



# BDZV-Chefredakteursbefragung „Junge Leser“

## Aktionen für Jugendliche

November / Dezember 2006



## Steckbrief der Untersuchung

<b>Grundgesamtheit:</b>	Chefredakteure von Tageszeitungen
<b>Methode:</b>	Schriftliche Befragung
<b>Bruttoansatz:</b>	242 BDZV-Mitgliedsverlage
<b>Rücklauf:</b>	152 Fragebögen = 62 Prozent
<b>Untersuchungszeitraum:</b>	03.11. – 15.12.2006

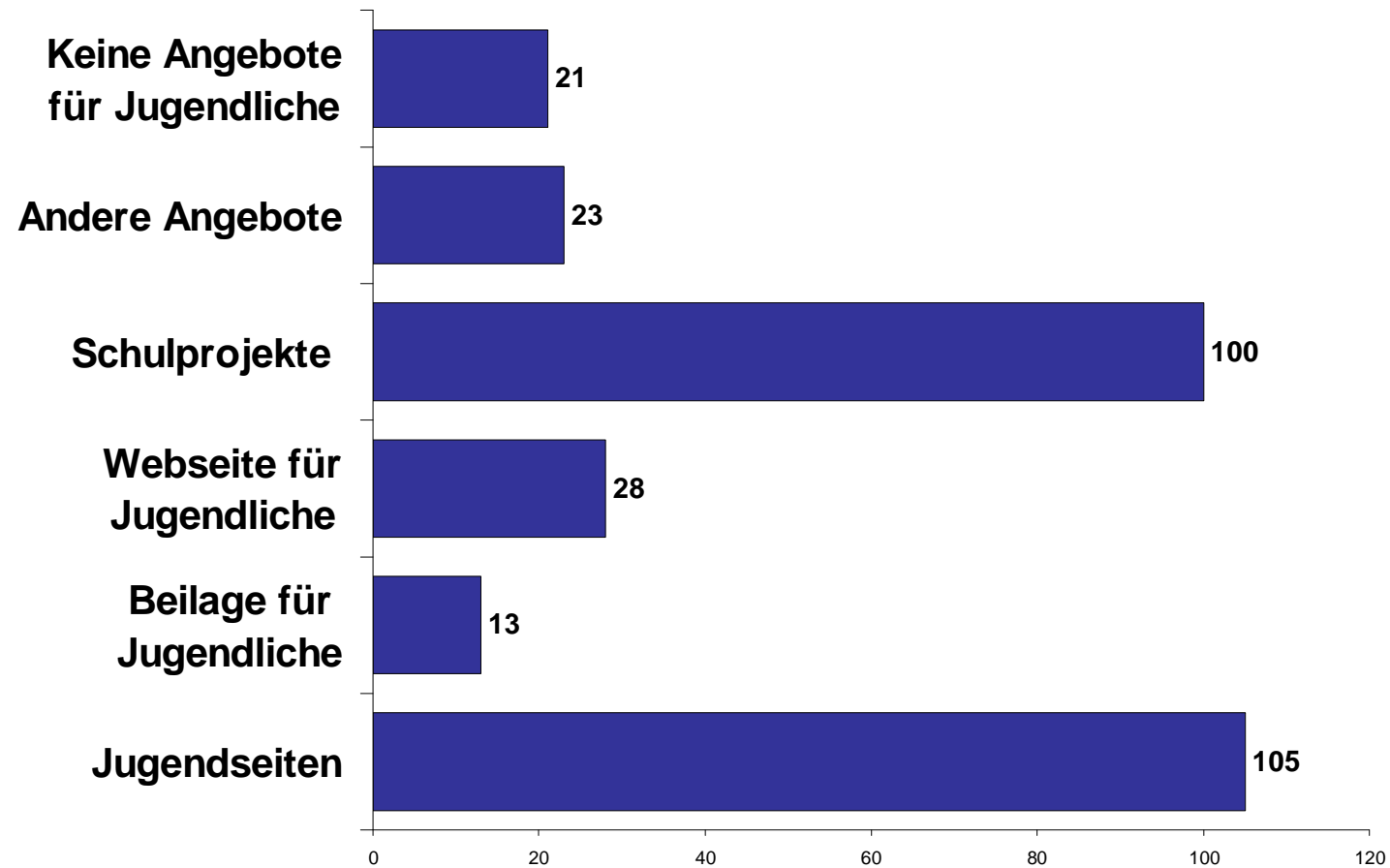


## Zielgruppe Jugend

- Eingrenzung auf „ca. 13 bis 21 Jahre“ im Fragebogen

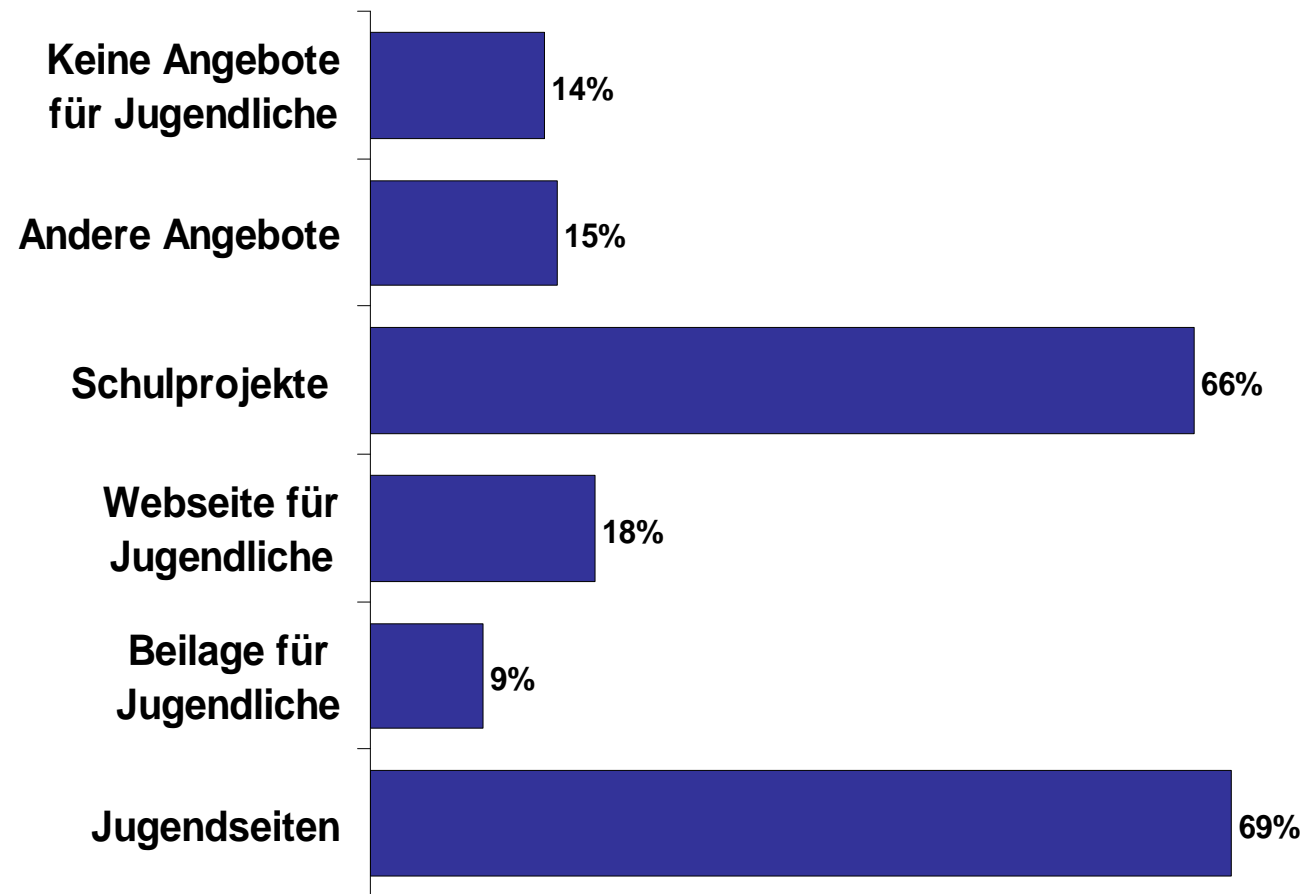


