

Auflagenstatistik der Zeitungen in Deutschland

1. Quartal 2011

Inhalte

- I. Kurzkomentar: Auflagenentwicklung im 1. Quartal 2011 ... Seite A
 - Ergänzung zum Kurzkomentar
 - Neue, geänderte oder weggefallene Ausgaben** ... Seite A.1
- II. Auflagen im Überblick ... Seite B
- III. Auflagenentwicklung (Einzeltabellen) ... Seite C
- IV. Erläuterungen ... Seite D
- V. Ansprechpartner ... Seite E

I. Kurzkommmentar

Auflagenentwicklung im 1. Quartal 2011

23,92 Millionen Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen pro Erscheinungstag

Diese verkaufte Auflage setzt sich zusammen aus 16,18 Millionen Exemplaren abonnierter Auflage, 6,31 Millionen Exemplaren, die im Einzelverkauf abgesetzt wurden, rund 871.000 Exemplaren aus dem Sonstigen Verkauf und rund 554.000 Bordexemplaren.

Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal bedeutet dies für die verkaufte Auflage aller Zeitungen einen Rückgang um 745.825 Exemplare bzw. 3,02 %.

Die Abonnement-Auflage aller Zeitungen sank dabei um 2,30 Prozent (-380.252 Exemplare), der Einzelverkauf um 4,71 Prozent (-311.771 Exemplare) und der Sonstige Verkauf um 6,85 Prozent (-63.984 Exemplare). Die Bordexemplare stiegen um 1,87 Prozent (+10.182 Exemplare).

Entwicklung nach Zeitungs-Gattungen

Bei den Tageszeitungen (insg. 18,86 Millionen Exemplare) kam es im Vergleich mit dem 1. Quartal 2010 zu einem Rückgang von 3,02 Prozent (-587.417 Exemplare). Dabei lagen die verkauften Auflagen aller Zeitungs-Gattungen unter dem Ergebnis des Vorjahresquartals:

- Lokale und regionale Abo-Zeitungen: -2,46 Prozent (-340.172 Ex. / West -2,26 % / Ost -3,42 %)
- Kaufzeitungen -5,05 Prozent (-202.273 Ex.)

- Überregionale Zeitungen: -2,77 Prozent (-44.432 Ex.)
- Sonntagszeitungen: -1,01 Prozent (-32.901 Ex.)
- Wochenzeitungen: -6,37 Prozent (-125.507 Ex.)

Bei den Wochenzeitungen ist zu beachten, dass der „Rheinische Merkur“ eingestellt wurde, wodurch rund 64.000 Exemplare im Vorjahresvergleich fehlen. Außerdem werden die 3 Regionalausgaben der „Katholischen Sonntagszeitung“, Augsburg, Berlin und Regensburg, nicht mehr in der Statistik ausgewiesen, gegenüber dem Vorjahr fehlen somit rund 55.000 Exemplare.

Gattungen nach Vertriebswegen

Die Abonnements der Tageszeitungen (-2,06 Prozent / -284.106 Exemplare) gingen bei den lokalen und regionalen Abo-Zeitungen um 2,07 Prozent (-261.848 Ex. / West: -1,85 % / Ost: -3,08 %) und den Überregionalen Zeitungen um 3,10 % (-30.229 Ex.) zurück. Die Kaufzeitungen konnten dagegen 7.971 Abonnements (+4,08 %) hinzugewinnen.

Rückläufig waren die Abonnements auch bei den Wochenzeitungen (-5,64 % / -91.268 Exemplare). Bei den Sonntagszeitungen blieb die Zahl der Abonnements bei einem Rückgang von -0,44 % (-4.878 Exemplare) fast stabil.

I. Kurzkommmentar, Teil 2

Auflagenentwicklung im 1. Quartal 2011

Der Einzelverkauf sank bei den Tageszeitungen insgesamt um 5,92 Prozent (-272.659 Exemplare). Bei den lokalen und regionalen Abo-Zeitungen (insgesamt -8,04 % / -59.346 Exemplare) ging der Einzelverkauf im Westen um 8,05 Prozent (-50.117 Exemplare) und im Osten um 7,97 Prozent (-9.229 Exemplare) zurück.

Die Überregionalen Zeitungen verloren in diesem Segment 6,58 Prozent (-15.357 Exemplare) und die Kaufzeitungen 5,45 Prozent (-197.956 Exemplare). Bei den Sonntagszeitungen ging der Einzelverkauf um 1,39 Prozent (-26.048 Exemplare) zurück und bei den Wochenzeitungen um 9,08 % (-13.064 Exemplare).

Der Sonstige Verkauf der Tageszeitungen ging insgesamt um 5,26 Prozent (-35.426 Exemplare) zurück.

Der Rückgang der einzelnen Gattungen gestaltete sich wie folgt:

- lokale und regionale Abo-Zeitungen: -5,25 % / -20.897 Exemplare
- Überregionale Zeitungen: -1,20 % / -1.847 Exemplare
- Kaufzeitungen: -10,41 % / -12.682 Exemplare
- Sonntagszeitungen: -8,06 % / -8.013 Exemplare
- Wochenzeitungen: -12,71 % / -20.545 Exemplare

Bei den aufgrund ihrer attraktiven, mobilen Leserschaft eigens ausgewiesenen Bordexemplaren wurde für alle Tageszeitungen eine Zunahme von 1,38 Prozent (+4.774 Exemplare) festgestellt.

Dabei meldeten die lokalen und regionalen Abo-Titel einen Zuwachs von 2,61 Prozent, die Überregionalen Zeitungen von 1,24 Prozent, die Kaufzeitungen von 0,75 Prozent und die Sonntagszeitungen von 3,99 Prozent. Die Wochenzeitungen mussten hingegen einen Verlust von 1,39 Prozent hinnehmen.

ePaper

Insgesamt meldeten im 1. Quartal 2011 81 Zeitungen (1/2010: 67 Zeitungen) ihre ePaper-Auflagen an die IVW. Die aktuelle verkaufte Auflage von 135.318 ePaper-Exemplaren setzt sich zusammen aus 28.061 Abonnements sowie 97 Einzelverkäufen und 107.160 Sonstigen Verkäufen.

