

# Auflagenstatistik der Zeitungen in Deutschland

## 3. Quartal 2011

Bitte beachten: Die Langzeitvergleiche in vorliegender Statistik sind nur für verlagsinterne Zwecke bestimmt.

# Inhalte

- I. Kurzkomentar: Auflagenentwicklung im 3. Quartal 2011 ... Seite A
  - Ergänzung zum Kurzkomentar
  - Neue, geänderte oder weggefallene Ausgaben** ... Seite A.1
- II. Auflagen im Überblick ... Seite B
- III. Auflagenentwicklung (Einzeltabellen) ... Seite C
- IV. Erläuterungen ... Seite D
- V. Ansprechpartner ... Seite E

# I. Kurzkommmentar

## Auflagenentwicklung im 3. Quartal 2011

### 23,53 Millionen Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen pro Erscheinungstag

Diese verkaufte Auflage setzt sich zusammen aus 15,80 Millionen Exemplaren abonnierter Auflage, 6,40 Millionen Exemplaren, die im Einzelverkauf abgesetzt wurden, rund 723.000 Exemplaren aus dem Sonstigen Verkauf und rund 604.000 Bordexemplaren.

Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal bedeutet dies für die verkaufte Auflage aller Zeitungen einen Rückgang um 883.484 Exemplare bzw. 3,62 %.

Hier ist zu berücksichtigen, dass rund 115.000 Exemplare bei den Wochenzeitungen gegenüber dem Vorjahresquartal in der Statistik fehlen, siehe Kommentar zu Wochenzeitungen.

Die Abonnement-Auflage aller Zeitungen sank dabei um 2,35 Prozent (-379.613 Exemplare), der Einzelverkauf um 7,13 Prozent (-491.522 Exemplare) und der Sonstige Verkauf um 4,12 Prozent (-31.105 Exemplare). Die Bordexemplare stiegen um 3,20 Prozent (+18.756 Exemplare).

#### Entwicklung nach Zeitungs-Gattungen

Bei den Tageszeitungen (insg. 18,52 Millionen Exemplare) kam es im Vergleich mit dem 3. Quartal 2010 zu einem Rückgang von 2,98 Prozent (-568.206 Exemplare). Dabei lagen die verkauften Auflagen aller Zeitungs-Gattungen unter dem Ergebnis des Vorjahresquartals:

- Lokale und regionale Abo-Zeitungen: -2,22 Prozent (-298.826 Ex. / West -2,15 % / Ost -2,54 %)
- Kaufzeitungen -5,88 Prozent (-238.796 Ex.)
- Überregionale Zeitungen: -1,97 Prozent (-30.584 Ex.)
- Sonntagszeitungen: -5,86 Prozent (-201.174 Ex.)
- Wochenzeitungen: -6,02 Prozent (-114.104 Ex.)

Bei den Wochenzeitungen ist zu beachten, dass im Vergleich zum Vorjahr die Regionalausgaben der „Katholischen Sonntagszeitung“, Augsburg, Berlin und Regensburg, nicht mehr in der Statistik ausgewiesen wurden (rund 54.000 Exemplare) und für „Europa Express“ (rund 75.000 Exemplare) liegen keine Daten vor. Wieder in der Auflagenliste enthalten ist „der Freitag“ mit rund 14.000 Exemplaren. Dadurch fehlen gegenüber dem Vorjahr insgesamt rund 115.000 Exemplare.

#### Gattungen nach Vertriebswegen

Die Abonnements der Tageszeitungen (-2,09 Prozent / -282.444 Exemplare) gingen bei den lokalen und regionalen Abo-Zeitungen um 2,16 Prozent (-267.151 Ex. / West: -2,00 % / Ost: -2,88 %) und den Überregionalen Zeitungen um 2,84 % (-26.340 Ex.) zurück. Die Kaufzeitungen konnten dagegen 11.047 Abonnements (+5,75 %) hinzugewinnen.

# I. Kurzkommentar, Teil 2

## Auflagenentwicklung im 3. Quartal 2011

Rückläufig waren die Abonnements auch bei den Wochenzeitungen (-6,16 % / -97.013 Exemplare). Bei den Sonntagszeitungen blieb die Zahl der Abonnements weitestgehend stabil (-0,01 % / - 156 Exemplare).

Der Einzelverkauf sank bei den Tageszeitungen insgesamt um 6,01 Prozent (-281.201 Exemplare). Bei den lokalen und regionalen Abo-Zeitungen (insgesamt -3,51 % / -25.713 Exemplare) ging der Einzelverkauf im Westen um 4,42 Prozent (-27.116 Exemplare) zurück, während er im Osten um 1,17 Prozent (+1.403 Exemplare) stieg.

Die Überregionalen Zeitungen verloren in diesem Segment 3,63 Prozent (-8.782 Exemplare) und die Kaufzeitungen 6,67 Prozent (-246.706 Exemplare). Bei den Sonntagszeitungen ging der Einzelverkauf um 9,91 Prozent (-205.580 Exemplare) zurück und bei den Wochenzeitungen um 3,26 % (-4.741 Exemplare).

Der Sonstige Verkauf der Tageszeitungen ging insgesamt um 2,67 Prozent (-14.159 Exemplare) zurück.

Die Entwicklung der einzelnen Gattungen gestaltete sich wie folgt:

- lokale und regionale Abo-Zeitungen: -2,54 % / -7.473 Exemplare
- Überregionale Zeitungen: -0,04 % / -47 Exemplare
- Kaufzeitungen: -5,91 % / -6.639 Exemplare
- Sonntagszeitungen: -4,99 % / -4.609 Exemplare
- Wochenzeitungen: -9,41 % / -12.337 Exemplare

Bei den aufgrund ihrer attraktiven, mobilen Leserschaft eigens ausgewiesenen Bordexemplaren wurde für alle Tageszeitungen eine Zunahme von 2,58 Prozent (+9.598 Exemplare) festgestellt. Dabei meldeten die lokalen und regionalen Abo-Titel einen Zuwachs von 2,59 Prozent, die Überregionalen Zeitungen von 1,78 Prozent, die Sonntagszeitungen von 5,43 Prozent und die Kaufzeitungen von 6,29 Prozent. Die Wochenzeitungen blieben mit einem Rückgang von 0,03 Prozent konstant.

### ePaper

Insgesamt meldeten im 3. Quartal 2011 86 Zeitungen (3/2011: 70 Zeitungen) ihre ePaper-Auflagen an die IVW. Die aktuelle verkaufte Auflage von 150.241 ePaper-Exemplaren setzt sich zusammen aus 30.540 Abonnements sowie 174 Einzelverkäufen und 119.527 Sonstigen Verkäufen.