# Jugendangebote von Zeitungen



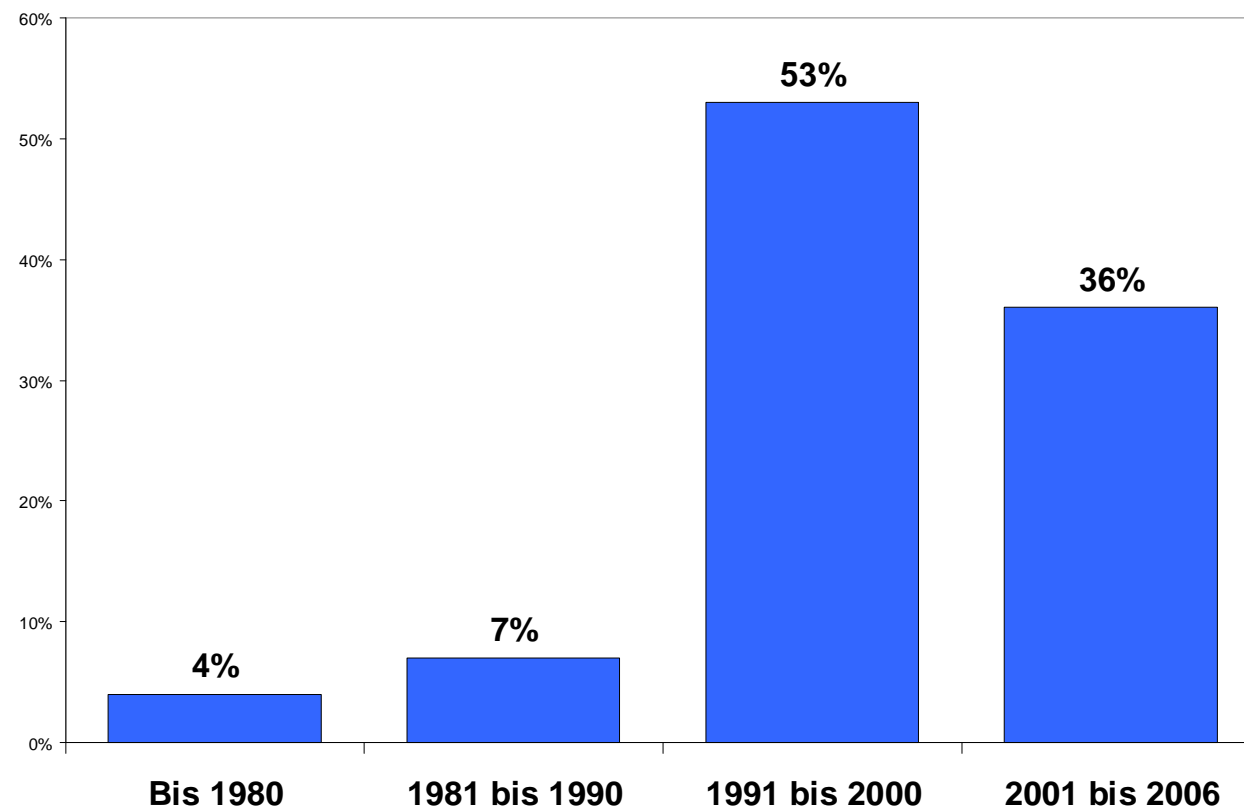


# Jugendangebote von Zeitungen



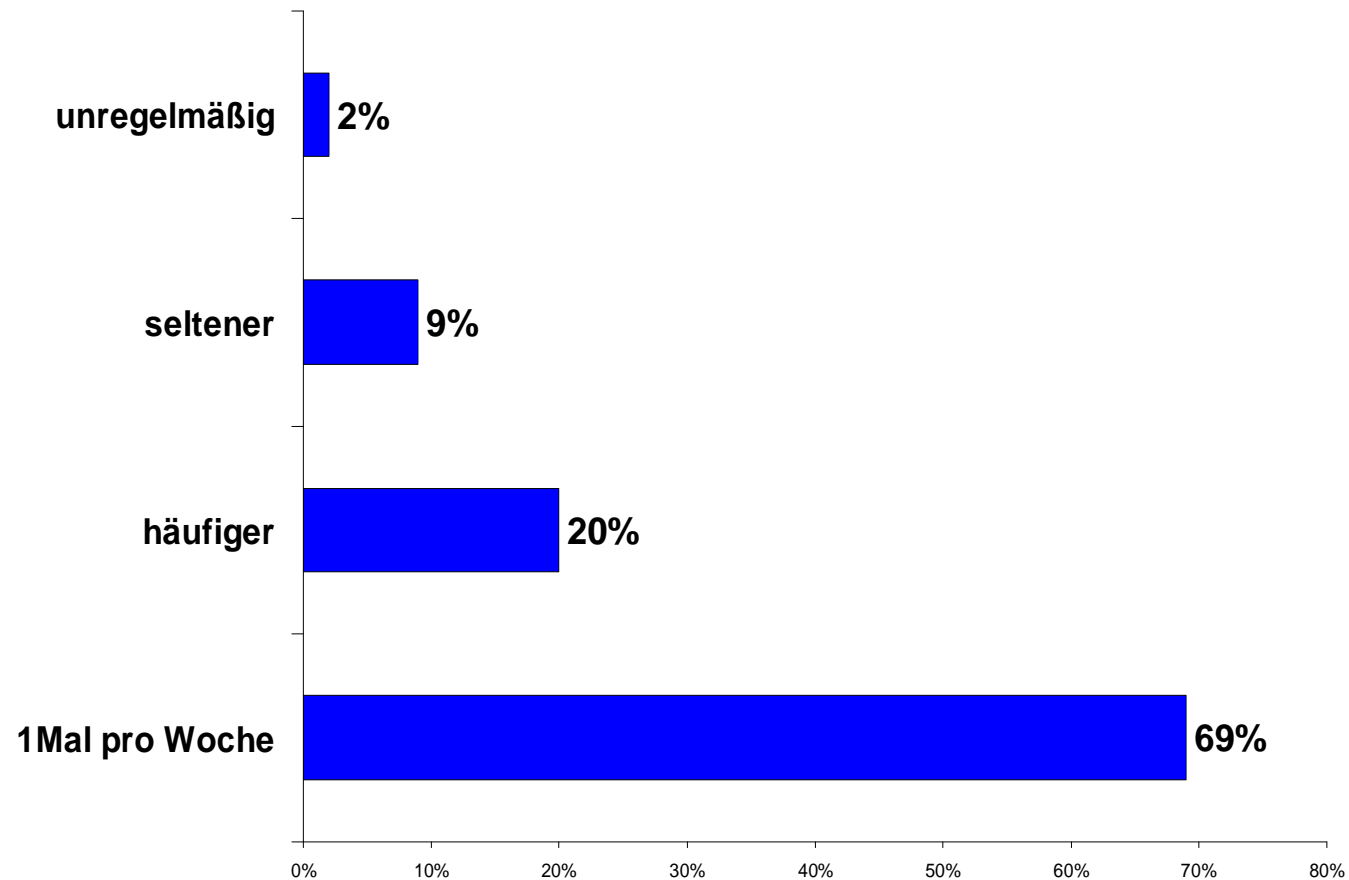


# Alter der Jugendseiten





# Erscheinungsweise der Jugendseiten



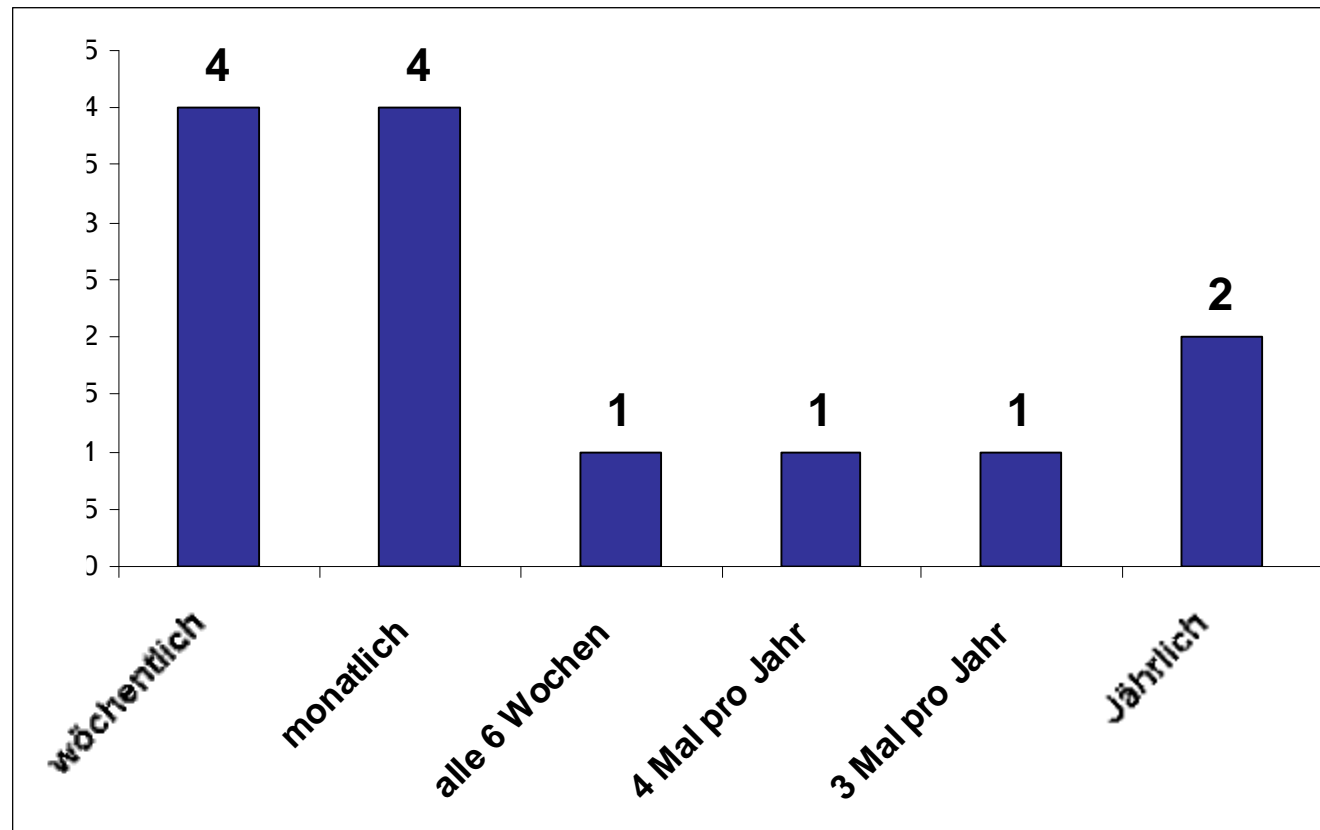


## Täglich oder fast täglich

- Tägliche Jugendseite bei 5 Verlagen
- Jugendseite 5 Mal pro Woche bei 2 Verlagen

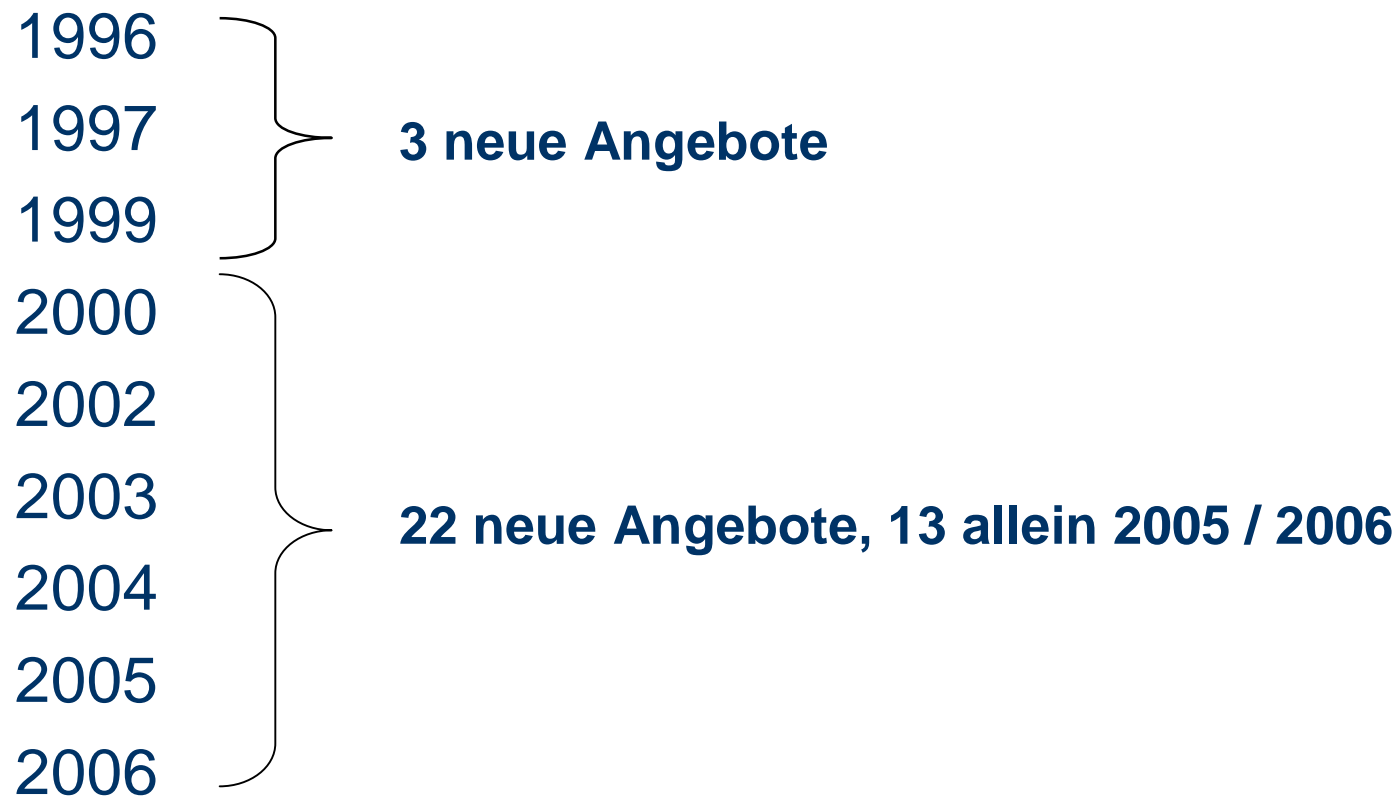


## 13 Verlage veröffentlichen eine Jugendbeilage = 9 Prozent





## 28 Verlage mit 31 Jugend-Websites - nicht alle machen Angaben zum Alter



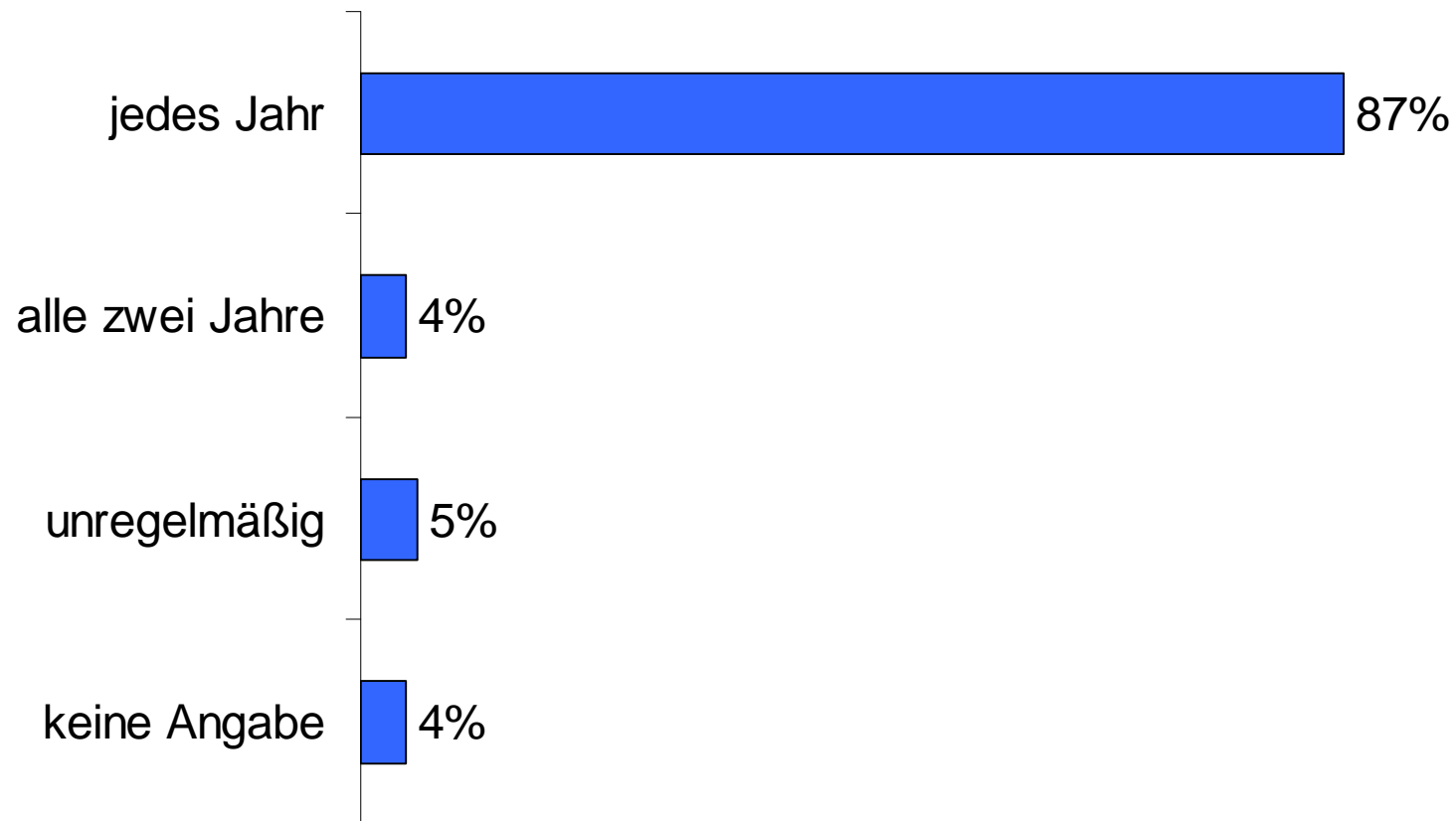


## Spitzenreiter Page Impressions / Monat

<b>175.327 PI</b>	Straubinger Tagblatt
<b>400.000 PI</b>	Schwarzwälder Bote
<b>537.000 PI</b>	Leipziger Volkszeitung
<b>1.600.000 PI</b>	Nordwest-Zeitung
<b>3.500.000 PI</b>	Mittelbayerische Ztg.

