



BDZV-Chefredakteursbefragung „Junge Leser“

Aktionen für Jugendliche

November / Dezember 2006



Steckbrief der Untersuchung

Grundgesamtheit:	Chefredakteure von Tageszeitungen
Methode:	Schriftliche Befragung
Bruttoansatz:	242 BDZV-Mitgliedsverlage
Rücklauf:	152 Fragebögen = 62 Prozent
Untersuchungszeitraum:	03.11. – 15.12.2006

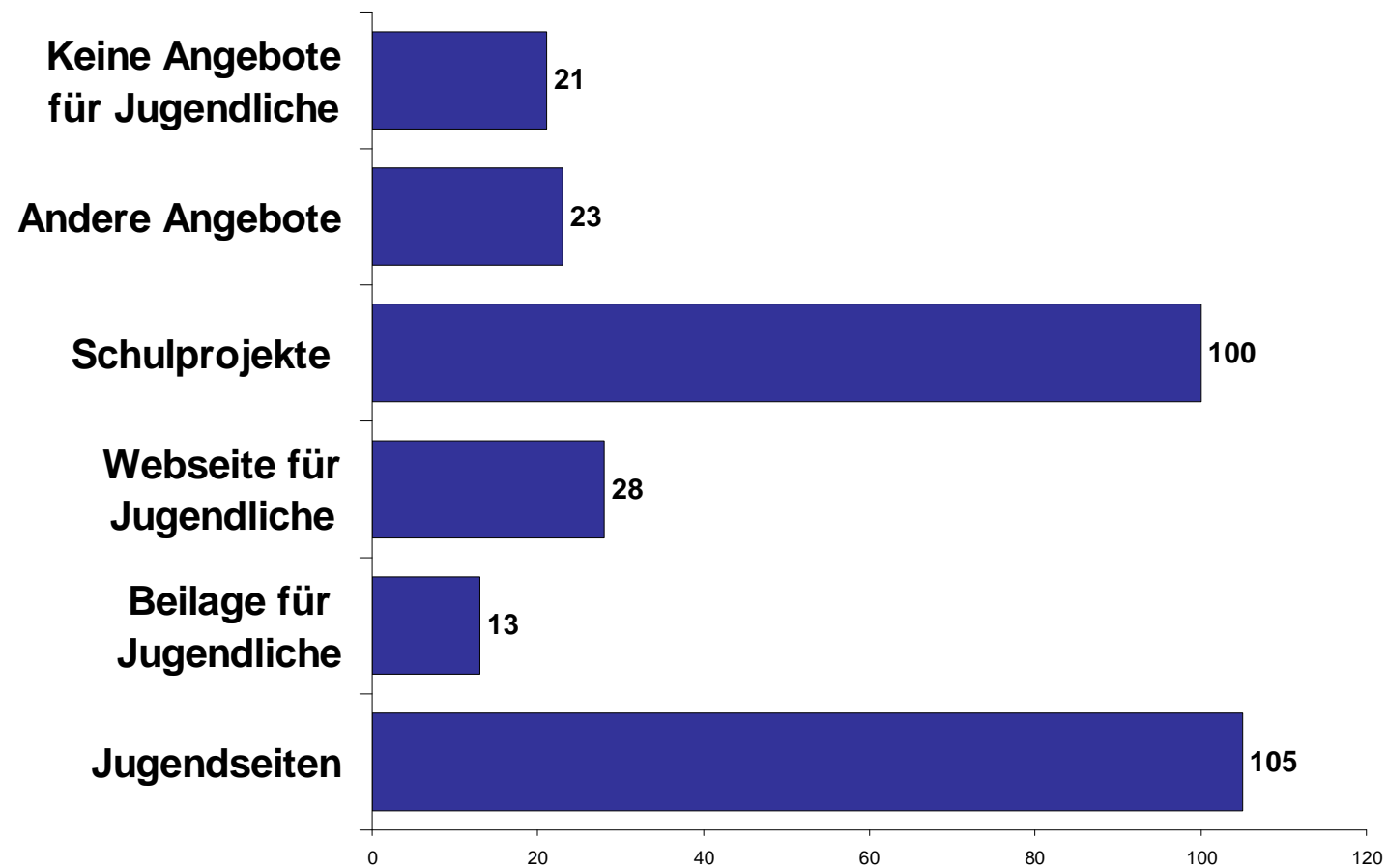


Zielgruppe Jugend

- Eingrenzung auf „ca. 13 bis 21 Jahre“ im Fragebogen

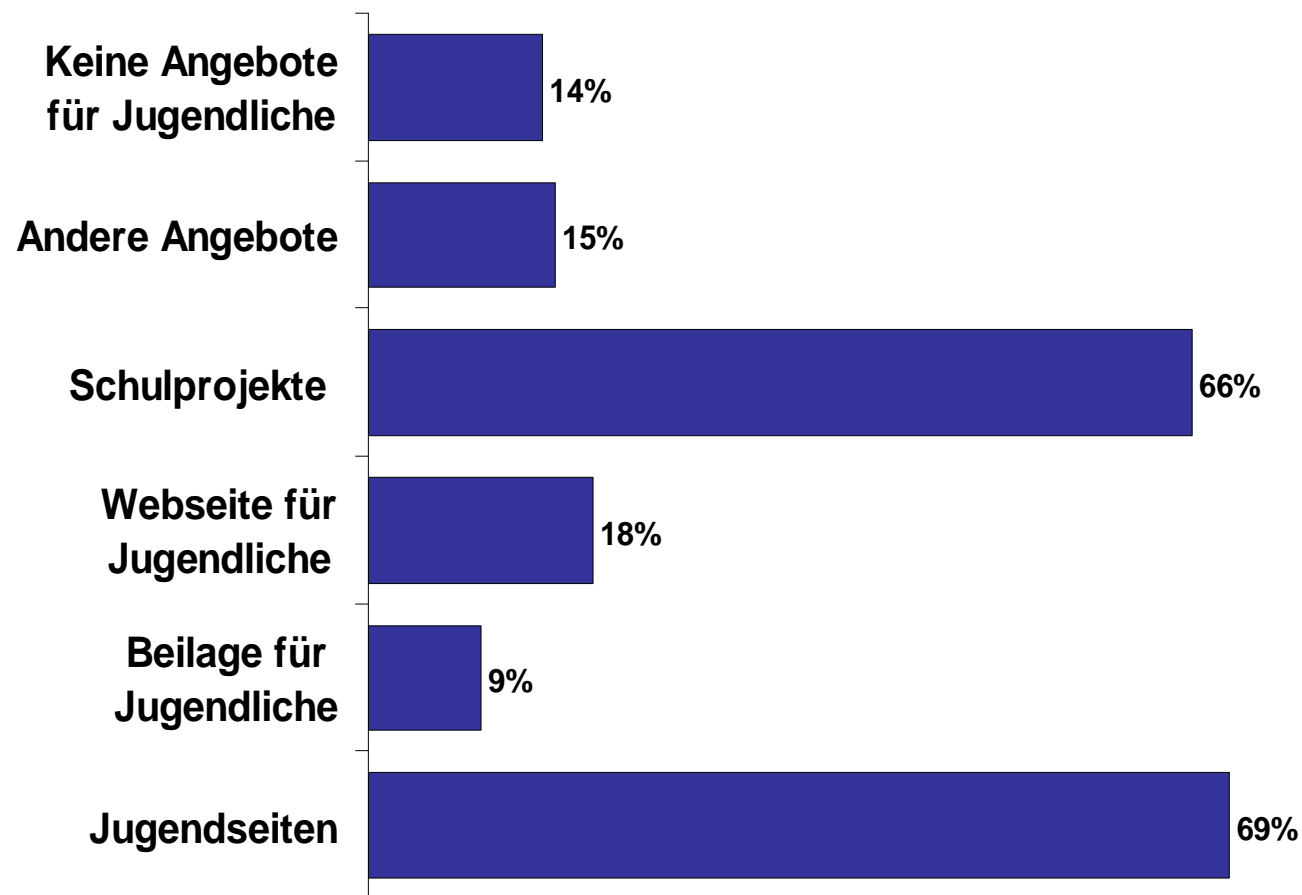


Jugendangebote von Zeitungen