Durch Titel, die im 3. Quartal 2011 erstmals ihre ePaper an die IVW melden, steigerte sich die verkaufte ePaper-Auflage im Vergleich zum 3. Quartal 2010 um 54,26 Prozent. Diese hohe Zunahme ist darauf zurückzuführen, dass die „BILD“ über 25.800 verkaufte ePaper-Exemplare gemeldet hat. Vergleicht man nur die Titel, für die für beide Jahre ePaper-Auflagen vorliegen, erzielten diese einen Zuwachs von 14,97 Prozent.

**Bitte beachten: Die ePaper-Auflage wird NICHT zu den Auflagen der klassischen Print-Ausgaben hinzugezählt.**

## Ergänzung zum Kurzkomentar

### Neue, geänderte oder weggefallene Ausgaben

#### Wochenzeitungen:

Nicht mehr in der Statistik ausgewiesen werden die 3 Regionalausgaben der „**Katholischen Sonntagszeitung**“ Augsburg, Berlin und Regensburg (dadurch rund 54.000 Exemplare weniger in 2011)

Für „**Europa Express**“ liegen keine Daten vor (dadurch rund 75.000 Exemplare weniger in 2011)

Für „**der Freitag**“ liegen wieder Zahlen vor (dadurch rund 14.000 Exemplare mehr in 2011)

Die „**Katholische Sonntagszeitung**“ und die „**Neue Bildpost**“ bilden ab 2011 eine gemeinsame Belegungseinheit

#### Sonntagszeitungen:

„**Welt am Sonntag**“ wird ab dem 1. Quartal 2011 mit „**Welt am Sonntag KOMPAKT**“ ausgewiesen

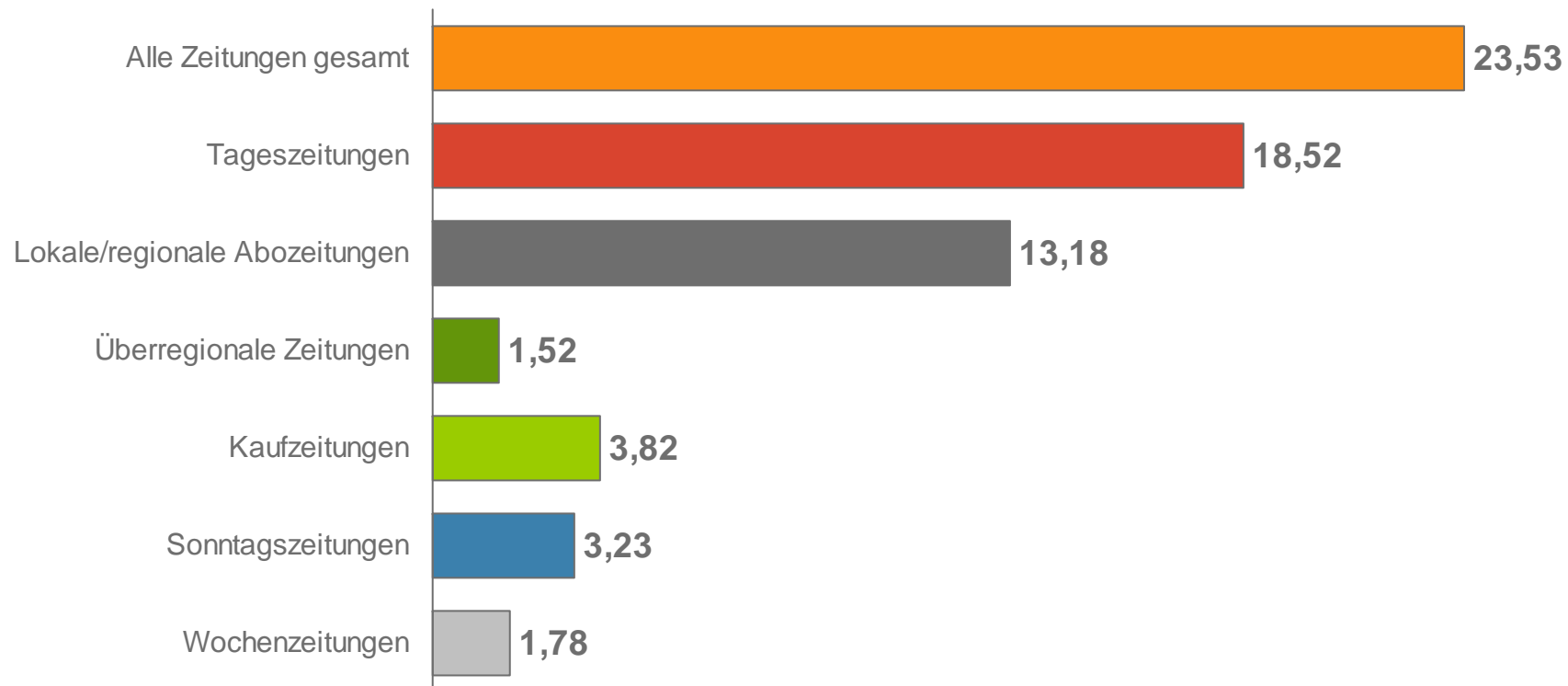
#### Diskrepanz zu IVW-Auflagenliste:

