



BDZV-Chefredakteursbefragung „Junge Leser“

Aktionen für Kinder
November / Dezember 2006



Steckbrief der Untersuchung

Grundgesamtheit:	Chefredakteure von Tageszeitungen
Methode:	Schriftliche Befragung
Bruttoansatz:	242 BDZV-Mitgliedsverlage
Rücklauf:	152 Fragebögen = 62 Prozent
Untersuchungszeitraum:	03.11. – 15.12.2006



Zielgruppe Kinder

- Im Fragebogen auf „ca. bis 12 Jahre“ eingegrenzt

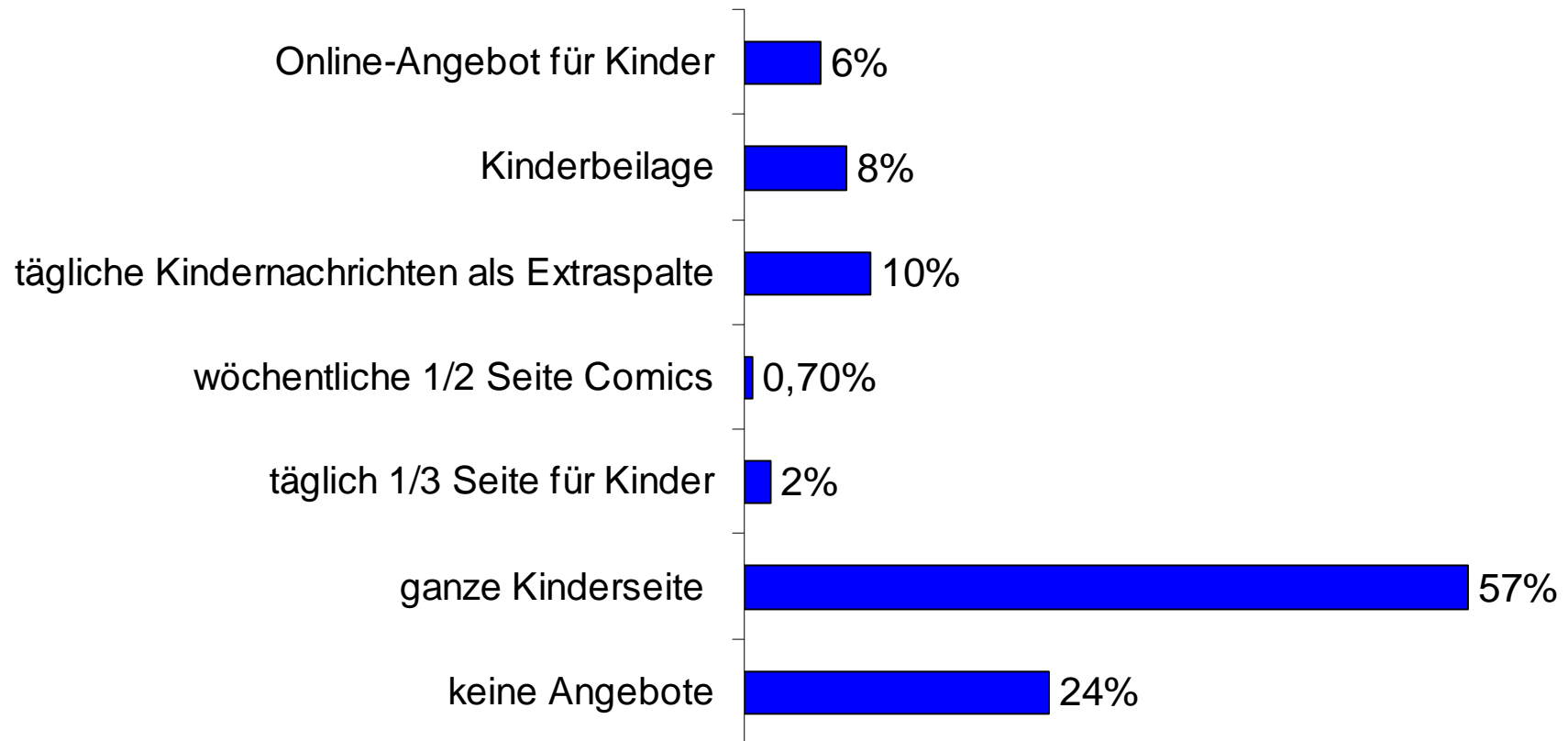


Angebote für Kinder

- 76 Prozent der Verlage haben Angebote für Kinder
- Rund 70 Prozent nutzen Redaktionelles, um Kinder zu begeistern
(Kinderseite, tägliche 1/3 Seite, tägliche Extraspalte, Comics)
- Täglich etwas für Kinder im Blatt bei 13 Prozent



