: Erwin Staudt, Vorsitzender der Geschäftsführung der IBM Deutschland GmbH. Veranstaltungsort: Villa von der Heydt

Am zweiten Tag beginnt die Konferenz um 09.00 Uhr und endet um 14.15 Uhr mit einem abschließenden Mittagessen.

### Konferenzsprachen

Alle Vorträge werden simultan ins Deutsche gedolmetscht.

### Teilnahmegebühren

Der Preis beträgt Euro 990,— zuzüglich gesetzlicher MwSt. (Tarife für Gruppenanmeldungen ab 4 Personen auf Anfrage). Diese Gebühren schließen die Mittagessen, den Cocktail sowie die Pausengetränke ein.

### Das Anmeldeformular bitte schicken oder faxen an:

IfraEvents  
Washingtonplatz  
64287 Darmstadt, Germany  
Tel.: + 49 (6151)733-6  
Fax.: +49 (6151) 733-832  
E-Mail: events@ifra.com

### Stornierung

Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, lassen Sie sich bitte vertreten und informieren Sie uns rechtzeitig. Bei Stornierung nach dem 8. Juni erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 %. Bei Stornierung nach dem 13. Juni oder bei Nichtteilnahme ohne vorherige Stornierung wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

### Hotelreservierung „Stichwort: IFRA/BDZV“

Bitte richten Sie Ihre Buchung auf dem beiliegenden Formular an:

Grand Hotel Esplanade  
Lützowufer 15  
10785 Berlin, Germany  
Reservierungs-Tel. +49.30.254 78 82 55  
Reservierungs-Fax +49.30.254 78 82 22

Wir bitten um eine frühzeitige Anmeldung zur Sicherung Ihrer Zimmer-Buchung.

18. und 19. Juni 2001, Grand Hotel Esplanade, Berlin

# Zeitung online 2001

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und IFRA

Bitte kopieren, ausfüllen  
und faxen oder schicken an:

**IfraEvents**

Washingtonplatz

64287 Darmstadt

Germany

Fax +49.6151.733-832

**Informationen über Ihr Unternehmen:**

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_

Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

IFRA-Mitglied  Ja  Nein

BDZV-Mitglied  Ja  Nein

**Bitte registrieren Sie die folgenden Personen:**

Vor-/Zuname \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Vor-/Zuname \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Vor-/Zuname \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Vor-/Zuname \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Vor-/Zuname \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie die Rechnung an Herrn/Frau \_\_\_\_\_

**Zahlungsmodalitäten:**

Banküberweisung über Euro \_\_\_\_\_ auf Konto-Nr. 174 182 200 (Bankleitzahl 508 800 50)

Dresdner Bank, Darmstadt (bitte Rechnung abwarten).

Beiliegend ein Scheck in Höhe von Euro \_\_\_\_\_ Scheck-Nr. \_\_\_\_\_

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto.

1 American Express  2 Visa  3/4 Euro-/Mastercard  5 Diners

Karten-Nr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_ Karteninhaber \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_ Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

# Hotelreservierung

Ref.: „IFRA/BDZV“

**Bitte senden Sie die Reservierung an:**

Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15

10785 Berlin, Germany

Reservierungs-Tel. +49.30.254 78 82 55

Reservierungs-Fax +49.30.254 78 82 22

**Wir bitten um sofortige Anmeldung zur Sicherung Ihrer Buchung.**

**Zimmerreservierung für: Herrn/Frau (bitte in Blockschrift)**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Bitte reservieren Sie:

\_\_\_\_\_ Zimmer: Einzelzimmer

Raucherzimmer

\_\_\_\_\_ Zimmer: Doppelzimmer

Nichtraucher-Zimmer

Anreisetag: \_\_\_\_\_ Uhrzeit: \_\_\_\_\_

Abreisetag: \_\_\_\_\_ Anzahl der Übernachtungen: \_\_\_\_\_

**Bitte sichern Sie Ihre Buchung durch folgende Angaben:**

Kreditkarte: \_\_\_\_\_ gültig bis: \_\_\_\_\_

Karten-Nr.: \_\_\_\_\_

Bitte beachten Sie, dass wir eine garantierte Buchung für Sie vorgenommen haben. Eine kostenlose Stornierung ist bis zu 48 Stunden vor Anreise möglich. Im Falle einer Stornierung lassen Sie sich bitte vom Hotel die Stornierungsnummer geben.

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_