Die Auflagen von „**Zaman**“ fließen in die ZMG-Statistik nicht ein

## II. | Auflagen im Überblick – 3. Quartal 2011 –

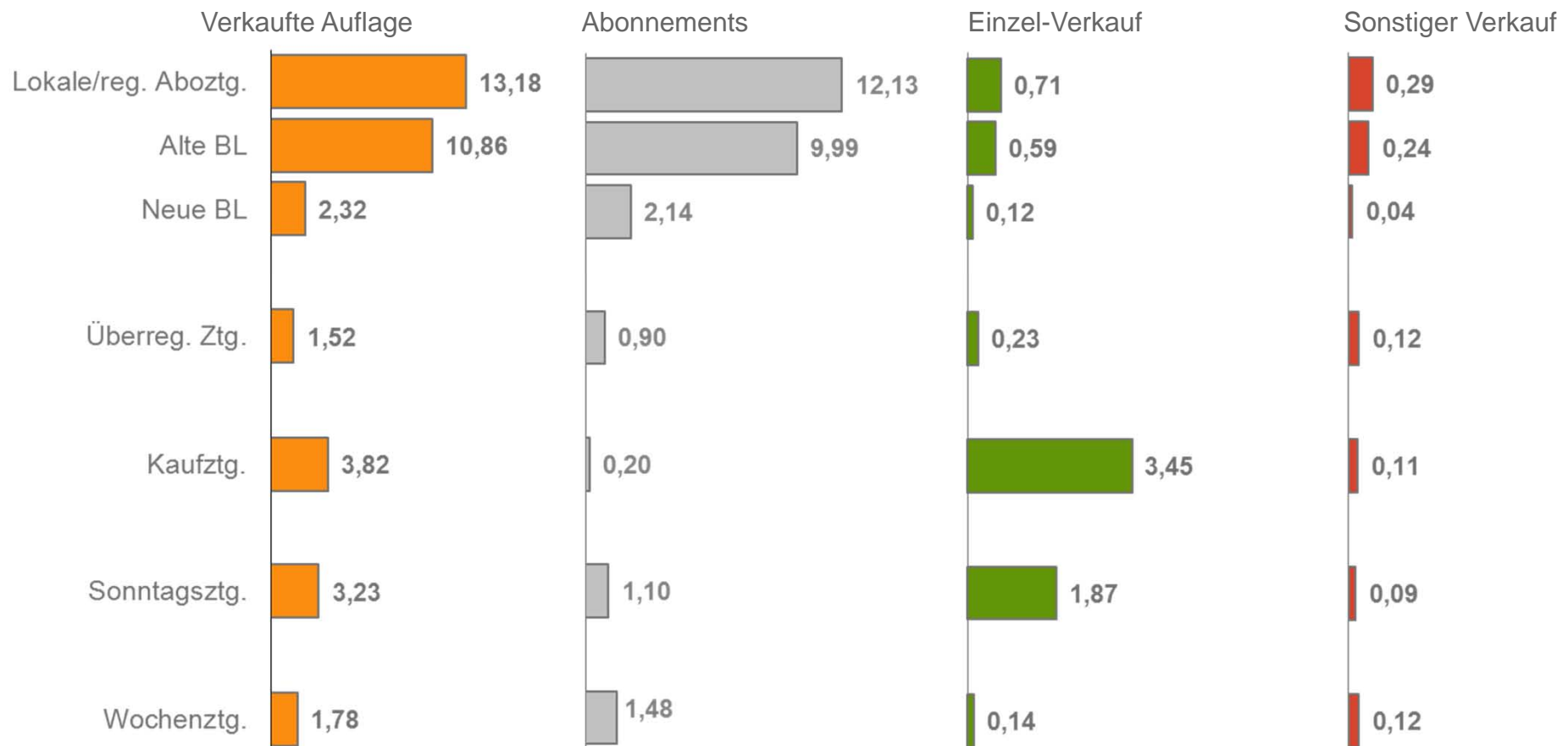
# Verkaufte Auflage der Zeitungen

3. Quartal 2011 – in Millionen



# Auflagen nach Zeitungsgattungen

## 3. Quartal 2011 – in Millionen

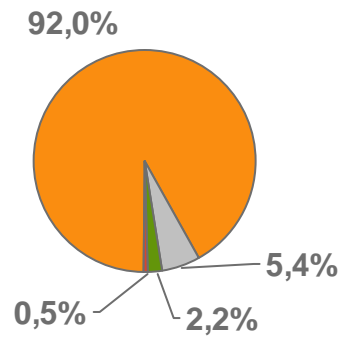




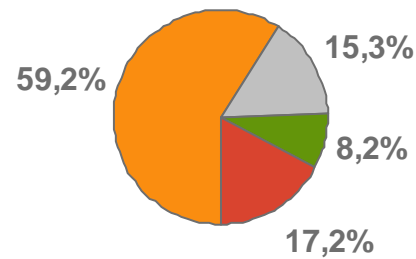
# Verkaufte Auflage: Anteil der Auflagenarten