Kinderangebote von Zeitungen



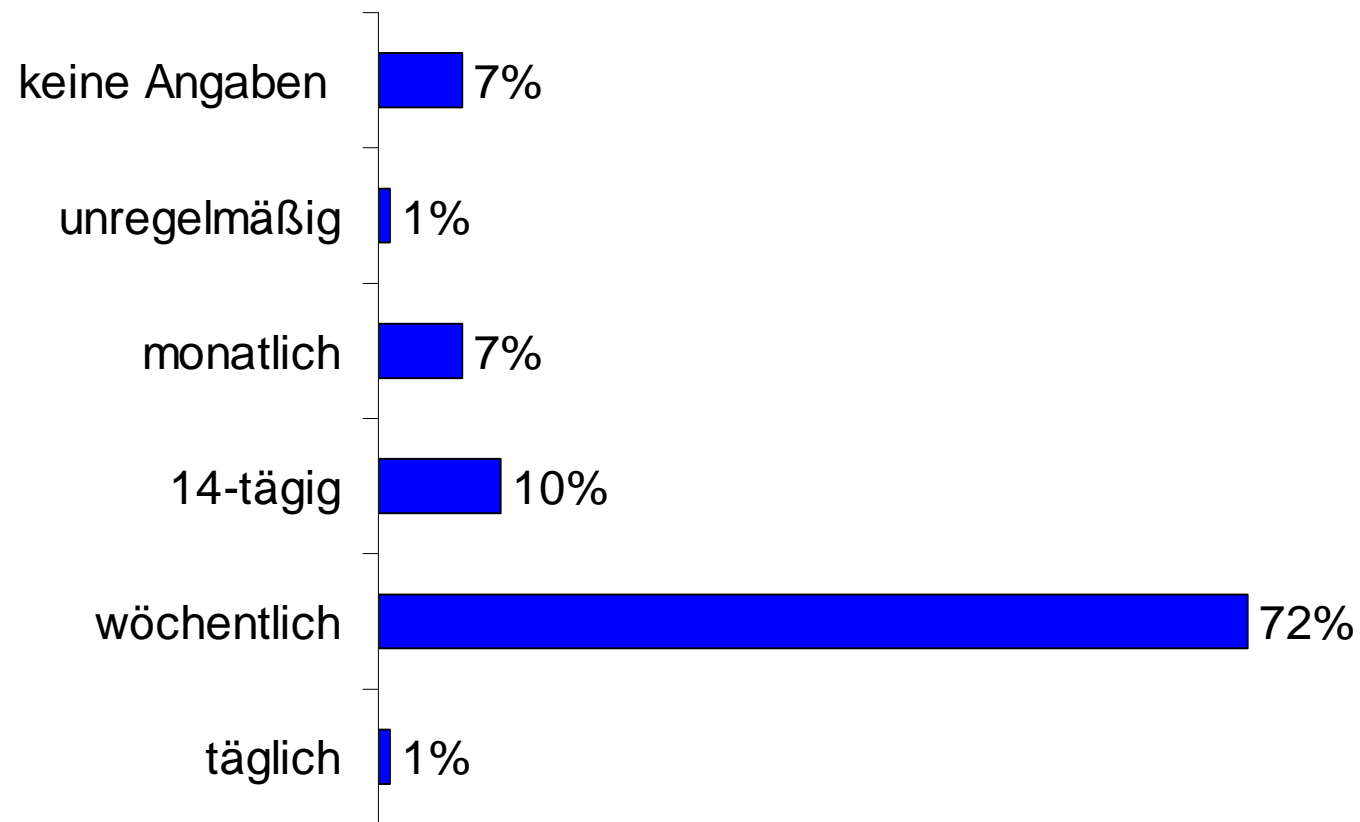


Am beliebtesten: Die Kinderseite

- 57 Prozent mit Kinderseite im Blatt
- 72 Prozent der Seiten = wöchentlich
- 67 Prozent = samstags