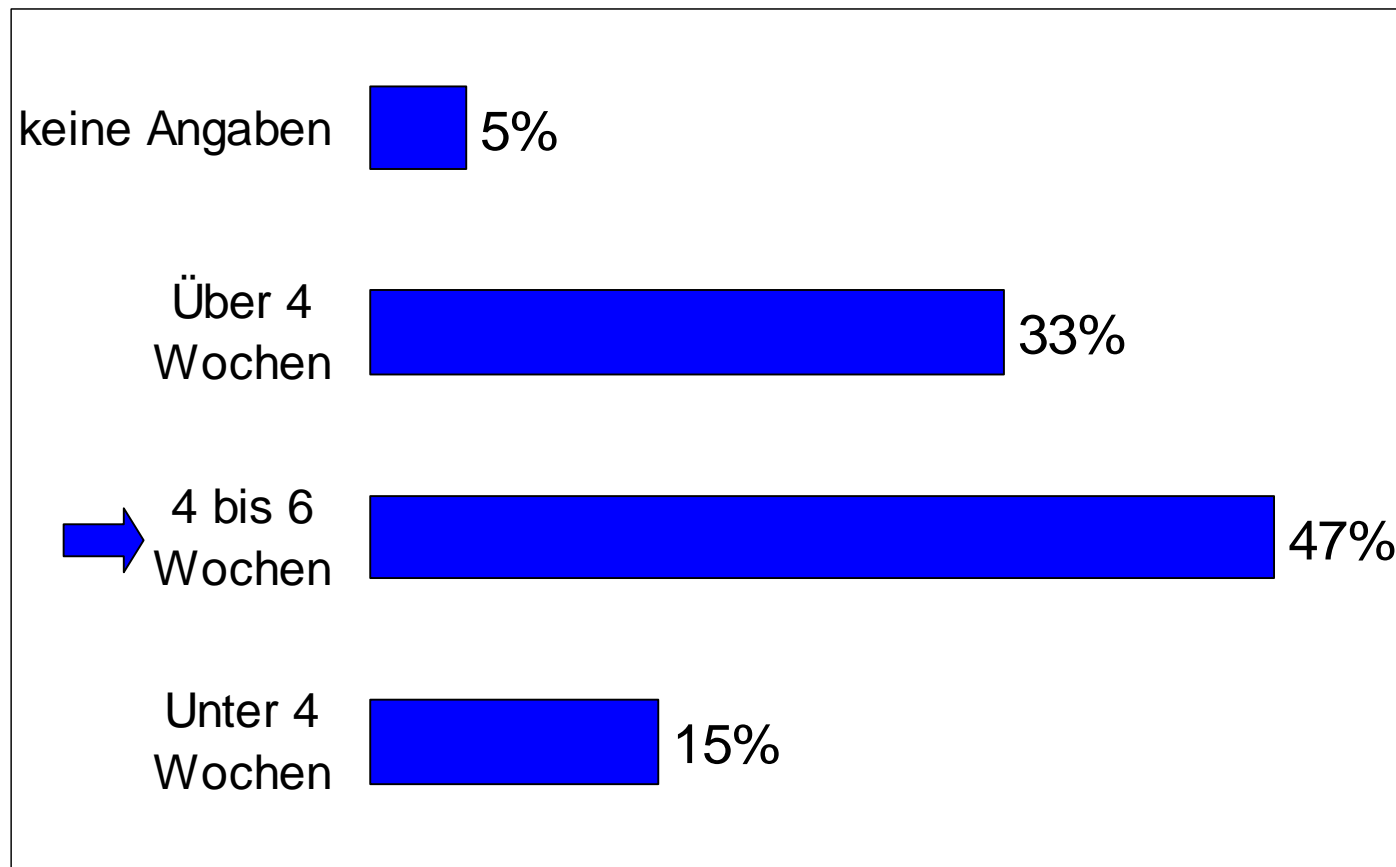


## Turnus der Schulprojekte





## Laufzeit der jährlich durchgeführten Projekte





## Laufzeit der jährlich durchgeführten Projekte

- 15 Prozent laufen über 3 Monate
- 10 Prozent über ein Jahr