## 3. Quartal 2011

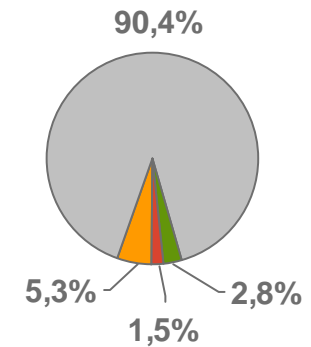
lokale/regionale Abozeitungen



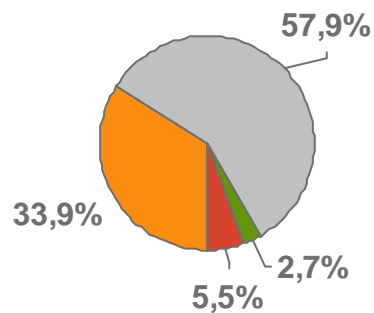
überregionale Zeitungen



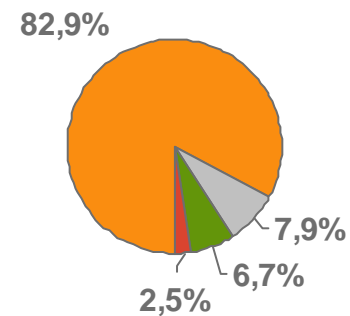
Kaufzeitungen



Sonntagszeitungen



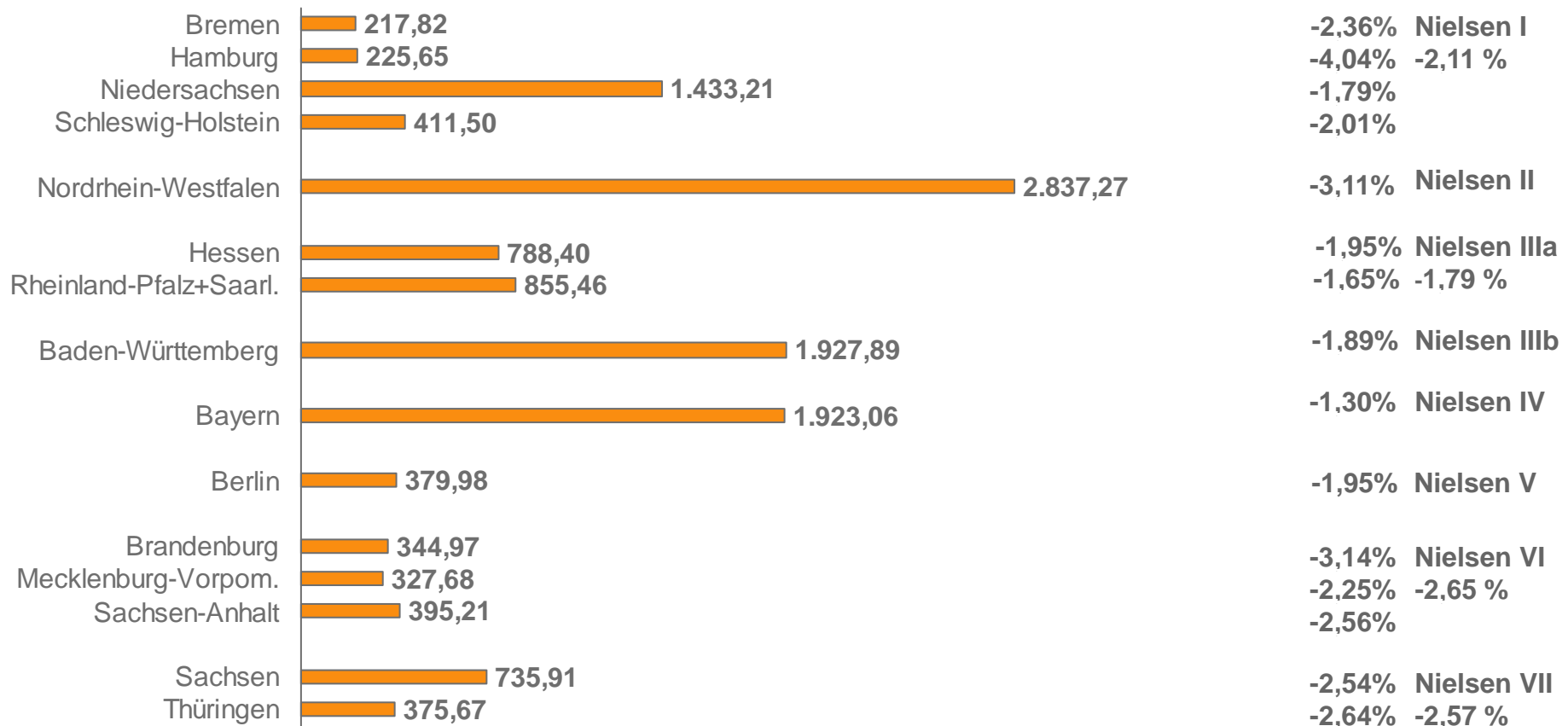
Wochenzeitungen



- Abonnements
- Einzel-Verkauf
- Sonstiger Verkauf
- Bordexemplare

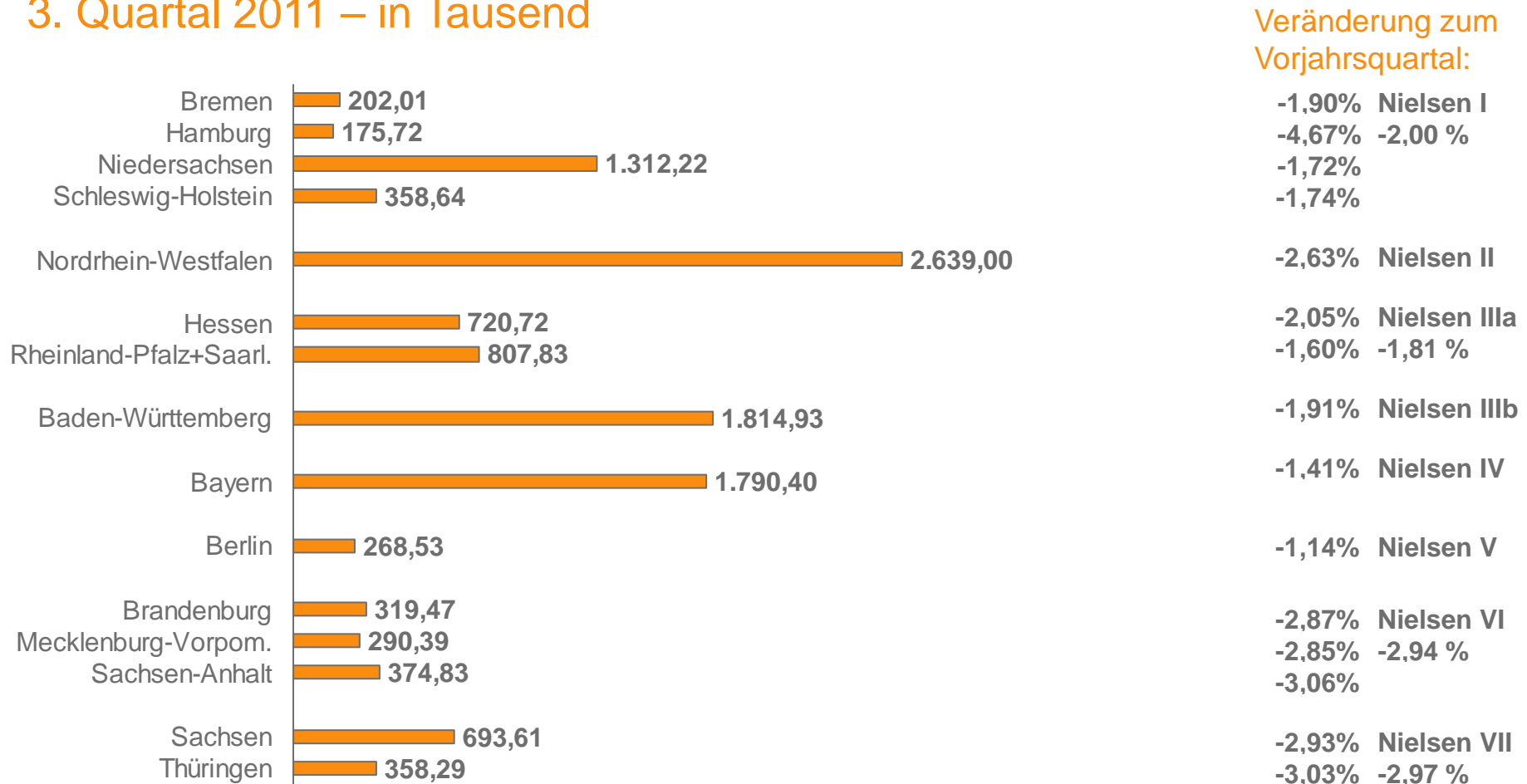
# Verkaufte Auflage lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