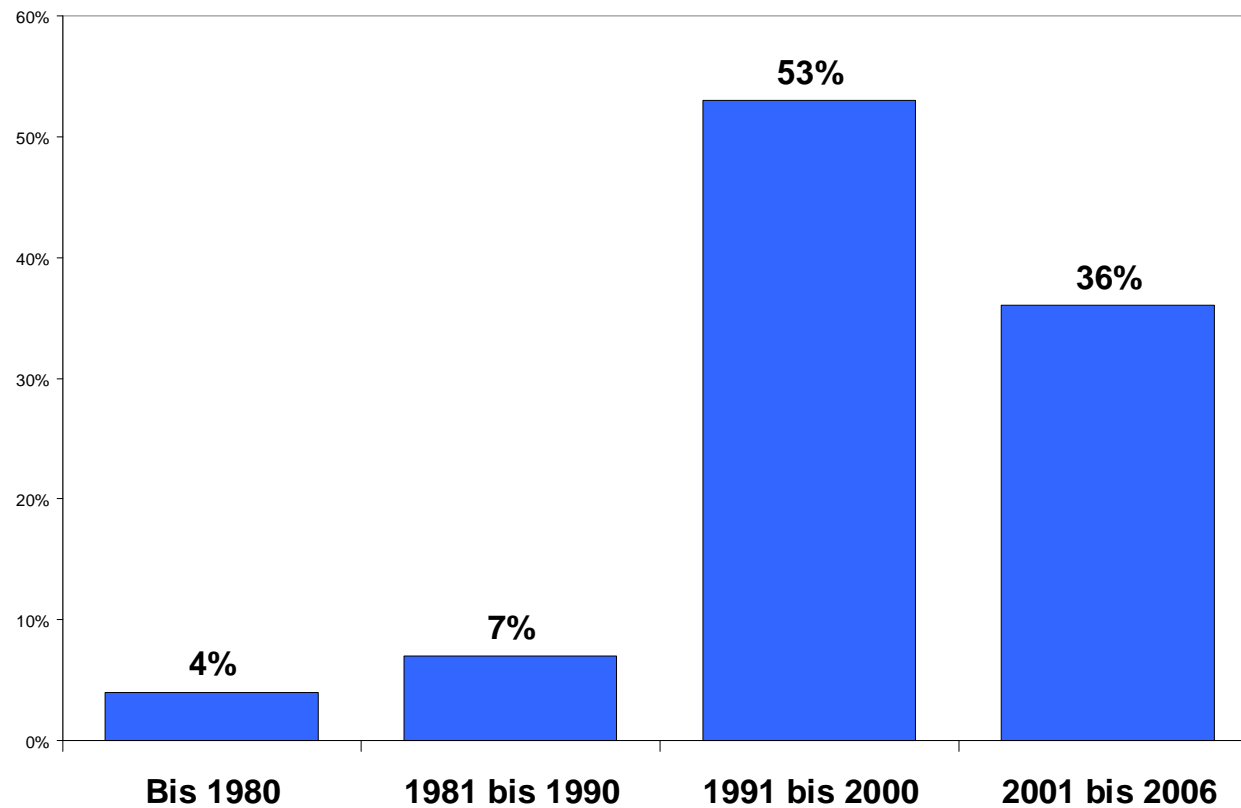


Jugendangebote von Zeitungen



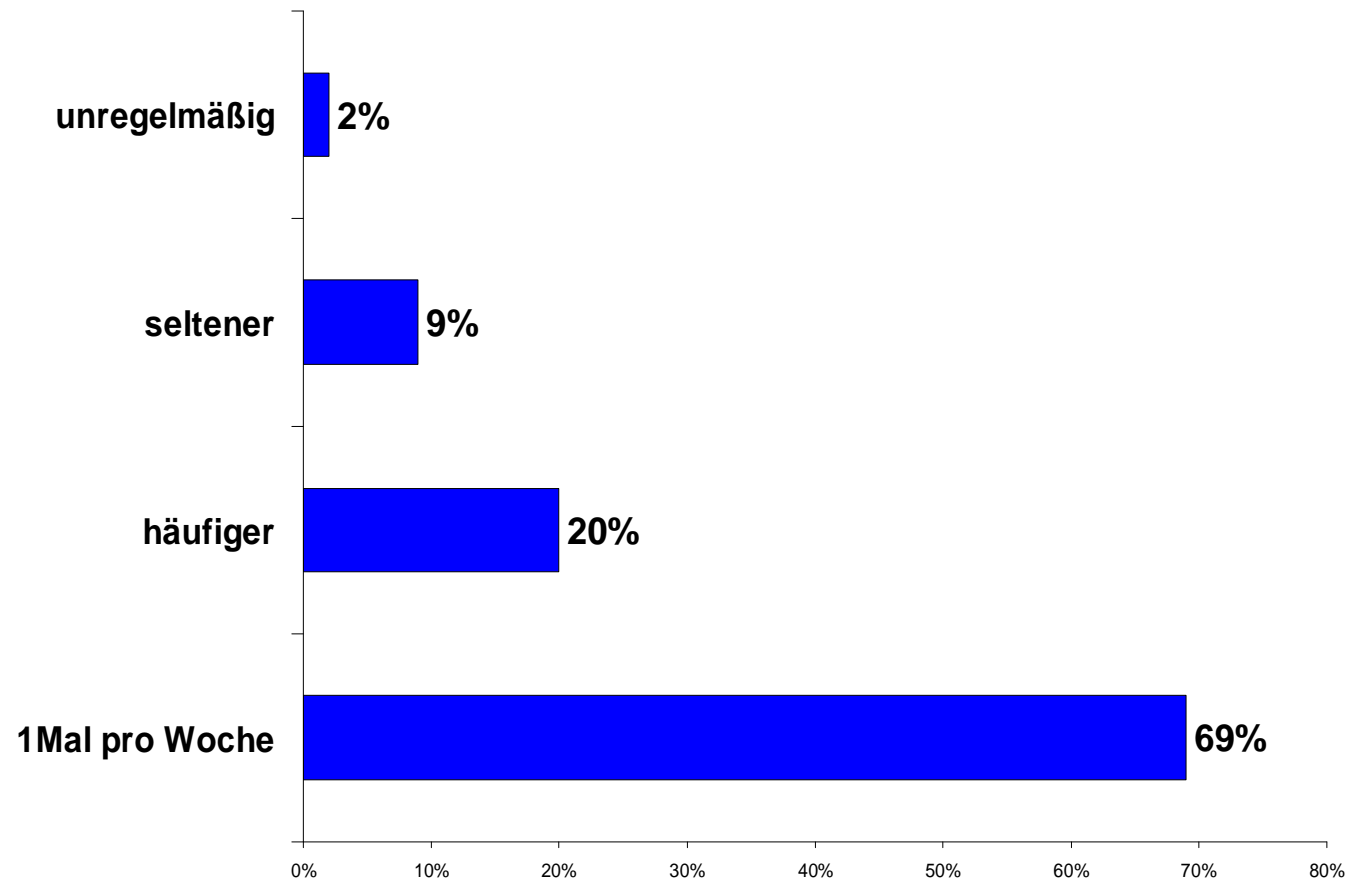


Alter der Jugendseiten





