

# Konferenz Chefredakteure – Das Gipfeltreffen der Zeitungsmacher

24. Juni 2015, Berlin

Welche Rolle übernimmt die Zeitung im digitalisierten Konzert der Medien?  
Mit welchen Produkten erreichen wir dauerhaft und stetig das Publikum?  
Wofür sind die Leser bereit zu zahlen?  
Wie sehen wegweisende Zeitungsprodukte und -projekte aus?

Zu diesen Fragen soll die Konferenz Chefredakteure Denkanstöße geben und Antworten liefern.  
In bewährter Manier wollen wir diskutieren, motivieren und unser Wissen teilen.

## PROGRAMM 24. Juni 2015, 9.30 - 17.30 Uhr

### Begrüßung

Hans-Joachim Fuhrmann, Mitglied der Geschäftsleitung, BDZV, Berlin

### KEYNOTE

Donata Hopfen, Verlagsgeschäftsführerin BILD-Gruppe  
(HORIZONT-Medienfrau des Jahres 2015), Axel Springer SE, Berlin

### KEYNOTE

Dr. Christoph Bauer, Vorstandsvorsitzender, Mediengruppe M. DuMontSchauberg, Köln

### Was macht „Der Tagesspiegel“ anders?

Stephan-Andreas Casdorff,  
Lorenz Maroldt,  
Chefredakteure, „Der Tagesspiegel“, Berlin

### „De Volkskrant“ - Die Fallstudie aus den Niederlanden

Philippe Remarque, Chefredakteur, „De Volkskrant“, Amsterdam

### Wer macht in Europa die besten Zeitungen?

Norbert Küpper, Zeitungsdesigner, Meerbusch

### Im Fokus: Die Loyalität der Nutzer

Dr. Wolfram Kiwit, Chefredakteur, Ruhr Nachrichten, Dortmund  
Georg Hesse, Geschäftsführer, Conneri, Hamburg

### Die Perlen zum Schluss

## MODERATION



**Prof. Bascha Mika,**  
Chefredakteurin,  
„Frankfurter Rundschau“



**Peter Stefan Herbst,**  
Chefredakteur,  
„Saarbrücker Zeitung“