## 3. Quartal 2011 – in Tausend



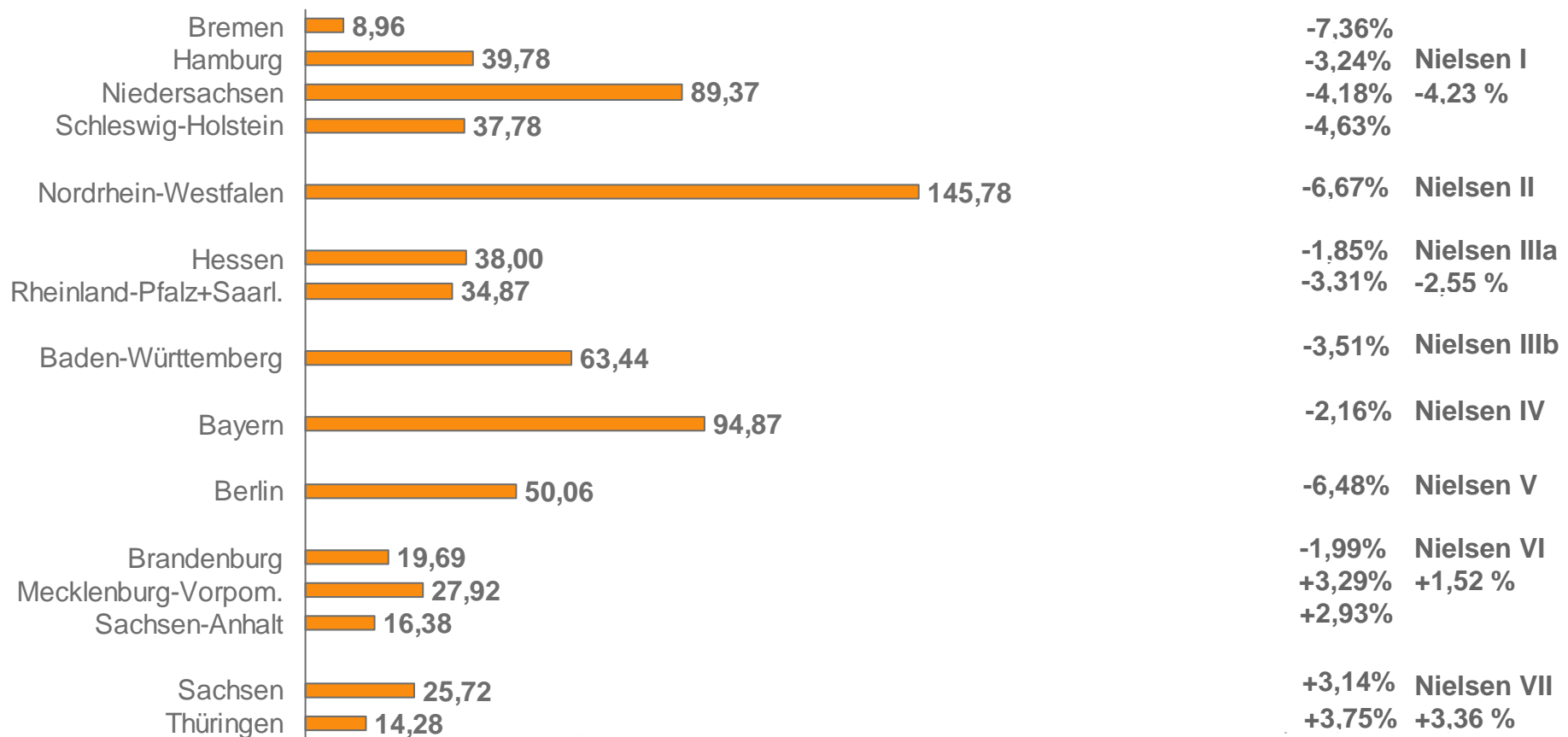
# Anzahl der Abonnements lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

## 3. Quartal 2011 – in Tausend



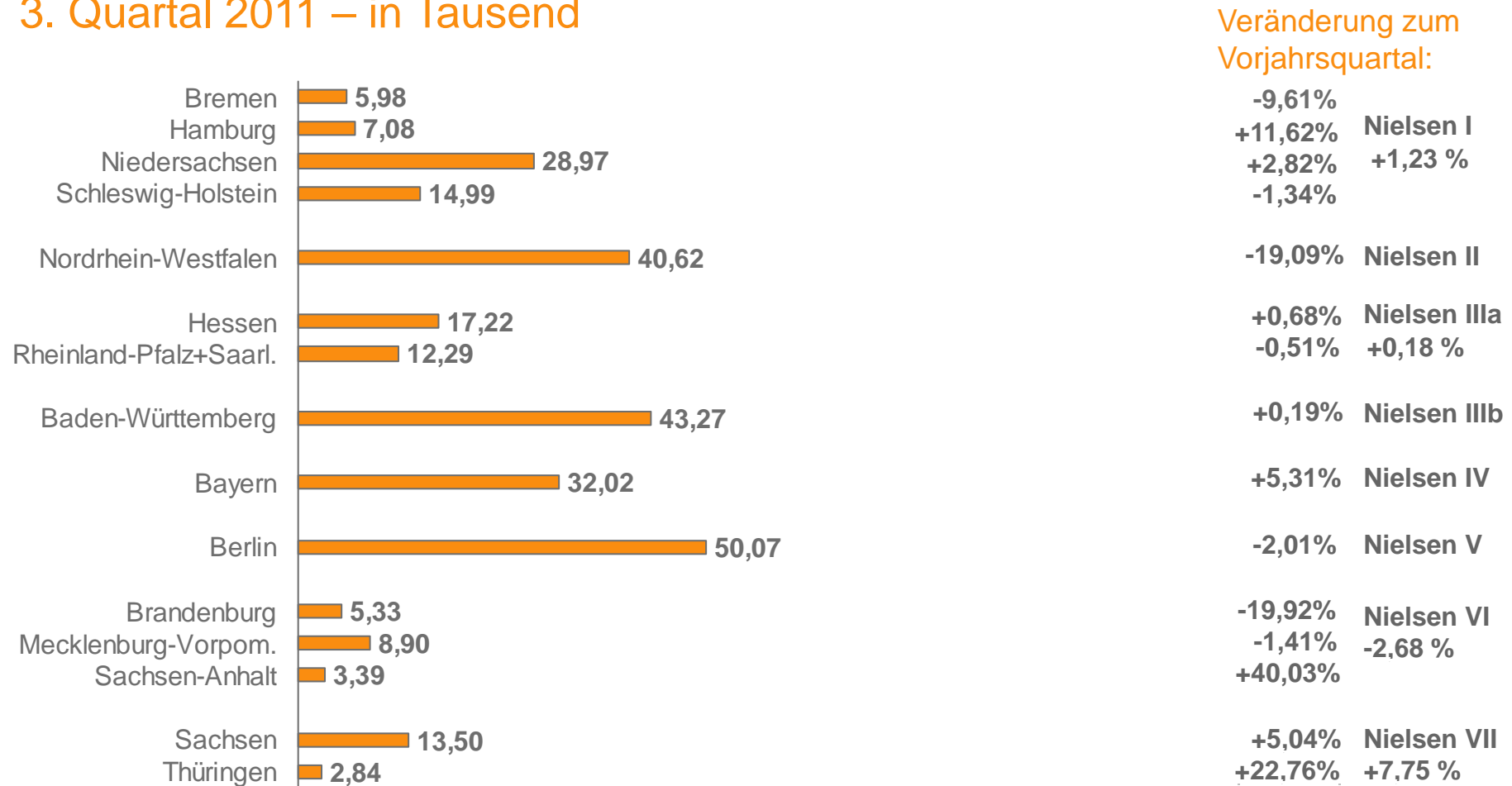
# Einzel-Verkauf lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