Erscheinungsweise der Jugendseiten



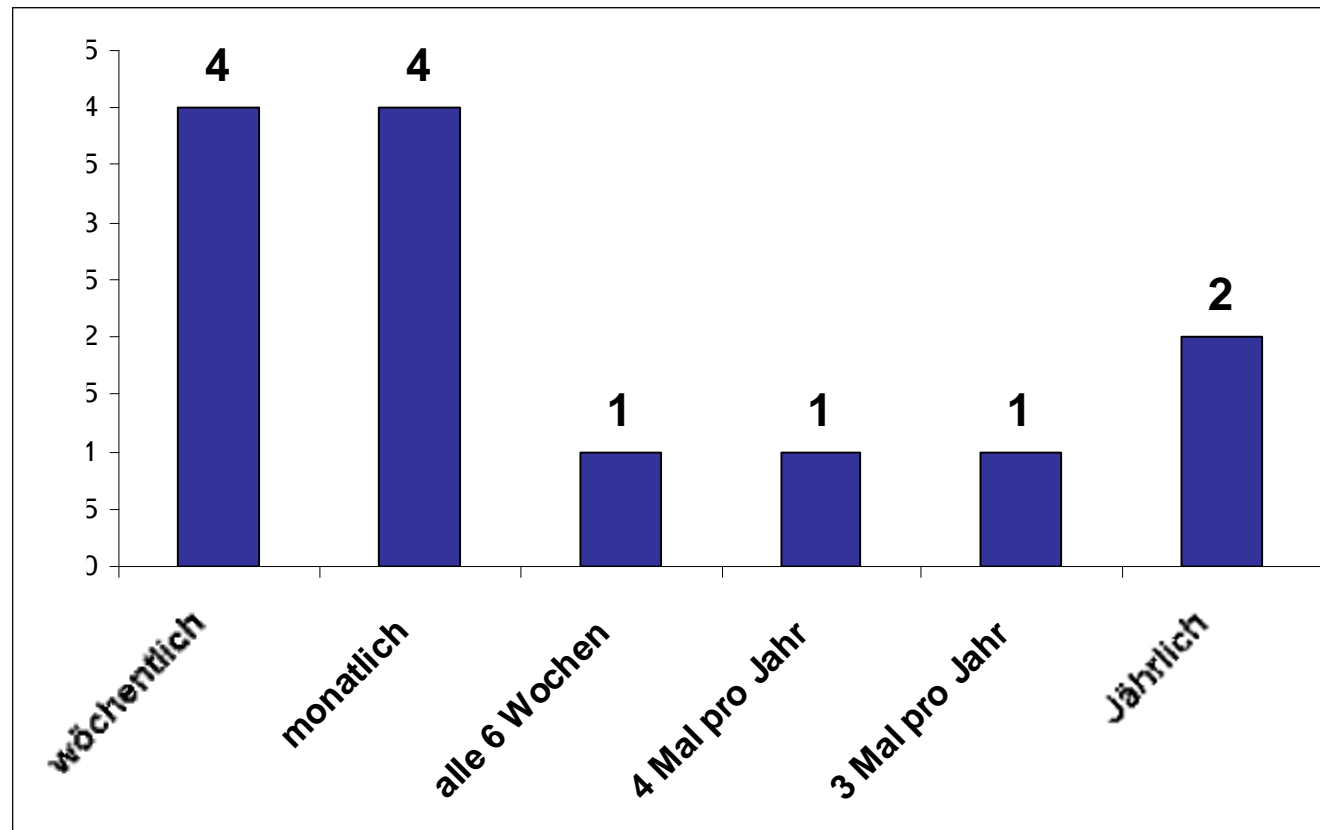


Täglich oder fast täglich

- Tägliche Jugendseite bei 5 Verlagen
- Jugendseite 5 Mal pro Woche bei 2 Verlagen