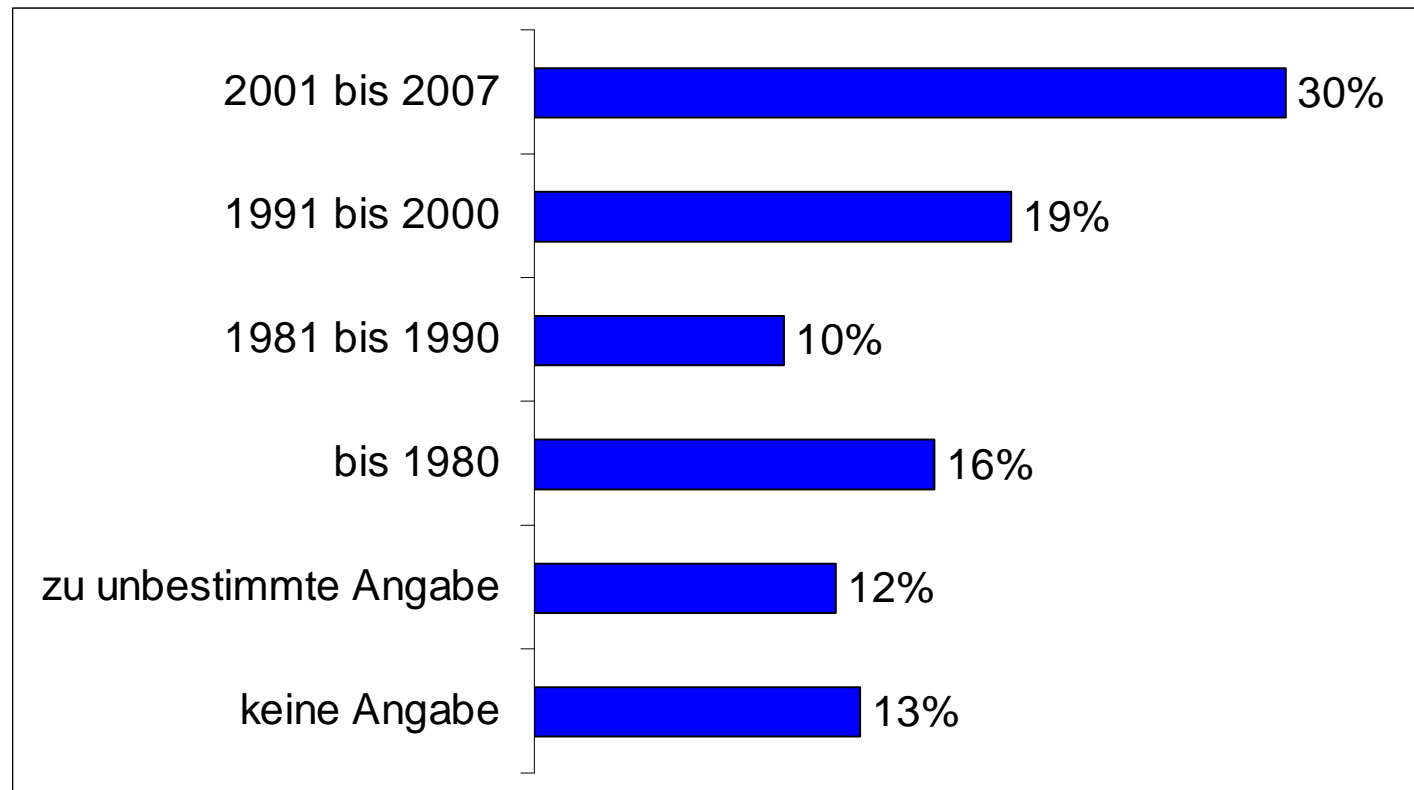


Erscheinungsweise Kinderseiten





Geburtsstunden der Kinderseiten: von 1948 bis 2007





Kinderleicht erklärt tägliche Kindernachrichten

- 10 Prozent der Verlage – 4 Verlage neu ab 2007
- Kindernachrichten
- Klaro
- Kinderleicht
- Erklär's mir
- Na klar! Erzählgeschichte für Kids
- Voll krass
- Kurz erklärt