## 3. Quartal 2011 – in Tausend



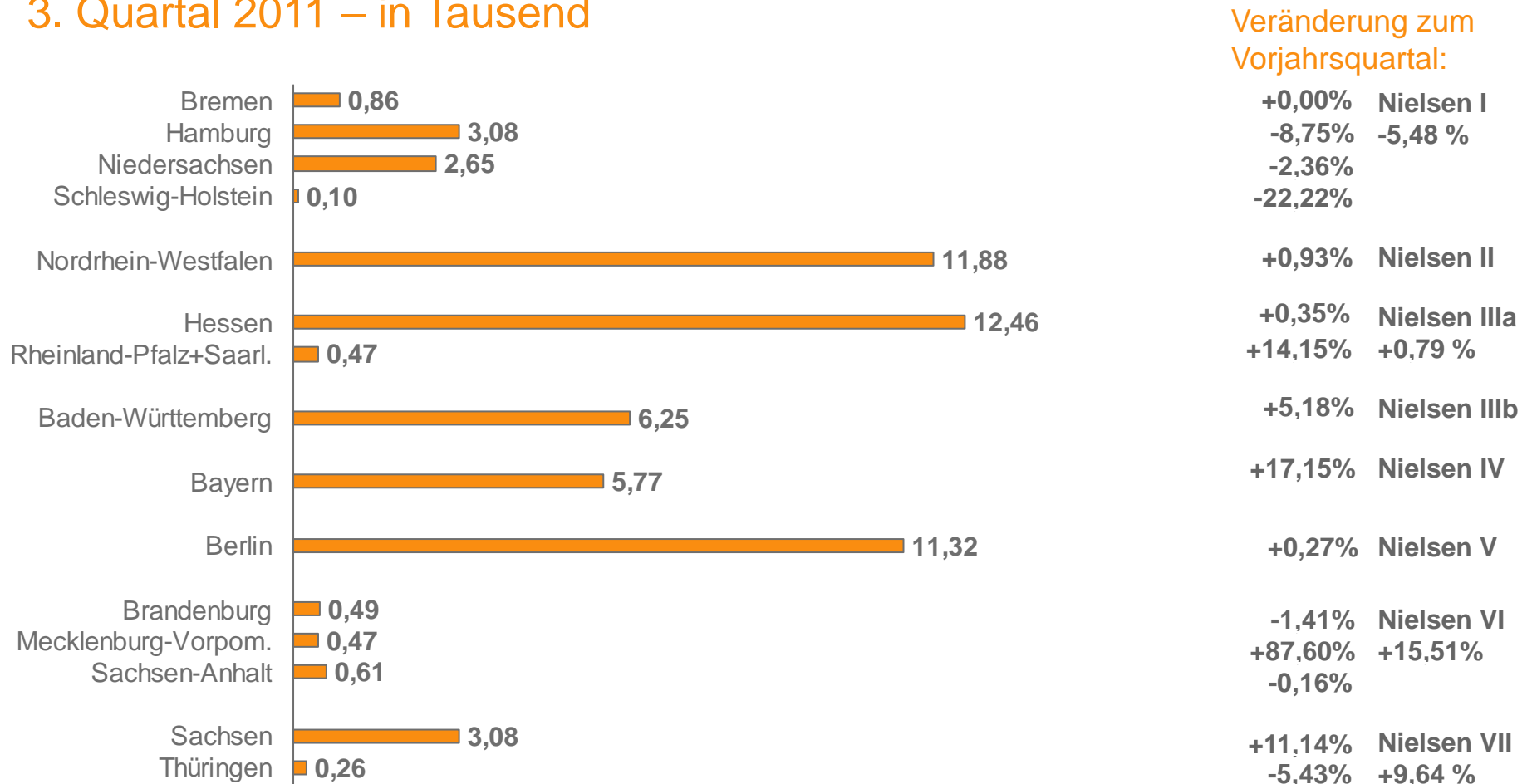
# Sonstiger Verkauf lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

## 3. Quartal 2011 – in Tausend



# Bordexemplare lokaler und regionaler Abonnementzeitungen nach Bundesländern/Nielsengebieten

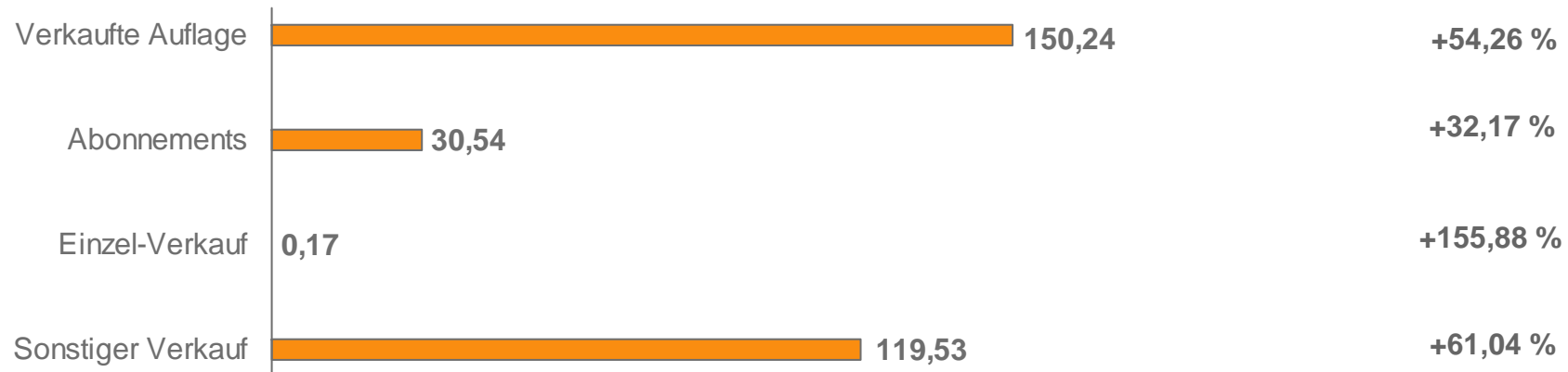
## 3. Quartal 2011 – in Tausend



# Auflagen ePaper

## 3. Quartal 2011 – in Tausend

Veränderung zum  
Vorjahrsquartal:



Basis: 86 Titel (2011) bzw. 70 Titel (2010) – Quelle: IVW

Hinweis: ePaper wird nicht in die Gesamtauflage einbezogen

### III. | Auflagenentwicklung – Einzeltabellen – 3. Quartal 2011 –



**ZMG-Auflagenstatistik:  
Auflagen von Zeitungen im 3. Quartal 2011**

Zeitungskategorie	Anzahl Zeitungen		Verkaufte Auflage			Abonnements			Einzel-Verkauf			Sonstiger Verkauf			Bordexemplare		
	2011	2010	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %
<b>Alle Zeitungen gesamt</b>	389	393	<b>23.532.750</b>	<b>-883.484</b>	<b>-3,62</b>	<b>15.802.065</b>	<b>-379.613</b>	<b>-2,35</b>	<b>6.403.582</b>	<b>-491.522</b>	<b>-7,13</b>	<b>723.121</b>	<b>-31.105</b>	<b>-4,12</b>	<b>603.982</b>	<b>18.756</b>	<b>3,20</b>
<b>1 Tageszeitungen</b>	361	361	<b>18.521.803</b>	<b>-568.206</b>	<b>-2,98</b>	<b>13.230.055</b>	<b>-282.444</b>	<b>-2,09</b>	<b>4.394.063</b>	<b>-281.201</b>	<b>-6,01</b>	<b>516.578</b>	<b>-14.159</b>	<b>-2,67</b>	<b>381.107</b>	<b>9.598</b>	<b>2,58</b>
<b>1.1 Lokale u. regionale   Abonnementzeitungen</b>	343	343	<b>13.179.685</b>	<b>-298.826</b>	<b>-2,22</b>	<b>12.126.575</b>	<b>-267.151</b>	<b>-2,16</b>	<b>706.899</b>	<b>-25.713</b>	<b>-3,51</b>	<b>286.469</b>	<b>-7.473</b>	<b>-2,54</b>	<b>59.742</b>	<b>1.511</b>	<b>2,59</b>
alte Bundesländer	*	*	10.863.514	-238.351	-2,15	9.986.174	-203.787	-2,00	585.963	-27.116	-4,42	242.202	-8.586	-3,42	49.175	1.138	2,37
neue Bundesländer	*	*	2.316.171	-60.475	-2,54	2.140.401	-63.364	-2,88	120.936	1.403	1,17	44.267	1.113	2,58	10.567	373	3,66
<b>1.2 überreg. Zeitungen</b>	10	10	<b>1.520.211</b>	<b>-30.584</b>	<b>-1,97</b>	<b>900.331</b>	<b>-26.340</b>	<b>-2,84</b>	<b>233.166</b>	<b>-8.782</b>	<b>-3,63</b>	<b>124.486</b>	<b>-47</b>	<b>-0,04</b>	<b>262.228</b>	<b>4.585</b>	<b>1,78</b>
<b>1.3 Kaufzeitungen</b>	8	8	<b>3.821.907</b>	<b>-238.796</b>	<b>-5,88</b>	<b>203.149</b>	<b>11.047</b>	<b>5,75</b>	<b>3.453.998</b>	<b>-246.706</b>	<b>-6,67</b>	<b>105.623</b>	<b>-6.639</b>	<b>-5,91</b>	<b>59.137</b>	<b>3.502</b>	<b>6,29</b>
<b>2 Sonntagszeitungen</b>	6	6	<b>3.229.902</b>	<b>-201.174</b>	<b>-5,86</b>	<b>1.095.276</b>	<b>-156</b>	<b>-0,01</b>	<b>1.868.812</b>	<b>-205.580</b>	<b>-9,91</b>	<b>87.824</b>	<b>-4.609</b>	<b>-4,99</b>	<b>177.990</b>	<b>9.171</b>	<b>5,43</b>
<b>3 Wochenzeitungen *</b>	22	26	<b>1.781.045</b>	<b>-114.104</b>	<b>-6,02</b>	<b>1.476.734</b>	<b>-97.013</b>	<b>-6,16</b>	<b>140.707</b>	<b>-4.741</b>	<b>-3,26</b>	<b>118.719</b>	<b>-12.337</b>	<b>-9,41</b>	<b>44.885</b>	<b>-13</b>	<b>-0,03</b>
<b>ePaper **</b>	86	70	<b>150.241</b>	<b>52.846</b>	<b>54,26</b>	<b>30.540</b>	<b>7.433</b>	<b>32,17</b>	<b>174</b>	<b>106</b>	<b>155,88</b>	<b>119.527</b>	<b>45.307</b>	<b>61,04</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

\* Wochenzeitungen: Für "Europa Express" (ca. 75.000 Ex.) liegen keine Auflagenzahlen vor; Regionalausgaben der "Katholischen Sonntagszeitung" (ca. 54.000 Ex.) werden nicht mehr in der Statistik ausgewiesen; wieder in der Auflagenliste ist "der Freitag" (ca. 10.000 Ex.) ausgewiesen.  
 \*\* ePaper ist nicht in der Gesamtauflage

**ZMG-Auflagenstatistik:**  
**Lokale und regionale Abonnementzeitungen -**  
**Auflagen nach Nielsengebieten und Bundesländern im 3. Quartal 2011**