Durch 14 Titel, die im 1. Quartal 2011 erstmals ihre ePaper an die IVW melden, steigerte sich die verkaufte ePaper-Auflage im Vergleich zum 1. Quartal 2010 um 55,35 Prozent. Diese hohe Zunahme ist darauf zurückzuführen, dass die „BILD“ über 24.000 verkaufte ePaper-Exemplare gemeldet hat. Vergleicht man nur die Titel, für die für beide Jahre ePaper-Auflagen vorliegen, erzielten diese einen Zuwachs von 14,4 Prozent.

Bitte beachten: Die ePaper-Auflage wird NICHT zu den Auflagen der klassischen Print-Ausgaben hinzugezählt.

Ergänzung zum Kurzkomentar

Neue, geänderte oder weggefallene Ausgaben

Regionale Abonnementzeitungen:

Eingestellt wurde „**Westfälischer Anzeiger, Ausg. Mendener Zeitung**“ (dadurch rund 6.000 Exemplare weniger in 2011)

Wochenzeitungen:

Eingestellt wurde „**Rheinischer Merkur**“ (dadurch rund 64.000 Exemplare weniger in 2011)

Nicht mehr in der Statistik ausgewiesen werden die 3 Regionalausgaben der „**Katholischen Sonntagszeitung**“ Augsburg, Berlin und Regensburg (dadurch rund 55.000 Exemplare weniger in 2011)

Die „**Katholische Sonntagszeitung**“ und die „**Neue Bildpost**“ bilden ab 2011 eine gemeinsame Belegungseinheit

Sonntagszeitungen:

„**Welt am Sonntag**“ wird ab dem 1. Quartal 2011 mit „**Welt am Sonntag KOMPAKT**“ ausgewiesen

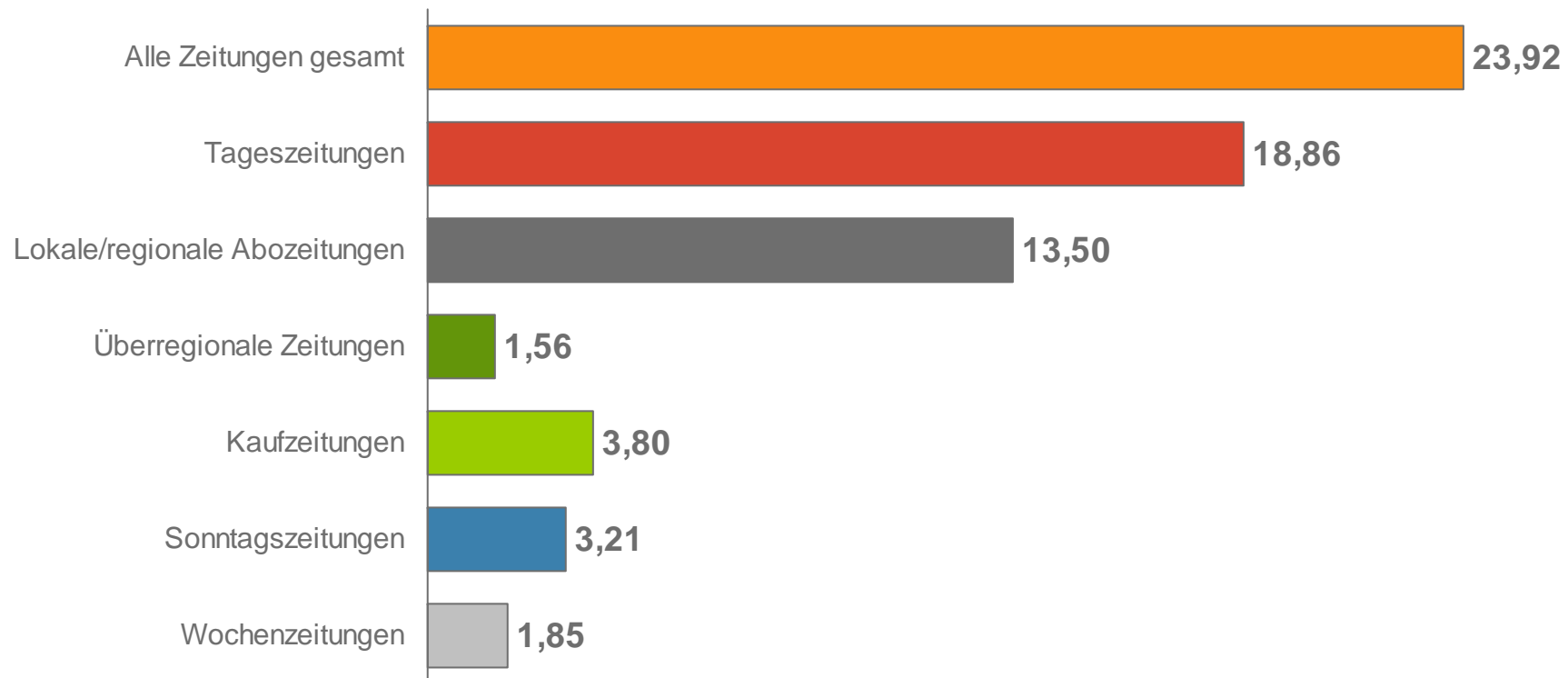
Diskrepanz zu IVW-Auflagenliste:

Die Auflagen von „**Zaman**“ fließen in die ZMG-Statistik nicht ein

II. | Auflagen im Überblick – 1. Quartal 2011 –

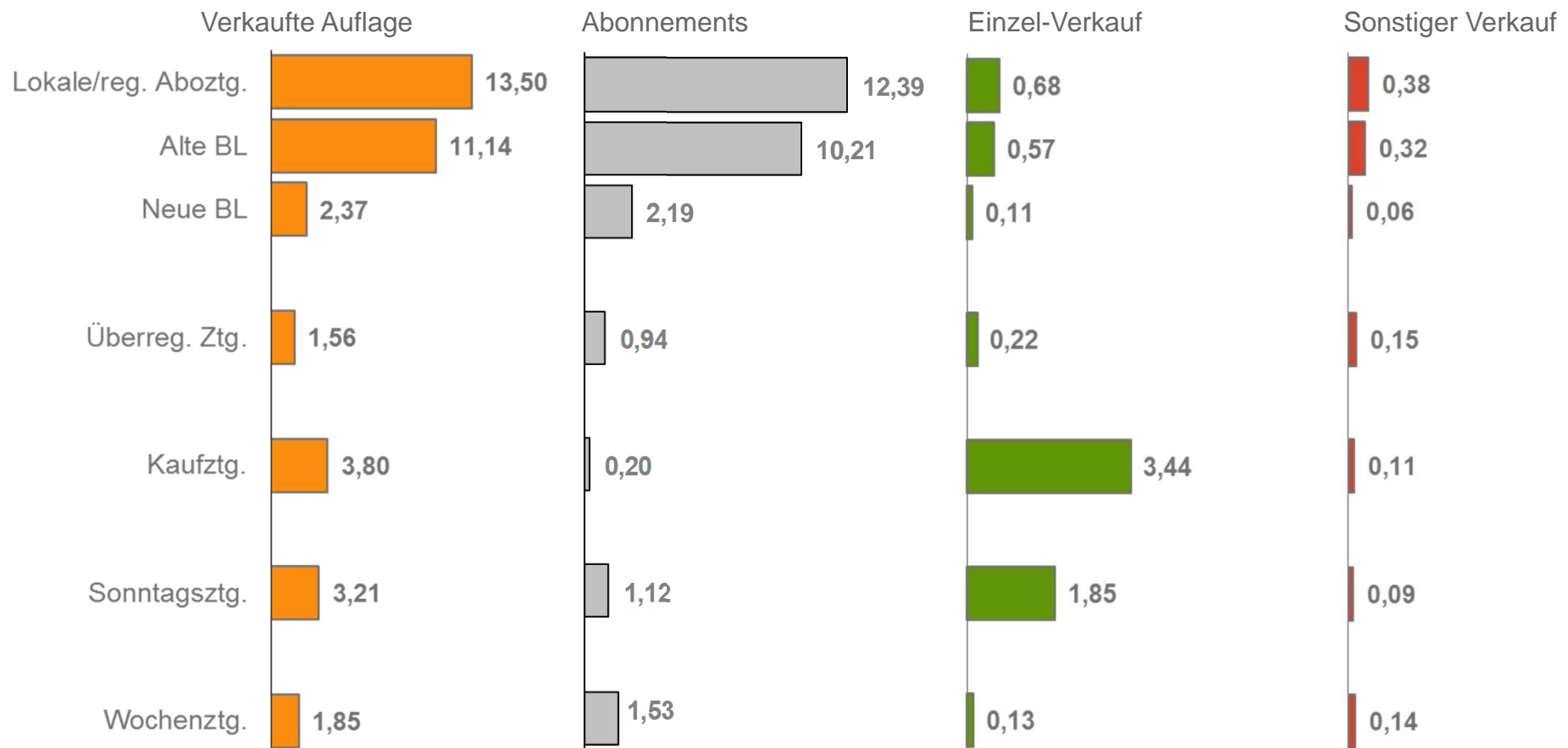
Verkaufte Auflage der Zeitungen

1. Quartal 2011 – in Millionen



Auflagen nach Zeitungsgattungen

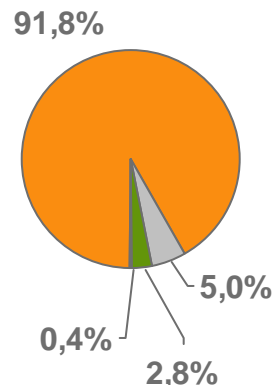
1. Quartal 2011 – in Millionen



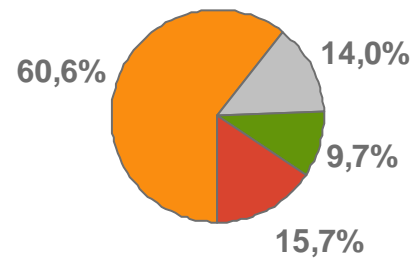
Verkaufte Auflage: Anteil der Auflagenarten

1. Quartal 2011

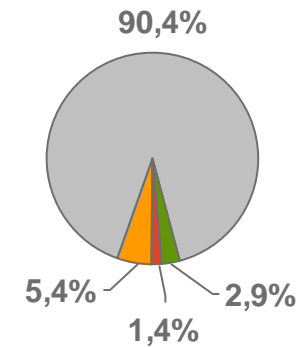
lokale/regionale Abozeitungen



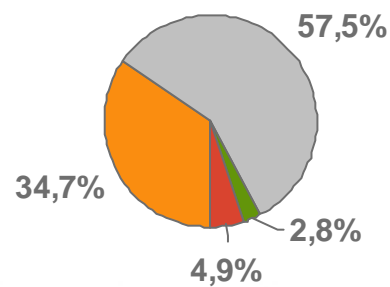
überregionale Zeitungen



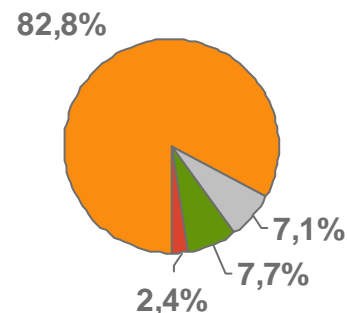
Kaufzeitungen



Sonntagszeitungen



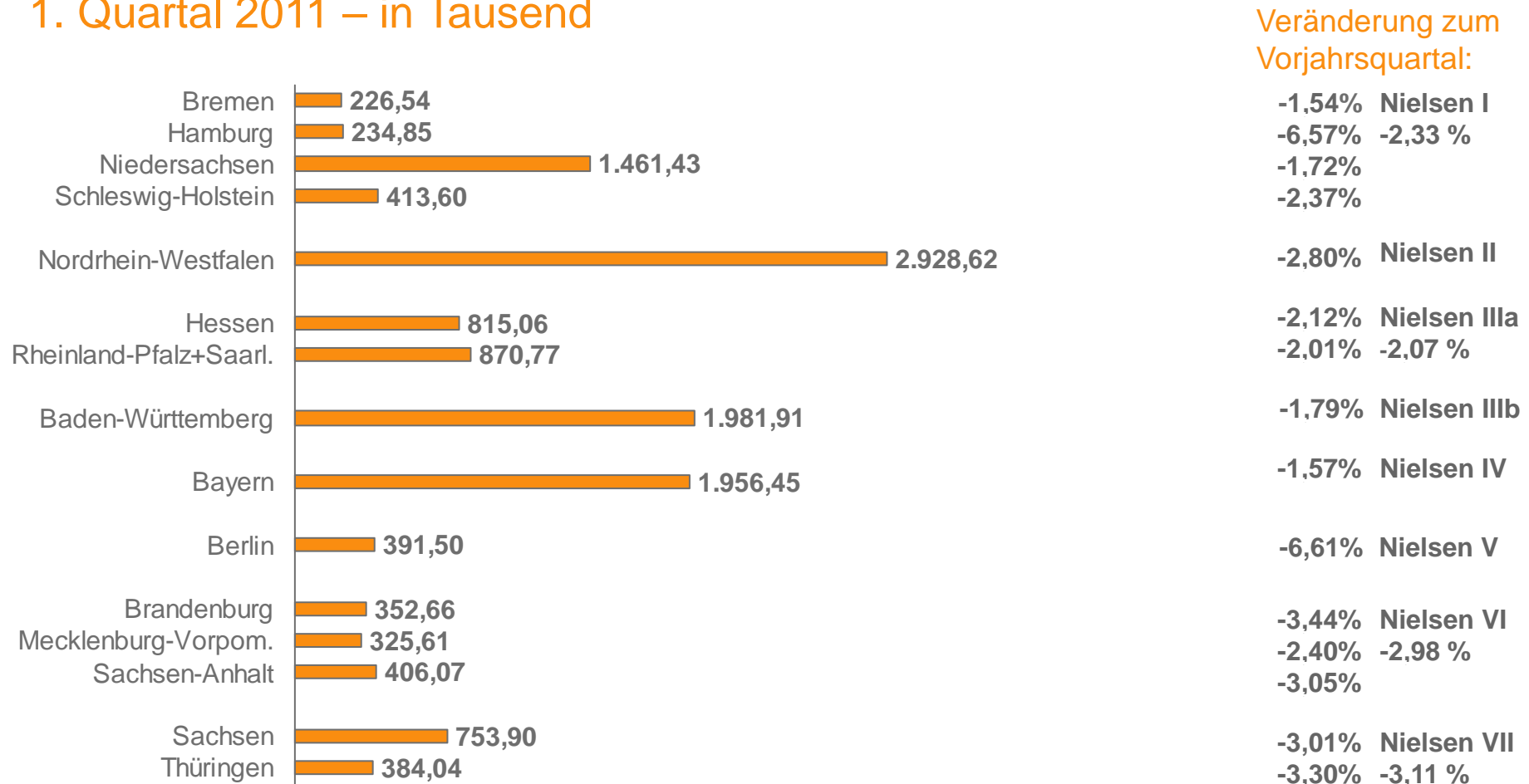
Wochenzeitungen



- Abonnements
- Einzel-Verkauf
- Sonstiger Verkauf
- Bordexemplare

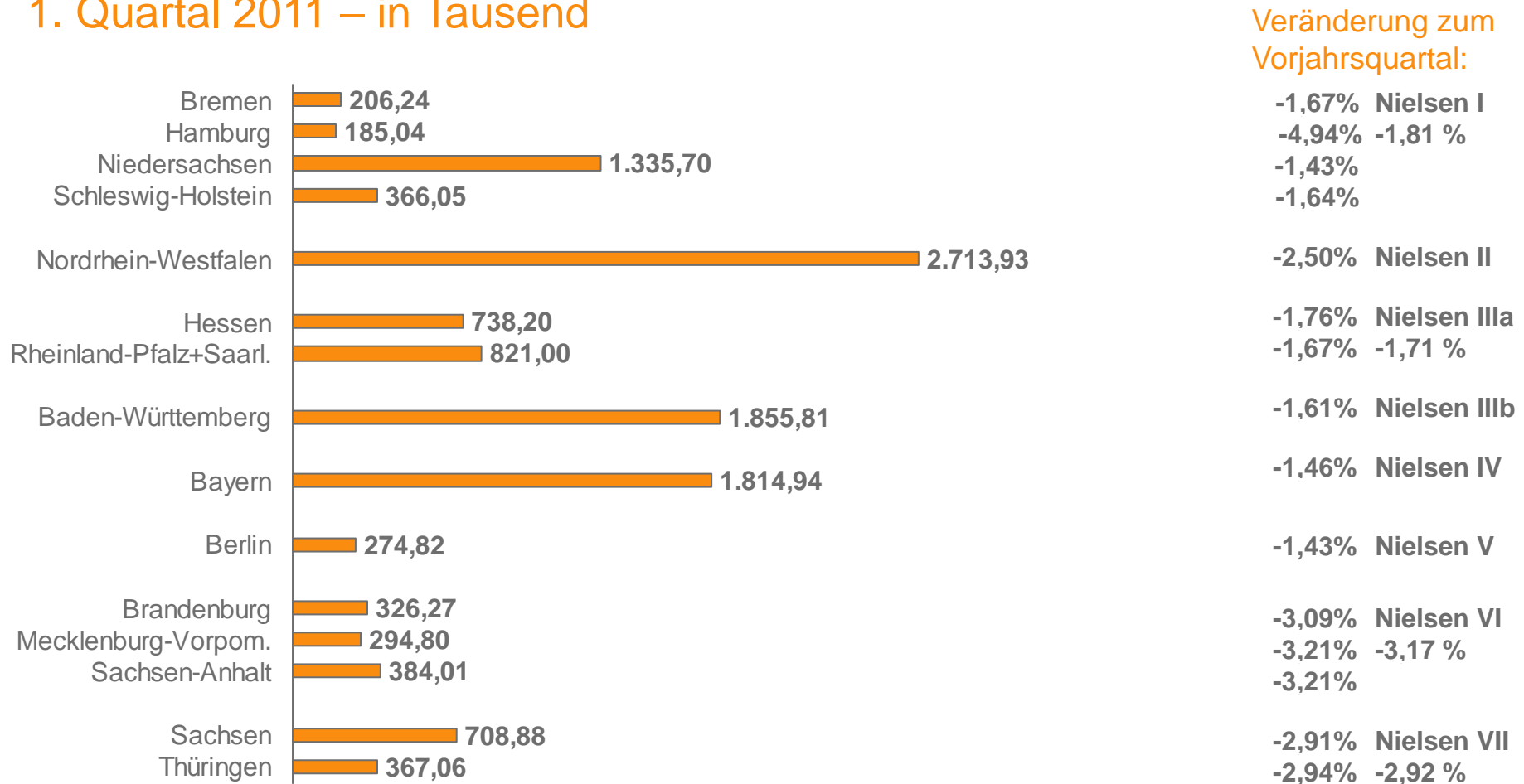
Verkaufte Auflage lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

1. Quartal 2011 – in Tausend



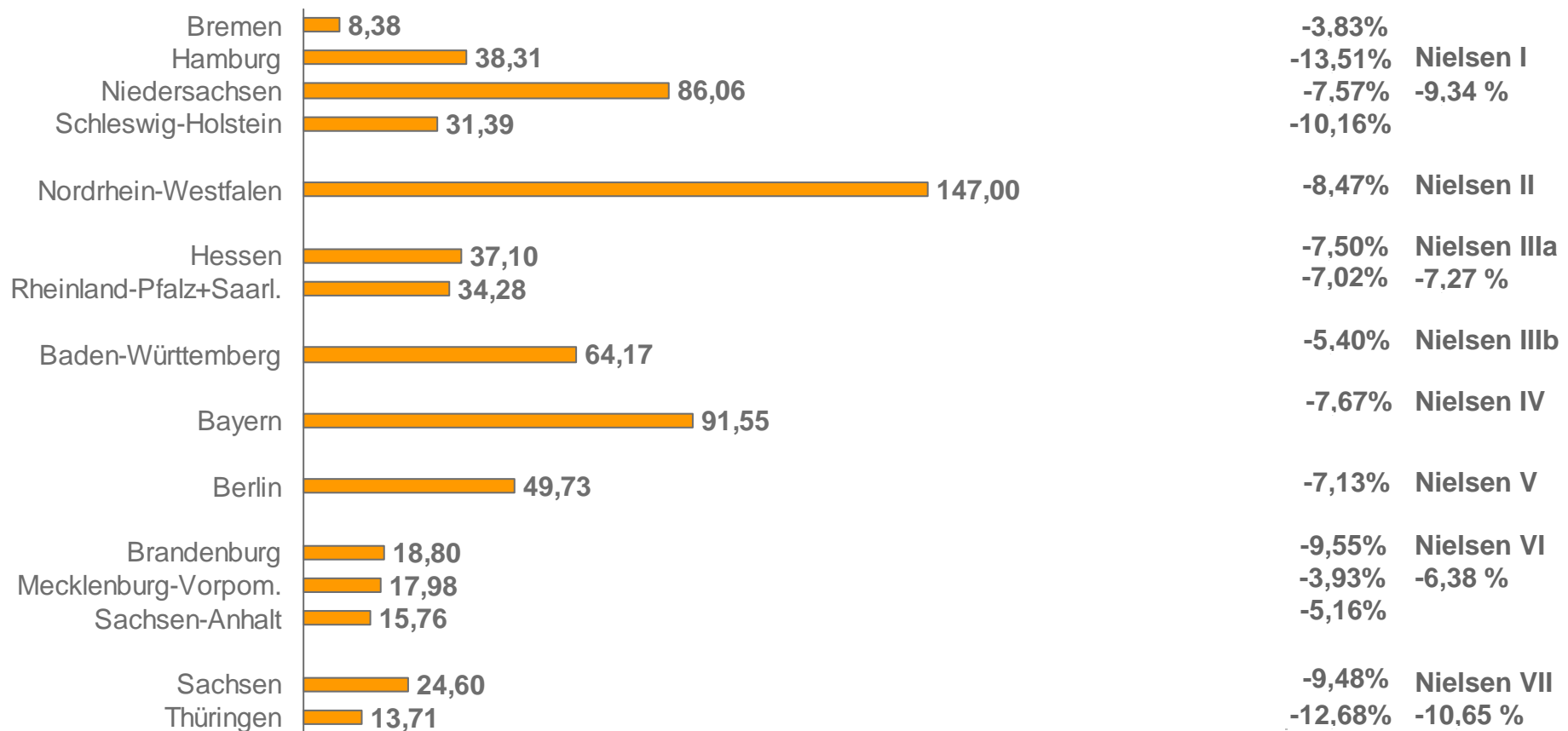
Anzahl der Abonnements lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