Neu: Webseiten für Kinder

- 6 Prozent der Verlage
- Teilweise projektbegleitend

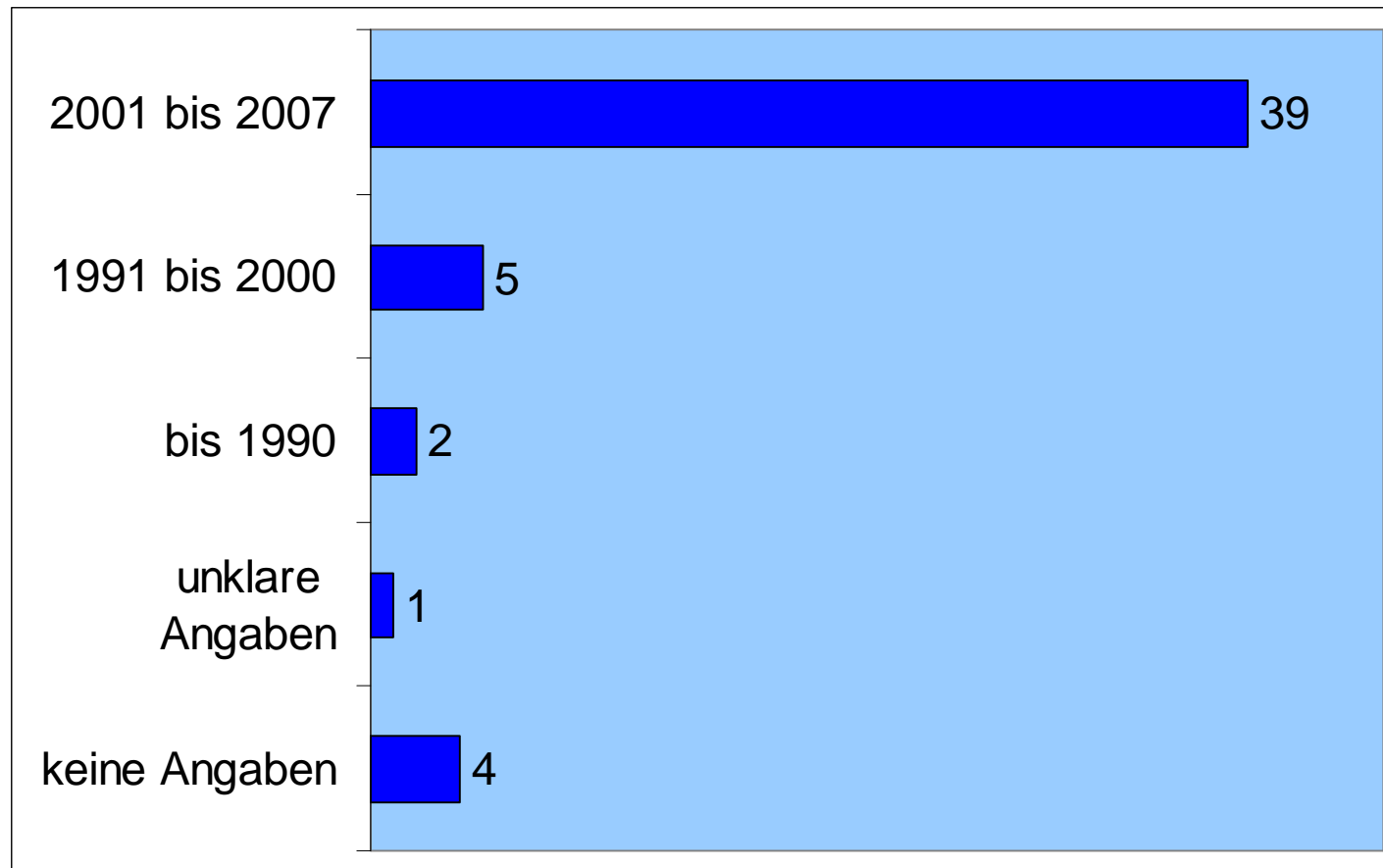


Rund 20 Prozent der Verlage mit Kinder-Uni

- Relativ jung: seit 1999
- Boom 2004: 14 neue Projekte
- Jahresturnus überwiegt – 24 von 28 Projekten jährlich