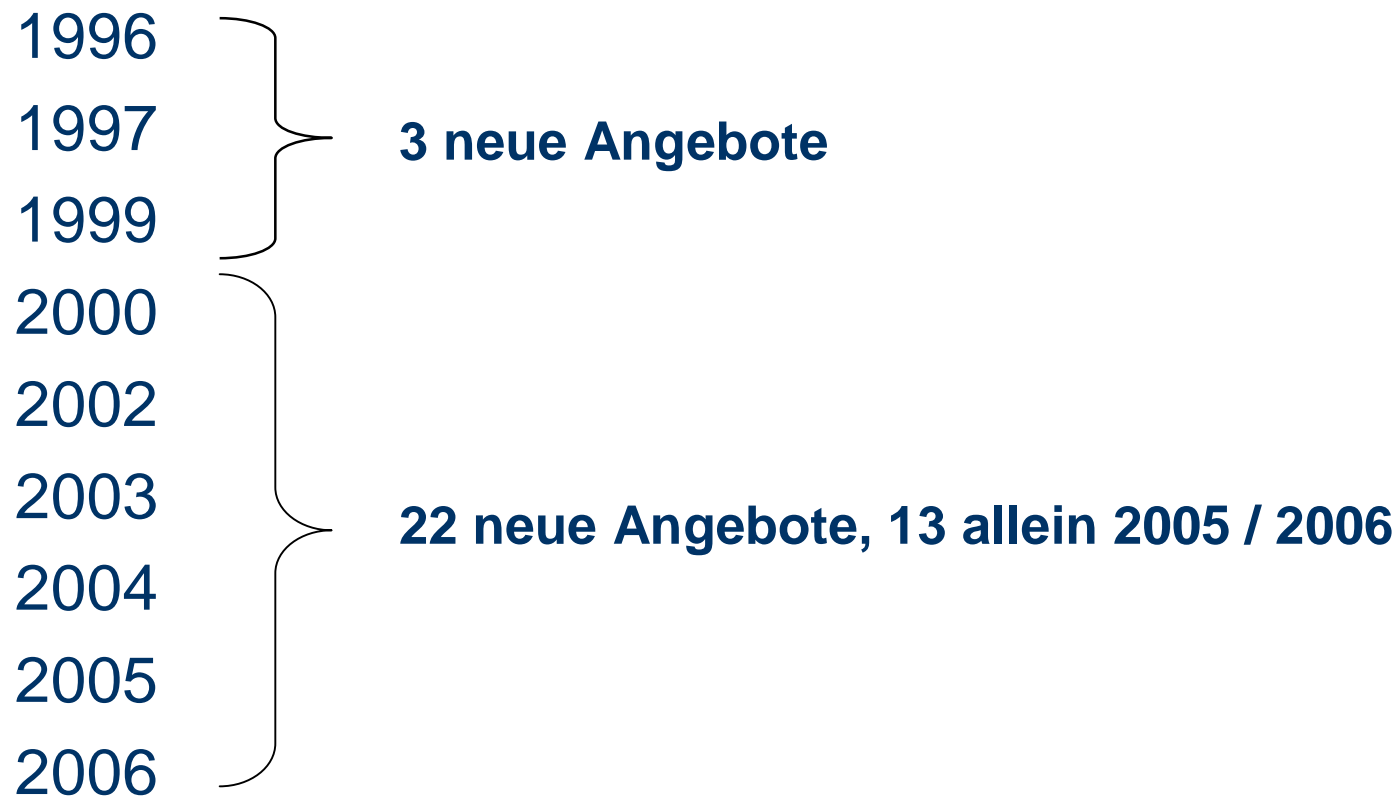


13 Verlage veröffentlichen eine Jugendbeilage = 9 Prozent





28 Verlage mit 31 Jugend-Websites - nicht alle machen Angaben zum Alter



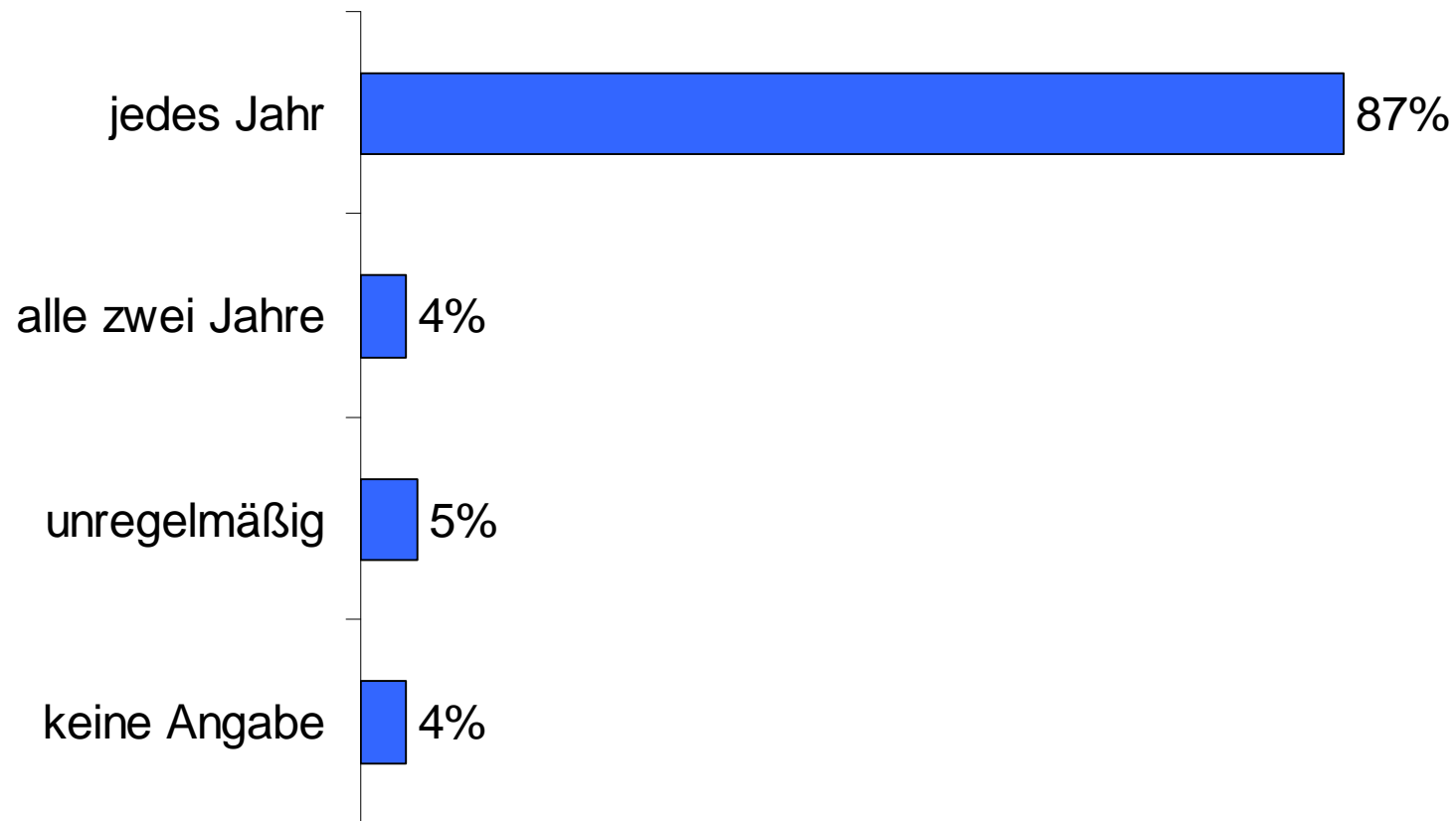


Spitzenreiter Page Impressions / Monat

175.327 PI	Straubinger Tagblatt
400.000 PI	Schwarzwälder Bote
537.000 PI	Leipziger Volkszeitung
1.600.000 PI	Nordwest-Zeitung
3.500.000 PI	Mittelbayerische Ztg.