1. Quartal 2011 – in Tausend



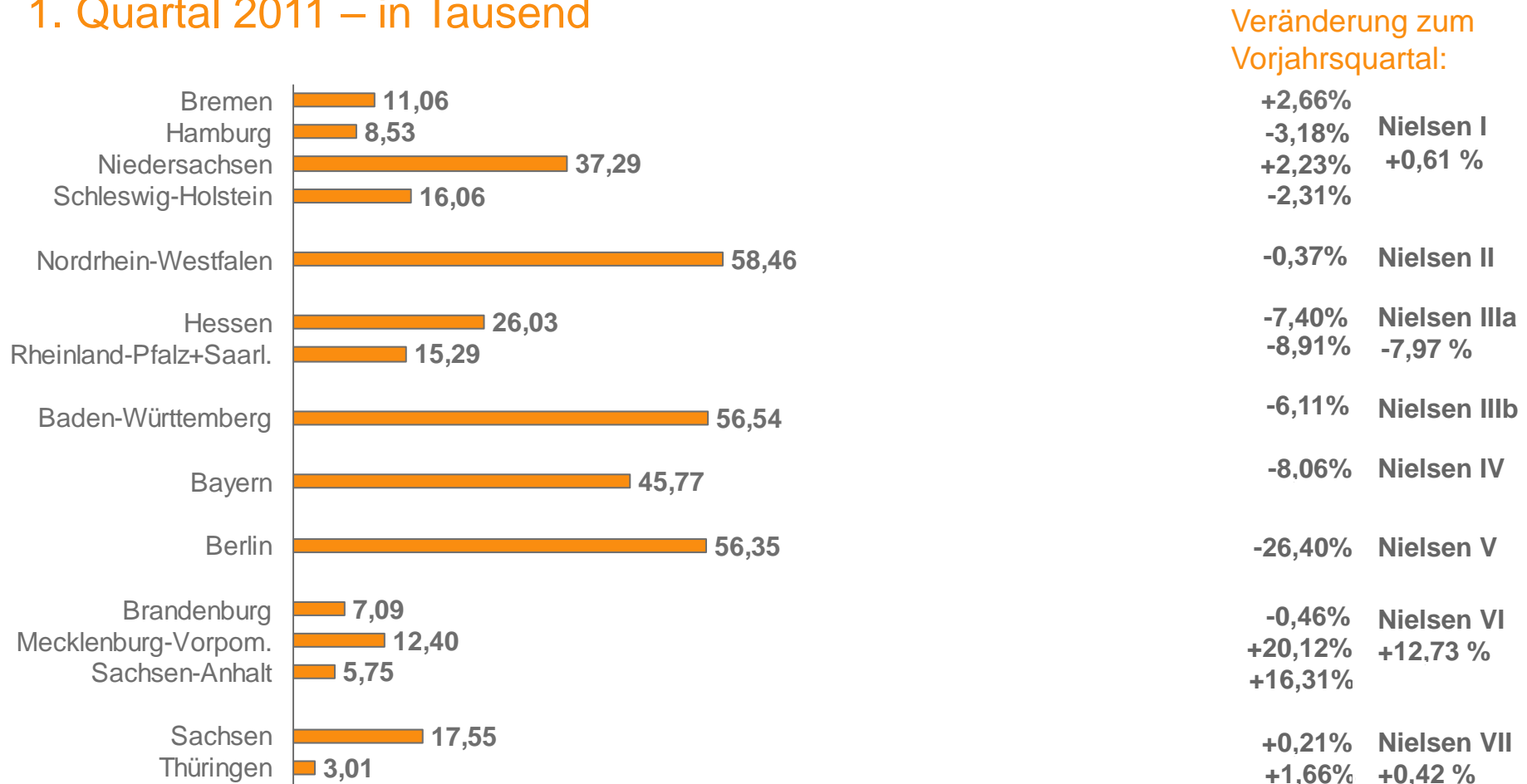
Einzel-Verkauf lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

1. Quartal 2011 – in Tausend



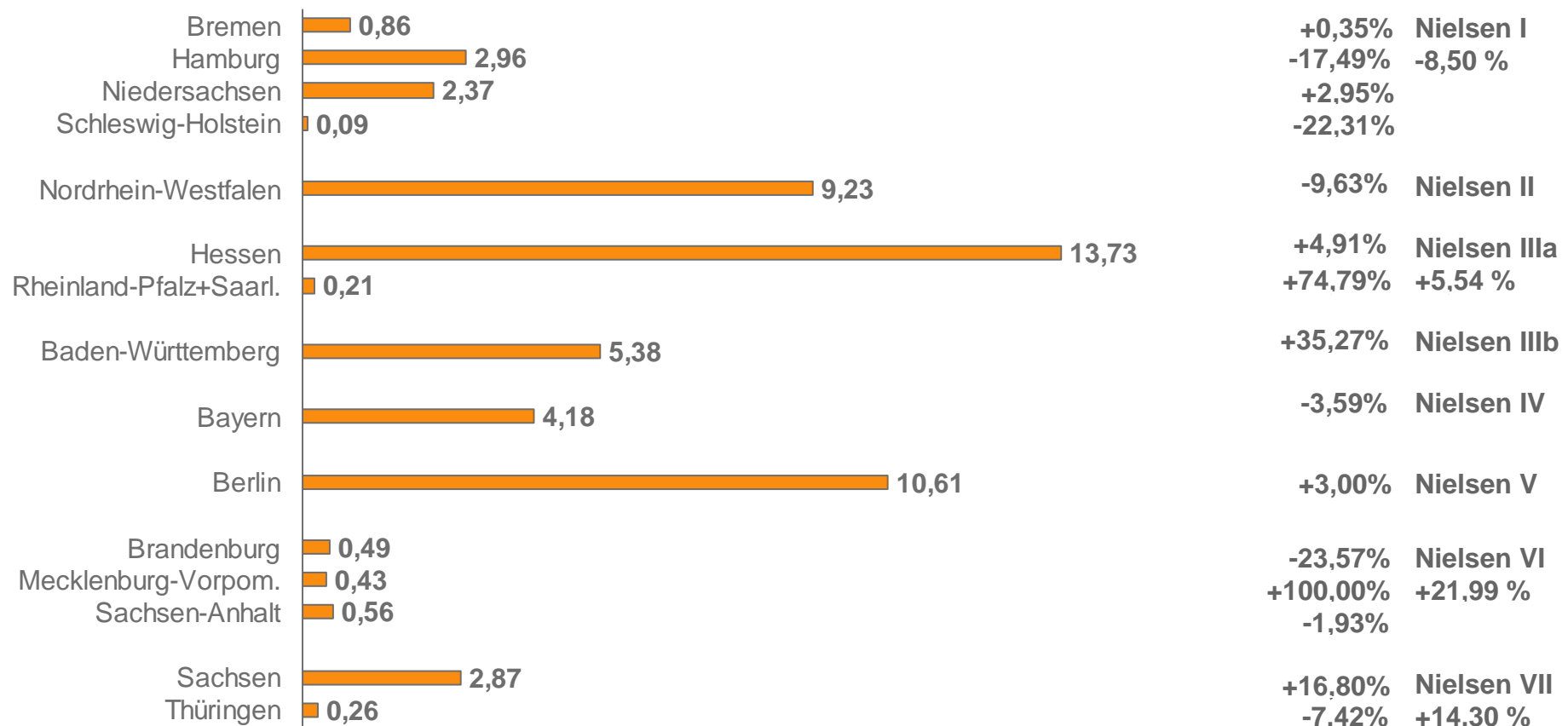
Sonstiger Verkauf lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

1. Quartal 2011 – in Tausend



Bordexemplare lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

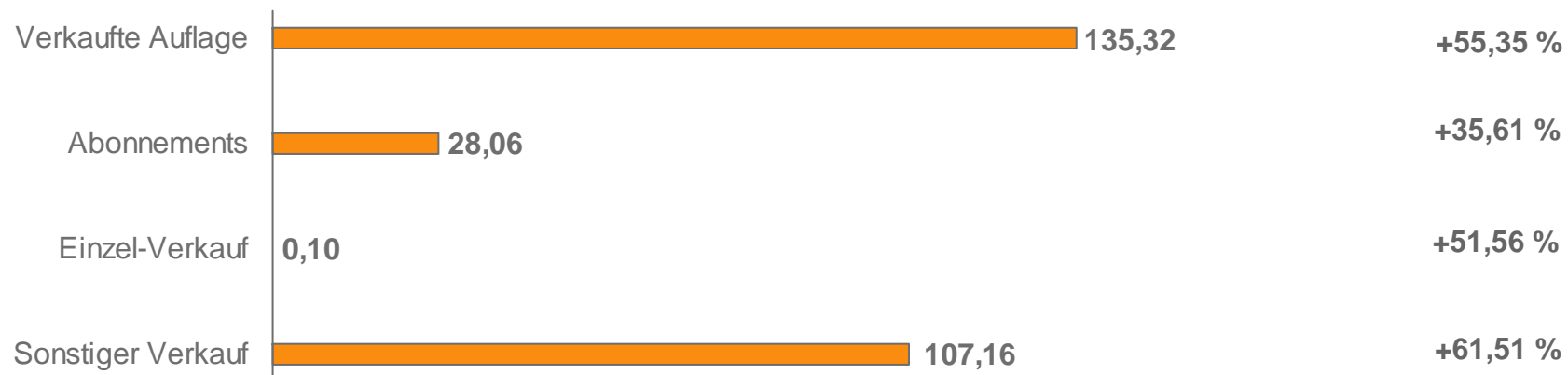
1. Quartal 2011 – in Tausend



Auflagen ePaper

1. Quartal 2011 – in Tausend

Veränderung zum
Vorjahrsquartal:



Basis: 81 Titel (2011) bzw. 67 Titel (2010) – Quelle: IVW

Hinweis: ePaper wird nicht in die Gesamtauflage einbezogen

III. | Auflagenentwicklung – Einzeltabellen – 1. Quartal 2011 –

**ZMG-Auflagenstatistik:
Auflagen von Zeitungen im 1. Quartal 2011**

Zeitungskategorie	Anzahl Zeitungen		Verkaufte Auflage			Abonnements			Einzel-Verkauf			Sonstiger Verkauf			Bordexemplare		
	2011	2010	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %
Alle Zeitungen gesamt	390	394	23.918.556	-745.825	-3,02	16.184.416	-380.252	-2,30	6.309.892	-311.771	-4,71	870.518	-63.984	-6,85	553.730	10.182	1,87
1 Tageszeitungen	361	361	18.862.634	-587.417	-3,02	13.540.937	-284.106	-2,06	4.332.137	-272.659	-5,92	638.010	-35.426	-5,26	351.550	4.774	1,38
1.1 Lokale u. regionale Abo-Zeitungen	343	343	13.502.991	-340.712	-2,46	12.392.750	-261.848	-2,07	678.809	-59.346	-8,04	377.188	-20.897	-5,25	54.244	1.379	2,61
alte Bundesländer	*	*	11.137.607	-256.978	-2,26	10.205.755	-192.310	-1,85	572.227	-50.117	-8,05	315.416	-15.027	-4,55	44.209	476	1,09
neue Bundesländer	*	*	2.365.384	-83.734	-3,42	2.186.995	-69.538	-3,08	106.582	-9.229	-7,97	61.772	-5.870	-8,68	10.035	903	9,89
1.2 überreg. Zeitungen	10	10	1.558.941	-44.432	-2,77	944.812	-30.229	-3,10	217.882	-15.357	-6,58	151.712	-1.847	-1,20	244.535	3.001	1,24
1.3 Kaufzeitungen	8	8	3.800.702	-202.273	-5,05	203.375	7.971	4,08	3.435.446	-197.956	-5,45	109.110	-12.682	-10,41	52.771	394	0,75
2 Sonntagszeitungen	6	6	3.210.870	-32.901	-1,01	1.115.170	-4.878	-0,44	1.846.974	-26.048	-1,39	91.352	-8.013	-8,06	157.374	6.038	3,99
3 Wochenzeitungen *	22	27	1.845.052	-125.507	-6,37	1.528.309	-91.268	-5,64	130.781	-13.064	-9,08	141.156	-20.545	-12,71	44.806	-630	-1,39
ePaper **	67	81	135.318	48.214	55,35	28.061	7.369	35,61	97	33	51,56	107.160	40.812	61,51	0	0	0,00

* Wochenzeitungen: "Rheinischer Merkur" (ca. 64.000) ist eingestellt worden; Regionalausgaben der "Katholischen Sonntagszeitung" (ca. 55.000) werden nicht mehr in der Statistik ausgewiesen

** ePaper ist nicht in der Gesamtauflage

ZMG-Auflagenstatistik:
Lokale und regionale Abonnementzeitungen -
Auflagen nach Nielsengebieten und Bundesländern im 1. Quartal 2011