Grundschul-Projekte bei 51 Verlagen = 34 Prozent



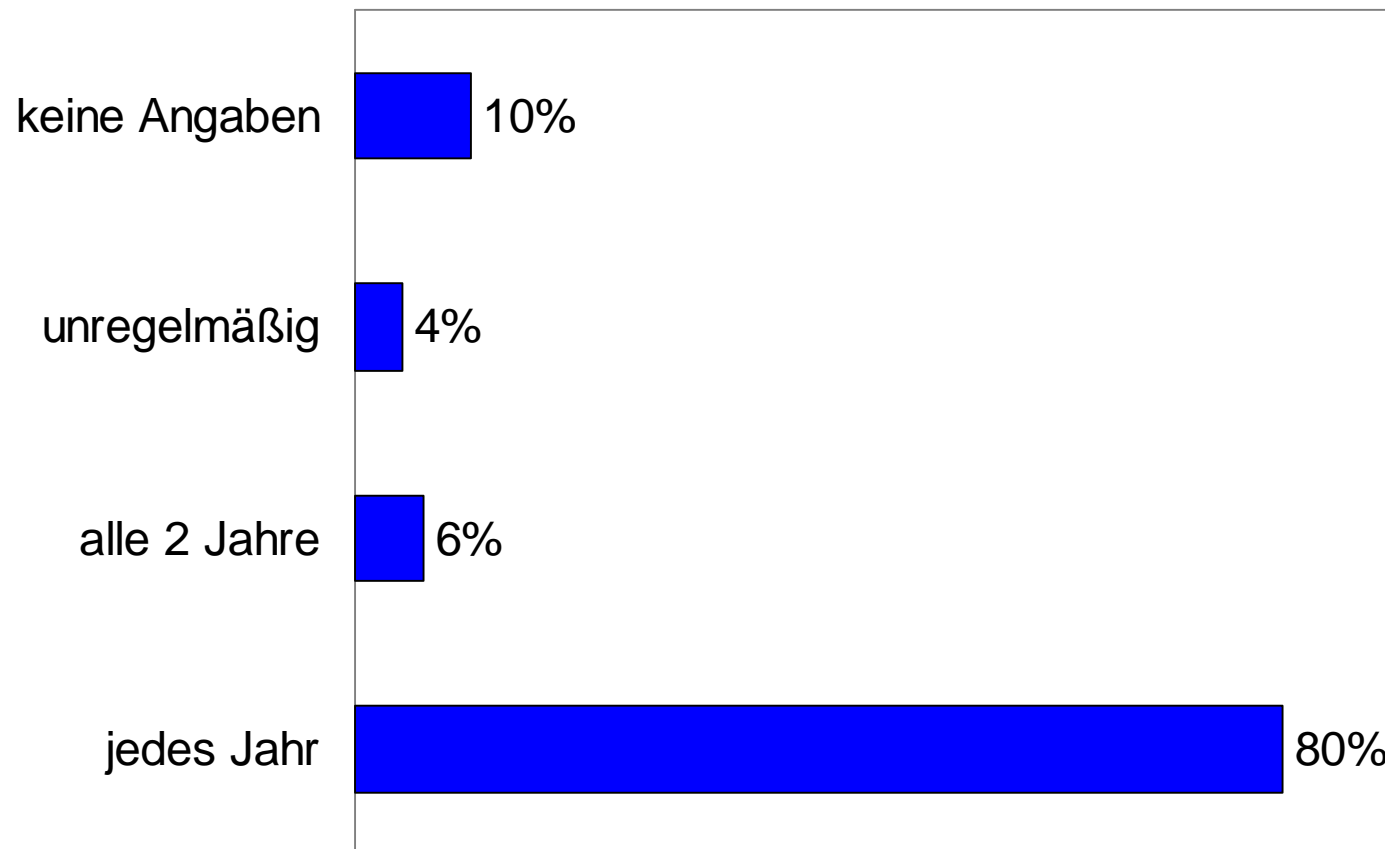


Zeitung in der Grundschule

- **Boom 2005:** 11 neue Projekte

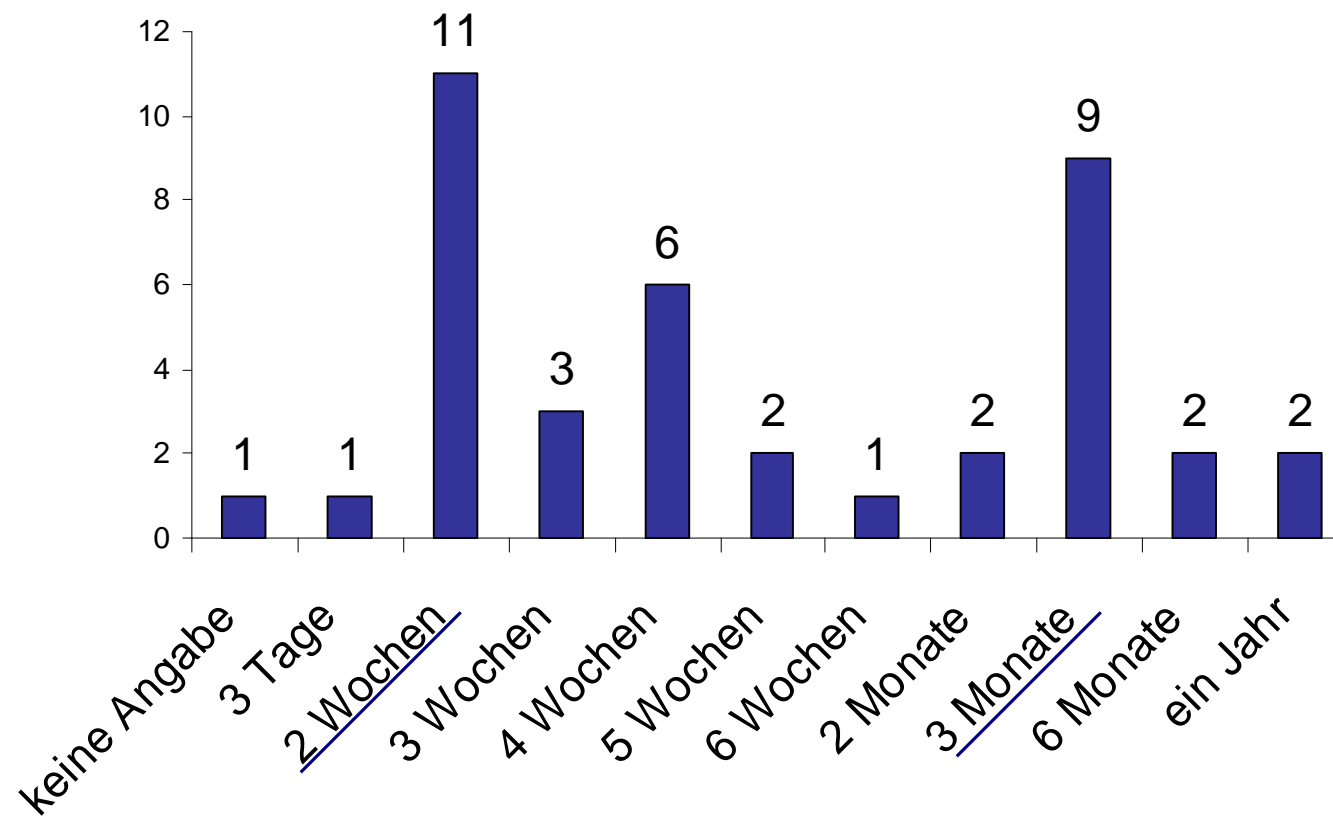


Zeitung in der Grundschule meist jedes Jahr



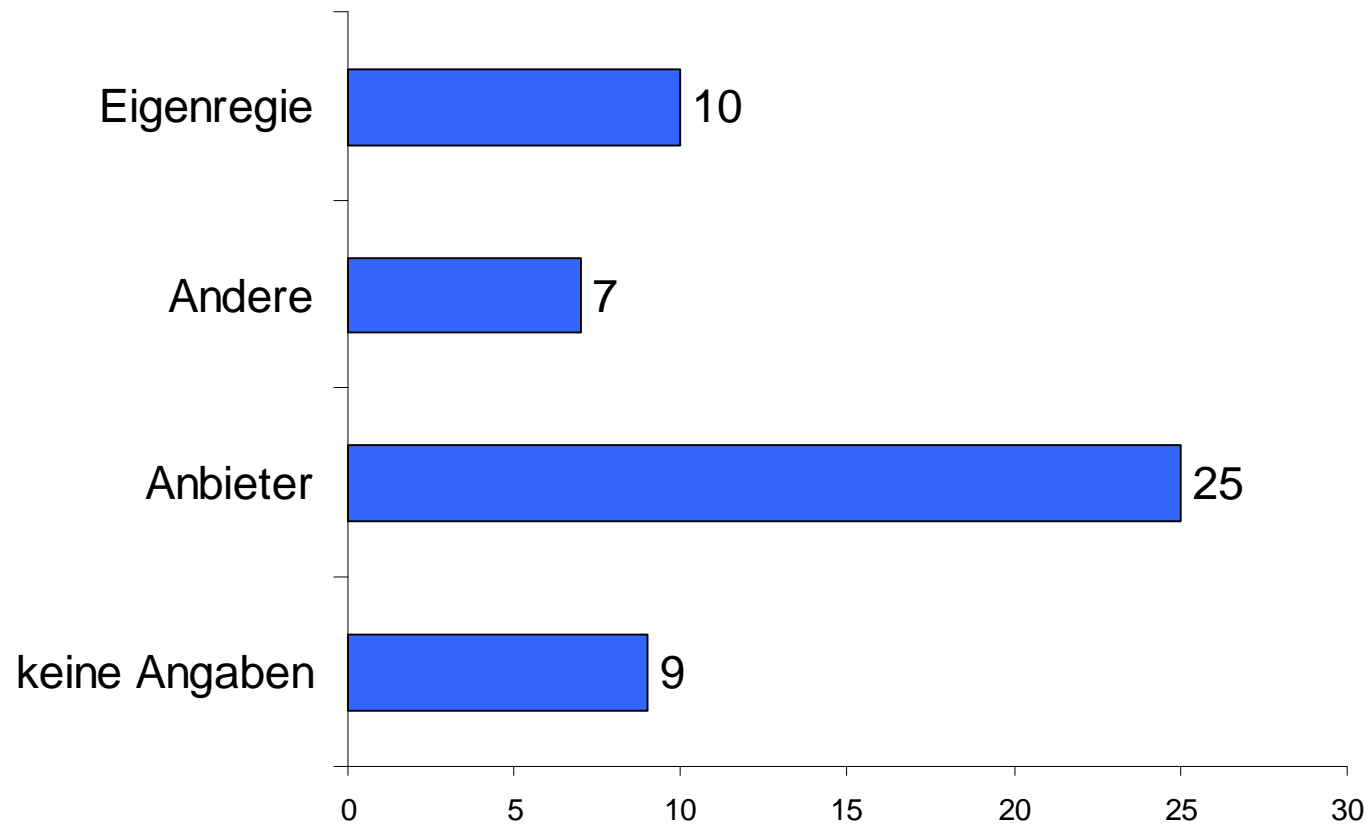


Laufzeit der jährlich durchgeführten Projekte





In Eigenregie oder mit Partner?





In den Kinderschuhen: Zeitung im Kindergarten

- 7 Verlage im Kindergarten aktiv = 6,6 Prozent
- nur 3 Verlage mit regelmäßigen Projekten
- bei 3 Verlagen Projekte geplant*



Sonstiges

- Kinderzeitschrift „Meine Paula Print“
(Augsburger Allgemeine)
- Kinder-Pressekonferenz
(Heilbronner Stimme, Braunschweiger Zeitung)
- Kinderflohmarkt
(Nordbayerischer Kurier)
- Hörbuch-Projekt
(Nordsee-Zeitung)
- Malwettbewerb
(Oldenburger Volkszeitung)
- Museumsführung für Kinder
(Südwest Presse / Die Neckarquelle)

und vieles mehr...