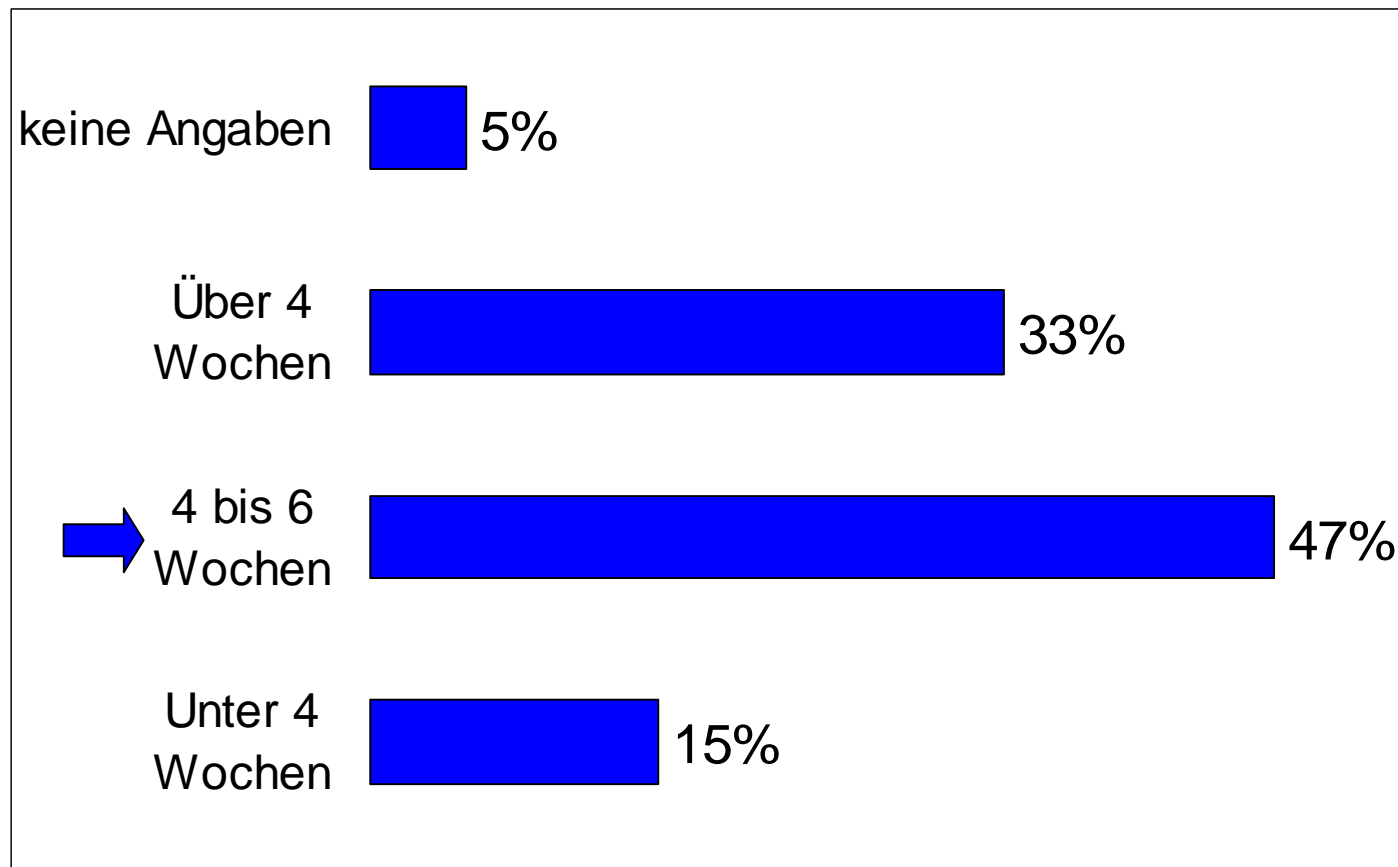


Turnus der Schulprojekte





Laufzeit der jährlich durchgeführten Projekte





Laufzeit der jährlich durchgeführten Projekte

- 15 Prozent laufen über 3 Monate
- 10 Prozent über ein Jahr