Nielsengebiet Bundesland	Anzahl Zeitungen		Verkaufte Auflage			Abonnements			Einzel-Verkauf			Sonstiger Verkauf			Bordexemplare		
	2011	2010	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %	I/2011	Differenz zu I/2010 in Exempl.	in %
Gesamt	343	343	13.502.991	-340.712	-2,46	12.392.750	-261.848	-2,07	678.809	-59.346	-8,04	377.188	-20.897	-5,25	54.244	1.379	2,61
Nielsen I	*	*	2.336.408	-55.664	-2,33	2.093.034	-38.607	-1,81	164.141	-16.914	-9,34	72.945	441	0,61	6.288	-584	-8,50
Bremen	*	*	226.539	-3.540	-1,54	206.242	-3.495	-1,67	8.379	-334	-3,83	11.058	286	2,66	860	3	0,35
Hamburg	*	*	234.847	-16.501	-6,57	185.042	-9.610	-4,94	38.313	-5.983	-13,51	8.529	-280	-3,18	2.963	-628	-17,49
Niedersachsen	*	*	1.461.425	-25.572	-1,72	1.335.698	-19.408	-1,43	86.062	-7.047	-7,57	37.294	815	2,23	2.371	68	2,95
Schleswig-Holstein	*	*	413.597	-10.051	-2,37	366.052	-6.094	-1,64	31.387	-3.550	-10,16	16.064	-380	-2,31	94	-27	-22,31
Nielsen II	*	*	2.928.619	-84.398	-2,80	2.713.929	-69.587	-2,50	146.998	-13.610	-8,47	58.462	-217	-0,37	9.230	-984	-9,63
Nordrhein-Westfalen	*	*	2.928.619	-84.398	-2,80	2.713.929	-69.587	-2,50	146.998	-13.610	-8,47	58.462	-217	-0,37	9.230	-984	-9,63
Nielsen IIIa	*	*	1.685.836	-35.595	-2,07	1.559.201	-27.157	-1,71	71.380	-5.594	-7,27	41.318	-3.576	-7,97	13.937	732	5,54
Hessen	*	*	815.063	-17.692	-2,12	738.199	-13.247	-1,76	37.102	-3.007	-7,50	26.033	-2.081	-7,40	13.729	643	4,91
Rheinland-Pfalz+Saarl.	*	*	870.773	-17.903	-2,01	821.002	-13.910	-1,67	34.278	-2.587	-7,02	15.285	-1.495	-8,91	208	89	74,79
Nielsen IIIb	*	*	1.981.912	-36.217	-1,79	1.855.814	-30.277	-1,61	64.174	-3.665	-5,40	56.543	-3.678	-6,11	5.381	1.403	35,27
Baden-Württemberg	*	*	1.981.912	-36.217	-1,79	1.855.814	-30.277	-1,61	64.174	-3.665	-5,40	56.543	-3.678	-6,11	5.381	1.403	35,27
Nielsen IV	*	*	1.956.447	-31.286	-1,57	1.814.943	-26.943	-1,46	91.546	-7.601	-7,67	45.774	3.414	8,06	4.184	-156	-3,59
Bayern	*	*	1.956.447	-31.286	-1,57	1.814.943	-26.943	-1,46	91.546	-7.601	-7,67	45.774	3.414	8,06	4.184	-156	-3,59
Nielsen V	*	*	391.502	-27.716	-6,61	274.816	-3.993	-1,43	49.729	-3.816	-7,13	56.348	-20.216	-26,40	10.609	309	3,00
Berlin	*	*	391.502	-27.716	-6,61	274.816	-3.993	-1,43	49.729	-3.816	-7,13	56.348	-20.216	-26,40	10.609	309	3,00
Nielsen VI	*	*	1.084.335	-33.363	-2,98	1.005.074	-32.901	-3,17	52.538	-3.579	-6,38	25.242	2.850	12,73	1.481	267	21,99
Brandenburg	*	*	352.662	-12.575	-3,44	326.273	-10.404	-3,09	18.803	-1.986	-9,55	7.093	-33	-0,46	493	-152	-23,57
Mecklenburg-Vorpom.	*	*	325.605	-7.992	-2,40	294.795	-9.764	-3,21	17.980	-735	-3,93	12.400	2.077	20,12	430	430	100,00
Sachsen-Anhalt	*	*	406.068	-12.796	-3,05	384.006	-12.733	-3,21	15.755	-858	-5,16	5.749	806	16,31	558	-11	-1,93
Nielsen VII	*	*	1.137.932	-36.473	-3,11	1.075.939	-32.383	-2,92	38.303	-4.567	-10,65	20.556	85	0,42	3.134	392	14,30
Sachsen	*	*	753.896	-23.380	-3,01	708.879	-21.253	-2,91	24.596	-2.576	-9,48	17.549	36	0,21	2.872	413	16,80
Thüringen	*	*	384.036	-13.093	-3,30	367.060	-11.130	-2,94	13.707	-1.991	-12,68	3.007	49	1,66	262	-21	-7,42

IV. Erläuterungen

Quelle:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin

Auflage:

Dargestellt wird die durchschnittliche Auflage pro Ausgabe im Kalendervierteljahr

Hinweis:

Die Zuordnung nach Ost/West bzw. den Nielsegebieten und Bundesländer erfolgt über den Verlagsstandort lt. IVW.

Elektronische Übermittlung der Datentabellen:

Interessierte Verlage, Fachpresse oder Agenturen können die Datentabelle auf Wunsch per eMail einmalig oder regelmäßig erhalten

Die Daten wurden sorgfältig bearbeitet. Irrtum vorbehalten.

V. Ansprechpartner

Dr. Joachim Donnerstag

Leitung Kommunikation

Tel.: 0 69/97 38 22-26

Fax: 0 69/97 38 22-51

eMail: donnerstag@zmg.de

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT mbH & Co. KG
Darmstädter Landstraße 125
60598 Frankfurt

www.DIE-ZEITUNGEN.de - Der Werbeträger Zeitung von A bis Z

www.zmg.de - Die zentrale Marketingorganisation der Zeitungen