Nielsengebiet Bundesland	Anzahl Zeitungen		Verkaufte Auflage			Abonnements			Einzel-Verkauf			Sonstiger Verkauf			Bordexemplare		
			III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %	III/2011	Differenz zu III/2010 in Exempl.	in %
<b>Gesamt</b>	<b>343</b>	<b>343</b>	<b>13.179.685</b>	<b>-298.826</b>	<b>-2,22</b>	<b>12.126.575</b>	<b>-267.151</b>	<b>-2,16</b>	<b>706.899</b>	<b>-25.713</b>	<b>-3,51</b>	<b>286.469</b>	<b>-7.473</b>	<b>-2,54</b>	<b>59.742</b>	<b>1.511</b>	<b>2,59</b>
<b>Nielsen I</b>	*	*	<b>2.288.178</b>	<b>-49.324</b>	<b>-2,11</b>	<b>2.048.586</b>	<b>-41.859</b>	<b>-2,00</b>	<b>175.887</b>	<b>-7.770</b>	<b>-4,23</b>	<b>57.025</b>	<b>692</b>	<b>1,23</b>	<b>6.680</b>	<b>-387</b>	<b>-5,48</b>
Bremen	*	*	217.815	-5.268	-2,36	202.010	-3.920	-1,90	8.962	-712	-7,36	5.984	-636	-9,61	859	0	0,00
Hamburg	*	*	225.654	-9.498	-4,04	175.721	-8.609	-4,67	39.776	-1.331	-3,24	7.081	737	11,62	3.076	-295	-8,75
Niedersachsen	*	*	1.433.206	-26.137	-1,79	1.312.219	-22.973	-1,72	89.371	-3.894	-4,18	28.969	794	2,82	2.647	-64	-2,36
Schleswig-Holstein	*	*	411.503	-8.421	-2,01	358.636	-6.357	-1,74	37.778	-1.833	-4,63	14.991	-203	-1,34	98	-28	-22,22
<b>Nielsen II</b>	*	*	<b>2.837.274</b>	<b>-91.051</b>	<b>-3,11</b>	<b>2.639.001</b>	<b>-71.160</b>	<b>-2,63</b>	<b>145.781</b>	<b>-10.417</b>	<b>-6,67</b>	<b>40.616</b>	<b>-9.583</b>	<b>-19,09</b>	<b>11.876</b>	<b>109</b>	<b>0,93</b>
Nordrhein-Westfalen	*	*	2.837.274	-91.051	-3,11	2.639.001	-71.160	-2,63	145.781	-10.417	-6,67	40.616	-9.583	-19,09	11.876	109	0,93
<b>Nielsen IIIa</b>	*	*	<b>1.643.860</b>	<b>-29.983</b>	<b>-1,79</b>	<b>1.528.542</b>	<b>-28.227</b>	<b>-1,81</b>	<b>72.871</b>	<b>-1.910</b>	<b>-2,55</b>	<b>29.516</b>	<b>53</b>	<b>0,18</b>	<b>12.931</b>	<b>101</b>	<b>0,79</b>
Hessen	*	*	788.404	-15.658	-1,95	720.715	-15.101	-2,05	38.004	-716	-1,85	17.222	116	0,68	12.463	43	0,35
Rheinland-Pfalz+Saarl.	*	*	855.456	-14.325	-1,65	807.827	-13.126	-1,60	34.867	-1.194	-3,31	12.294	-63	-0,51	468	58	14,15
<b>Nielsen IIIb</b>	*	*	<b>1.927.890</b>	<b>-37.199</b>	<b>-1,89</b>	<b>1.814.934</b>	<b>-35.283</b>	<b>-1,91</b>	<b>63.438</b>	<b>-2.307</b>	<b>-3,51</b>	<b>43.265</b>	<b>83</b>	<b>0,19</b>	<b>6.253</b>	<b>308</b>	<b>5,18</b>
Baden-Württemberg	*	*	1.927.890	-37.199	-1,89	1.814.934	-35.283	-1,91	63.438	-2.307	-3,51	43.265	83	0,19	6.253	308	5,18
<b>Nielsen IV</b>	*	*	<b>1.923.059</b>	<b>-25.236</b>	<b>-1,30</b>	<b>1.790.398</b>	<b>-25.598</b>	<b>-1,41</b>	<b>94.872</b>	<b>-2.098</b>	<b>-2,16</b>	<b>32.024</b>	<b>1.616</b>	<b>5,31</b>	<b>5.765</b>	<b>844</b>	<b>17,15</b>
Bayern	*	*	1.923.059	-25.236	-1,30	1.790.398	-25.598	-1,41	94.872	-2.098	-2,16	32.024	1.616	5,31	5.765	844	17,15
<b>Nielsen V</b>	*	*	<b>379.981</b>	<b>-7.566</b>	<b>-1,95</b>	<b>268.531</b>	<b>-3.105</b>	<b>-1,14</b>	<b>50.055</b>	<b>-3.467</b>	<b>-6,48</b>	<b>50.073</b>	<b>-1.025</b>	<b>-2,01</b>	<b>11.322</b>	<b>31</b>	<b>0,27</b>
Berlin	*	*	379.981	-7.566	-1,95	268.531	-3.105	-1,14	50.055	-3.467	-6,48	50.073	-1.025	-2,01	11.322	31	0,27
<b>Nielsen VI</b>	*	*	<b>1.067.858</b>	<b>-29.093</b>	<b>-2,65</b>	<b>984.685</b>	<b>-29.776</b>	<b>-2,94</b>	<b>63.993</b>	<b>956</b>	<b>1,52</b>	<b>17.609</b>	<b>-484</b>	<b>-2,68</b>	<b>1.571</b>	<b>211</b>	<b>15,51</b>
Brandenburg	*	*	344.973	-11.185	-3,14	319.468	-9.453	-2,87	19.690	-400	-1,99	5.325	-1.325	-19,92	490	-7	-1,41
Mecklenburg-Vorpom.	*	*	327.676	-7.529	-2,25	290.388	-8.511	-2,85	27.921	890	3,29	8.898	-127	-1,41	469	219	87,60
Sachsen-Anhalt	*	*	395.209	-10.379	-2,56	374.829	-11.812	-3,06	16.382	466	2,93	3.386	968	40,03	612	-1	-0,16
<b>Nielsen VII</b>	*	*	<b>1.111.585</b>	<b>-29.374</b>	<b>-2,57</b>	<b>1.051.898</b>	<b>-32.143</b>	<b>-2,97</b>	<b>40.002</b>	<b>1.300</b>	<b>3,36</b>	<b>16.341</b>	<b>1.175</b>	<b>7,75</b>	<b>3.344</b>	<b>294</b>	<b>9,64</b>
Sachsen	*	*	735.913	-19.202	-2,54	693.609	-20.943	-2,93	25.722	784	3,14	13.499	648	5,04	3.083	309	11,14
Thüringen	*	*	375.672	-10.172	-2,64	358.289	-11.200	-3,03	14.280	516	3,75	2.842	527	22,76	261	-15	-5,43

## IV. Erläuterungen

### Quelle:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin

### Auflage:

Dargestellt wird die durchschnittliche Auflage pro Ausgabe im Kalendervierteljahr

### Hinweis:

Die Zuordnung nach Ost/West bzw. den Nielsegebieten und Bundesländer erfolgt über den Verlagsstandort lt. IVW.

### Elektronische Übermittlung der Datentabellen:

Interessierte Verlage, Fachpresse oder Agenturen können die Datentabelle auf Wunsch per eMail einmalig oder regelmäßig erhalten

**Die Daten wurden sorgfältig bearbeitet. Irrtum vorbehalten.**

## V. Ansprechpartner

### Alexander Horwarth

Planungsservice

Tel.: 0 69/97 38 22-16

Fax: 0 69/97 38 22-51

eMail: horwarth@zmg.de

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT mbH & Co. KG  
Darmstädter Landstraße 125  
60598 Frankfurt

[www.DIE-ZEITUNGEN.de](http://www.DIE-ZEITUNGEN.de) - Der Werbeträger Zeitung von A bis Z

[www.zmg.de](http://www.zmg.de) - Der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungen