
Nutzung und Bewertung von Handelsregistereintragungen in bayerischen Zeitungen und im Internet

durchgeführt von
BIK  UMFRAGEFORSCHUNG GMBH
Hamburg

im Auftrag des **BDZV** und der **ZMG**

Methode

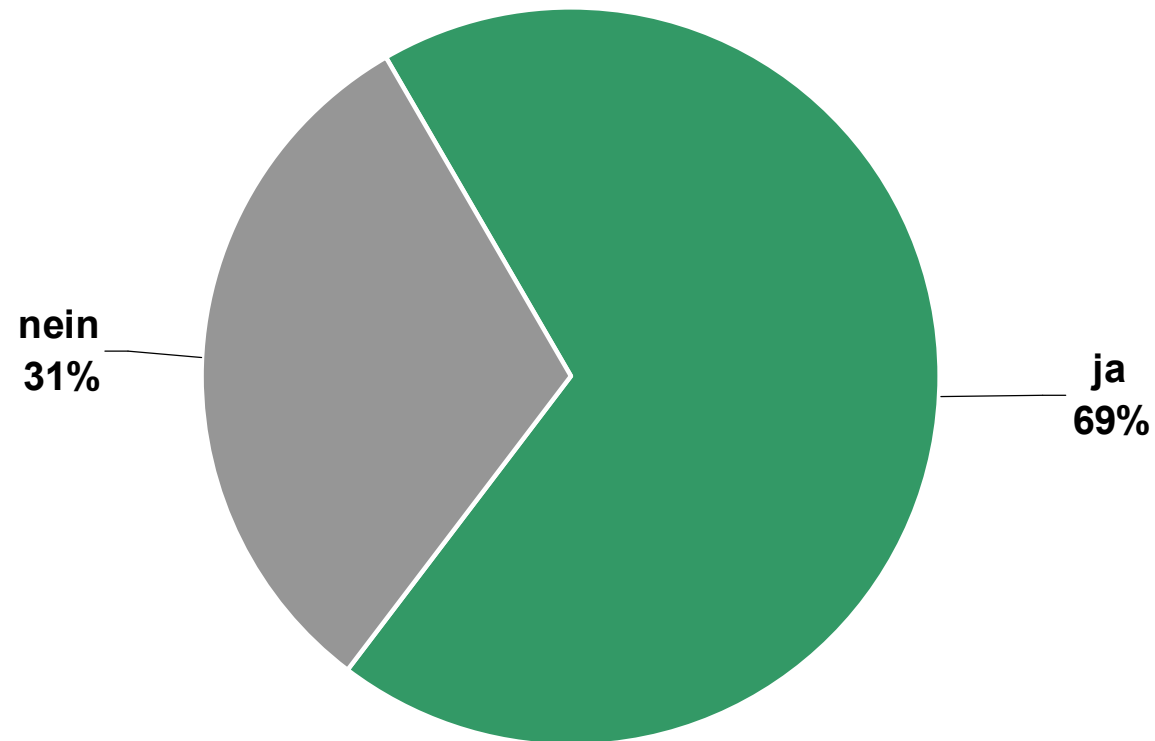
Grundgesamtheit	Unternehmen in Bayern
Stichprobe	Disproportionale Stichprobe aus der Unternehmensdatenbank Je drei Teilstichproben à 100 Personen nach Umsatzgröße der befragten Unternehmen (unter 2 Mio. / 2 Mio. bis unter 25 Mio. / 25 Mio. und mehr) Innerhalb der Teilstichproben proportionale Ziehung nach Branchen
Anzahl der Befragten	304 Befragte (telefonische Befragung)
Untersuchungszeitraum	2. Mai bis 12. Mai 2005
Design, Fragebogen, Feldarbeit, Datenanalyse und Bericht	BIK Umfrageforschung GmbH Hamburg

Zusammensetzung der Stichprobe

- Um mit der Untersuchung gültige Aussagen zu den einzelnen Umsatzgrößenklassen der Unternehmen zu erhalten, wurden die befragten Unternehmen disproportional nach den Umsatzgrößenklassen (unter 2 Mio. Euro / 2 bis unter 25 Mio. Euro / 25 Mio. Euro und mehr) ausgewählt
- Jedes zweite Unternehmen entstammt dem Dienstleistungssektor (51%), bei rund jedem vierten handelt es sich um einen Hersteller (28%). Auf Handel (12%) und Handwerk (10%) entfällt jeweils rund ein Zehntel der Befragten
- Die am stärksten vertretene Rechtsform ist die GmbH (44%), gefolgt von Einzelunternehmen (32%) und KGs (15%). Andere Rechtsformen (AG, OHG etc.) kommen kaum vor
- Bei den Befragten selber handelt es sich überwiegend um leitende Angestellte (52%). Auf Geschäftsführer (19%) sowie Mitglieder der Geschäftsleitung (18%) entfällt jeweils rund ein Fünftel, auf Geschäftsinhaber (11%) ein Zehntel der Befragten

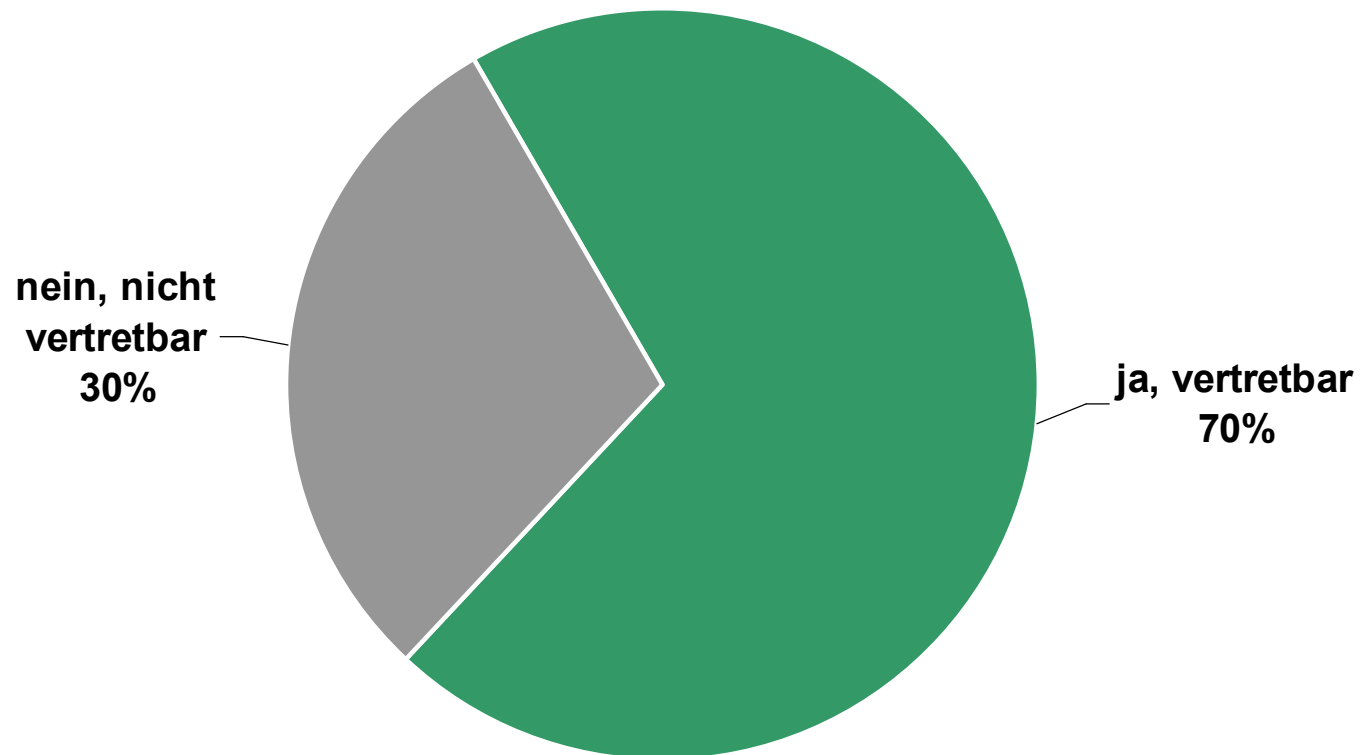
Basis: Alle Befragten

Wurden über Sie persönlich oder über Ihre Firma schon einmal Handelsregistereintragungen veröffentlicht?



Basis: Alle Befragten

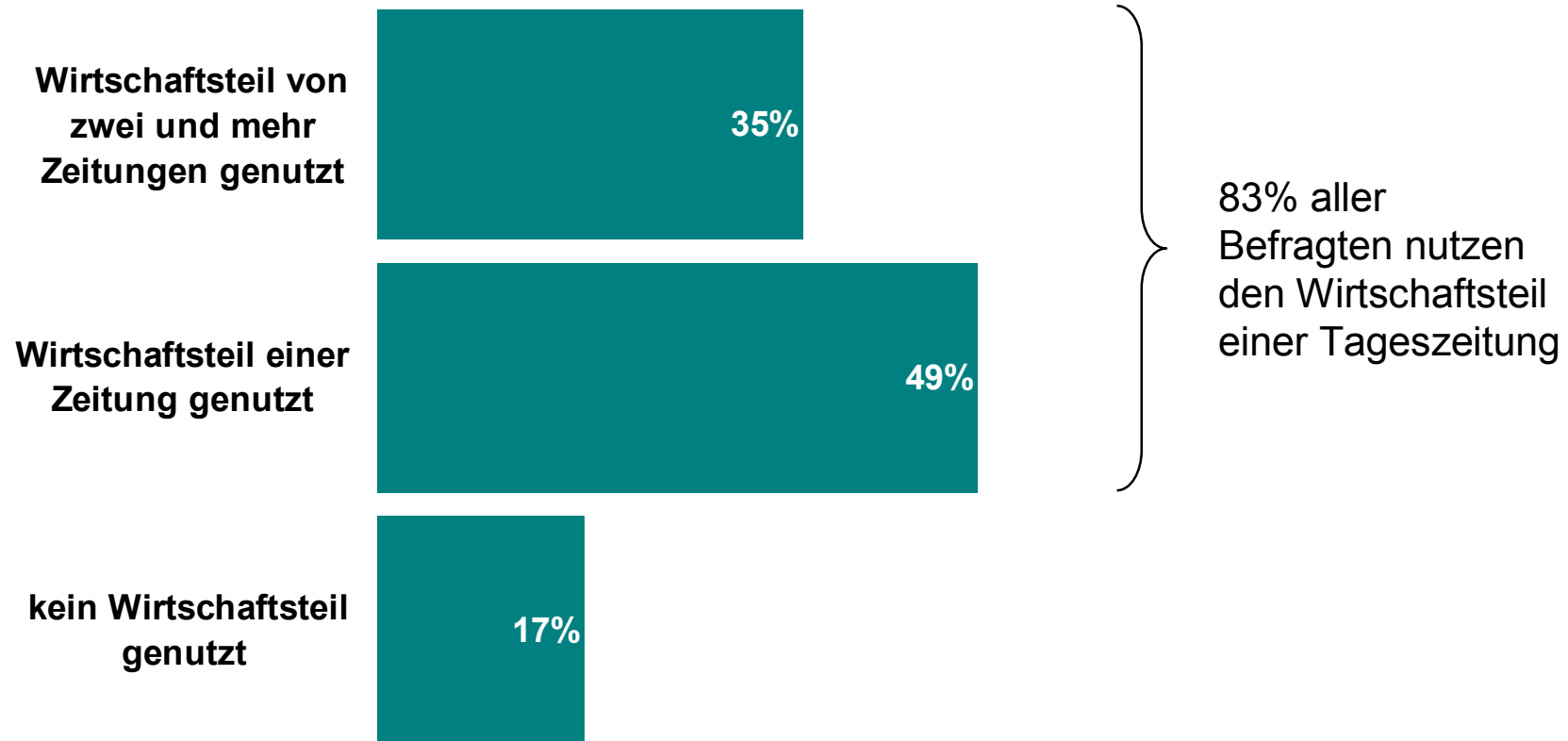
Halten Sie die Kosten für eine Veröffentlichung von Handelsregistereintragungen für vertretbar?



Basis: Befragte, über die schon Handelsregistereintragungen veröffentlicht wurden (n=209)

Nutzung des Wirtschaftsteils von Tageszeitungen

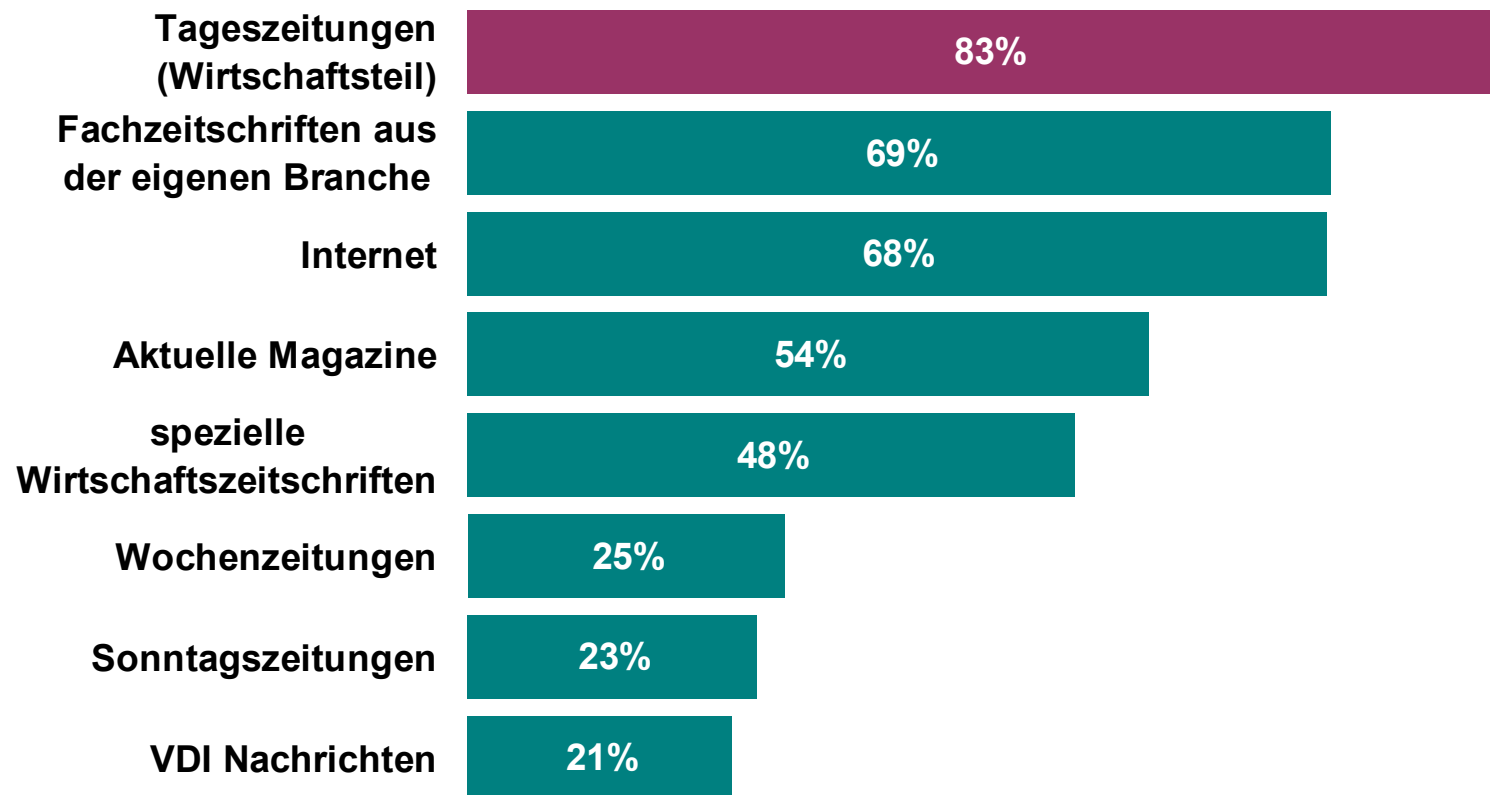
Anteil „häufig“ oder „gelegentlich“ genutzt



Basis: Alle Befragten

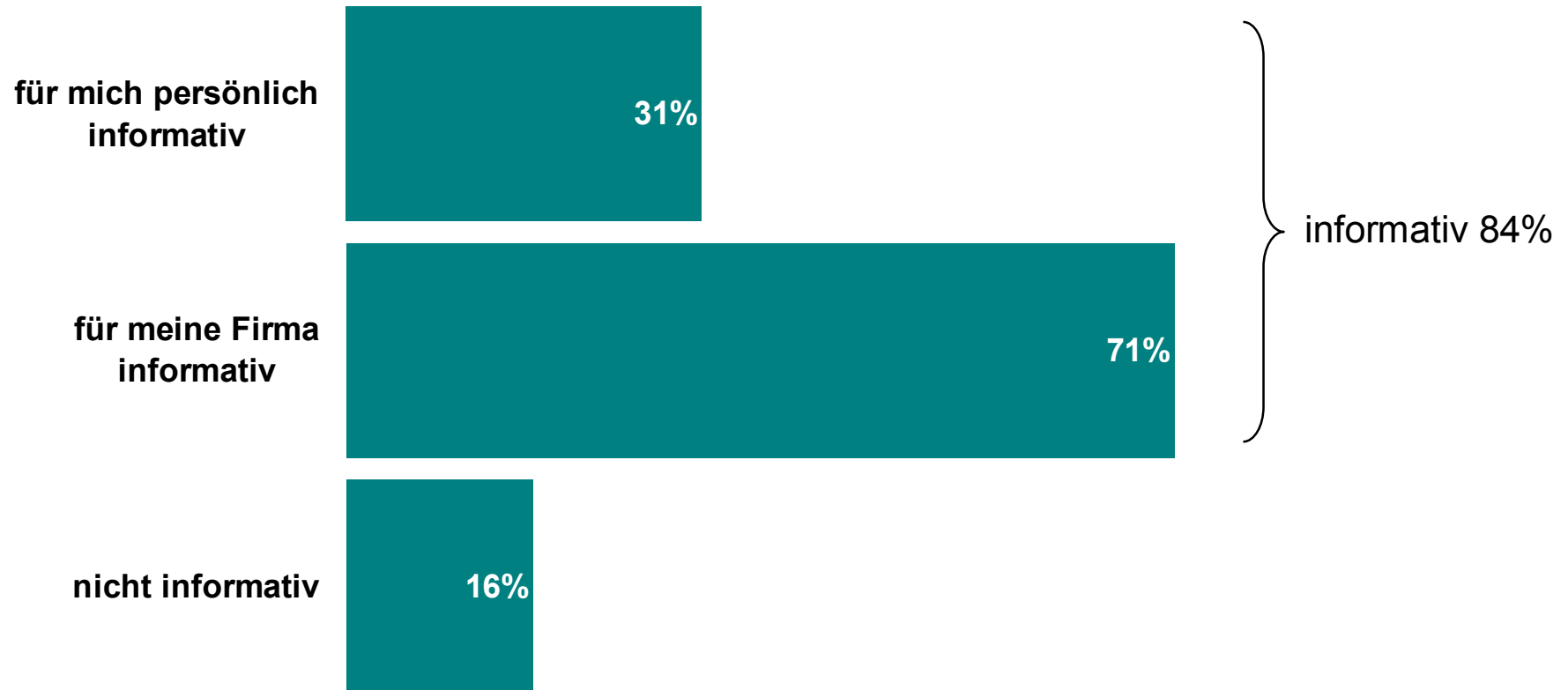
Nutzung der Tageszeitung und anderer Medien zur Information über die Wirtschaft

- Anteil „häufig“ oder „gelegentlich“ -



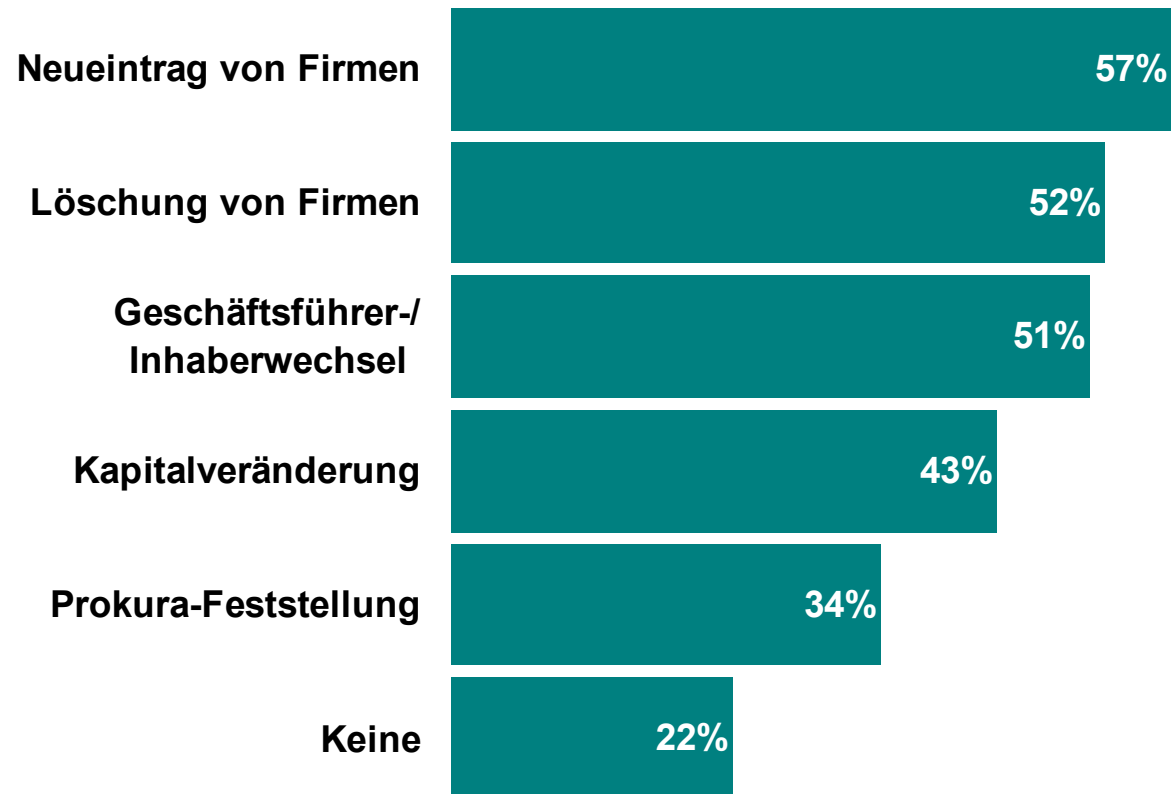
Basis: Alle Befragten

Sind Handelsregistereintragungen für Sie informativ oder nicht informativ?



Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennungen)

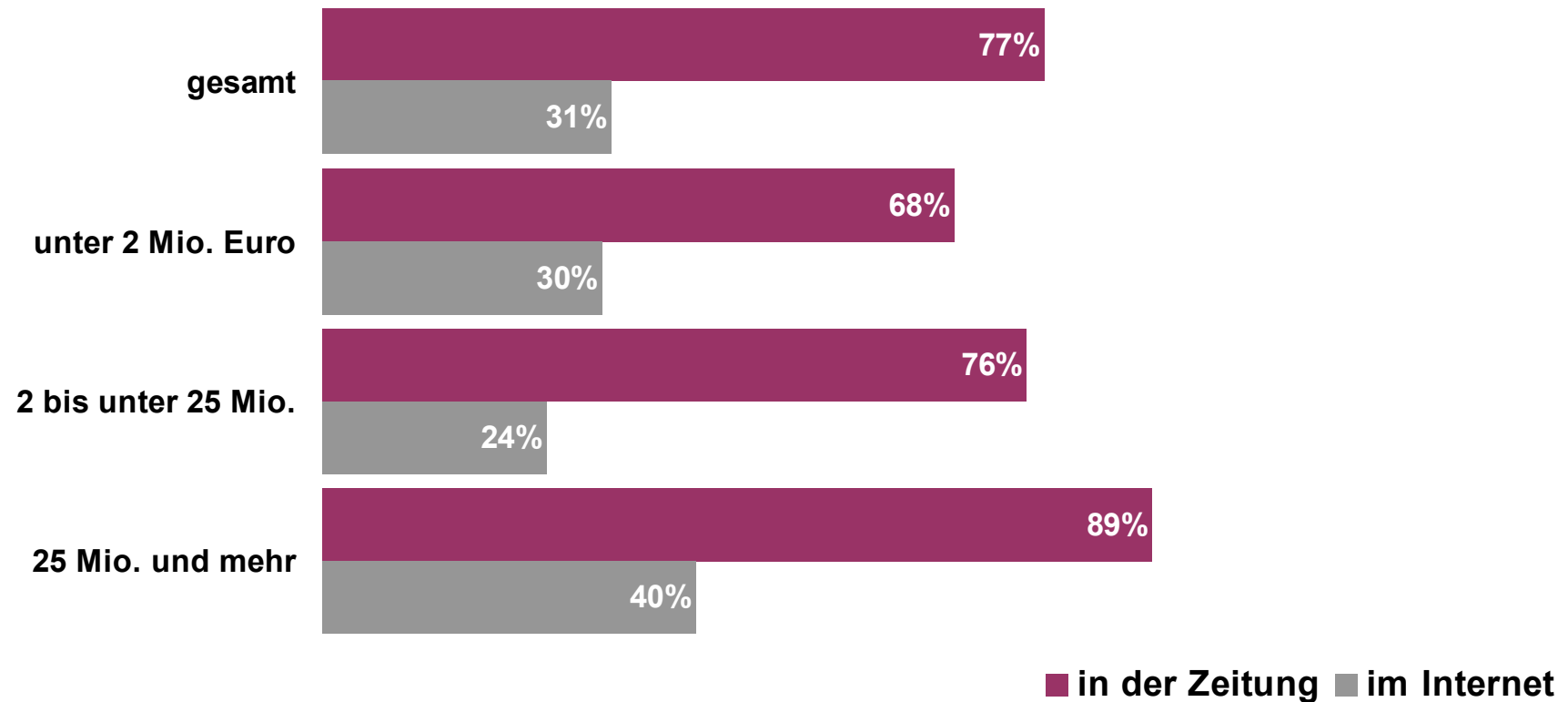
Welche Informationen aus den Handelsregister- eintragungen nutzen Sie?



Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennungen)

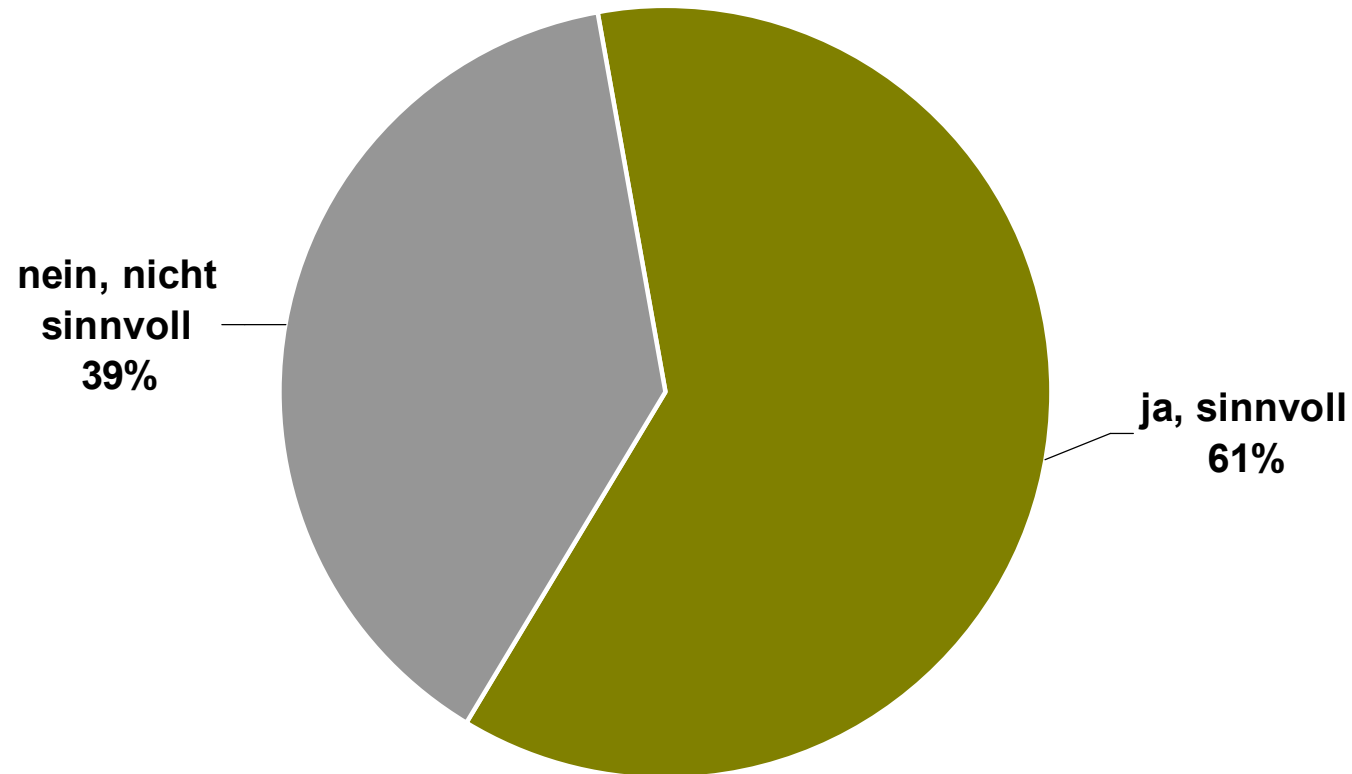
Nutzung von Handelsregistereintragungen in Zeitungen und im Internet

- nach Umsatzgrößenklassen -



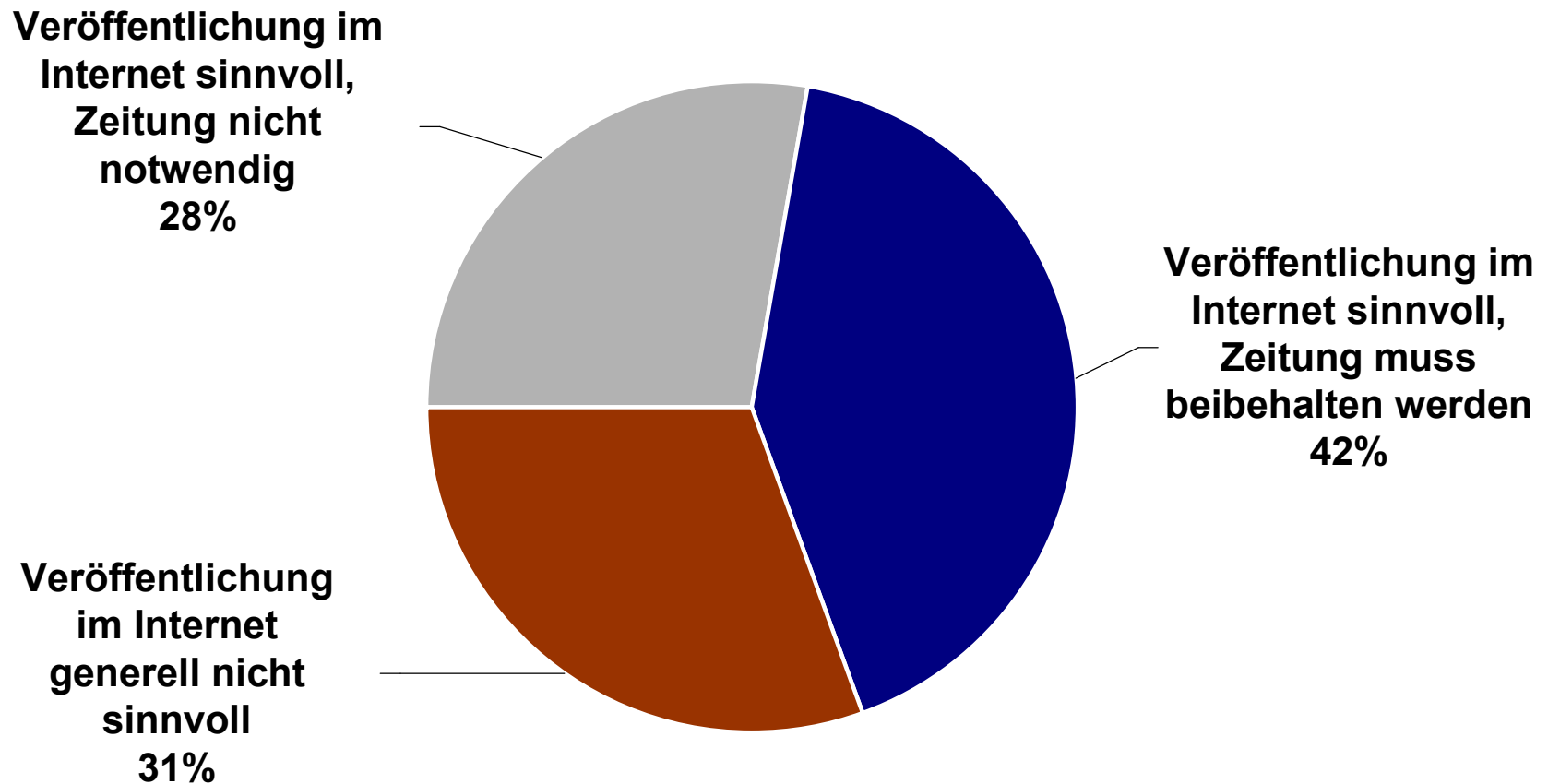
Basis: Alle Befragten

Ist die Verpflichtung, wichtige Daten aus dem Handelsregister in Zeitungen zu veröffentlichen, grundsätzlich sinnvoll?



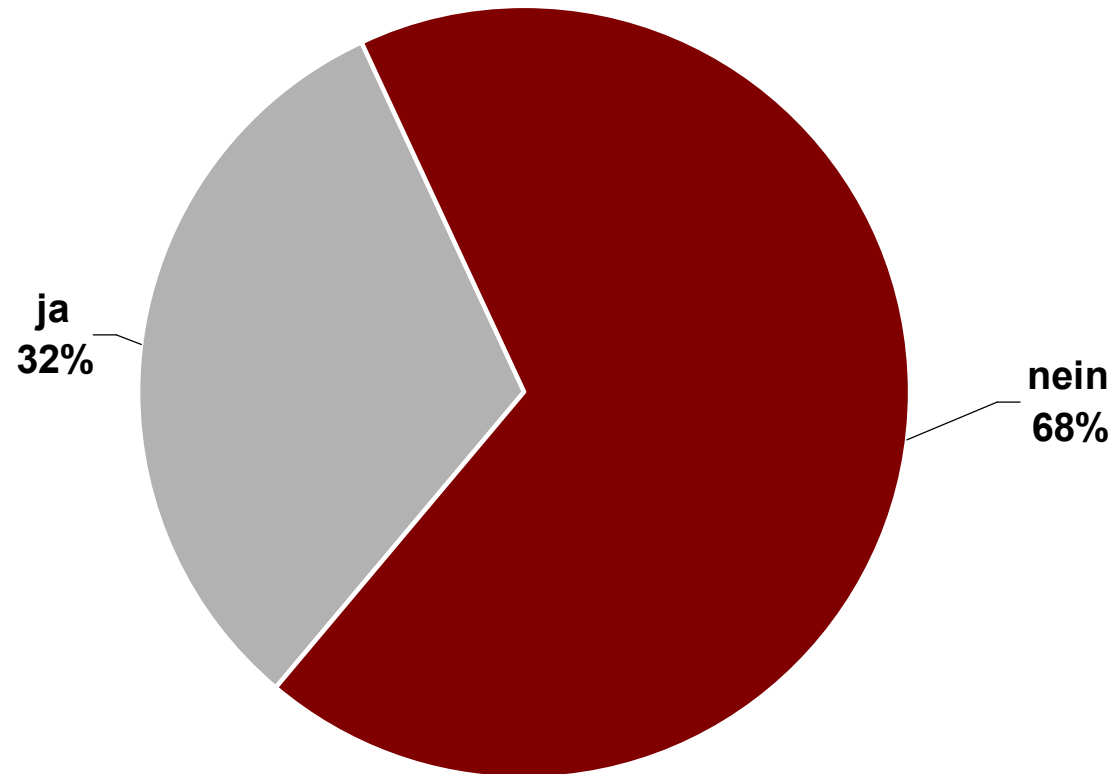
Basis: Alle Befragten

Beurteilung der Veröffentlichung von Handelsregistereintragungen im Internet und in der Zeitung



Basis: Alle Befragten

Werden Informationen über Unternehmen genügend beachtet werden, wenn sie nur noch im Internet erscheinen?



Basis: Alle Befragten