



# Jahrespressekonferenz

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger

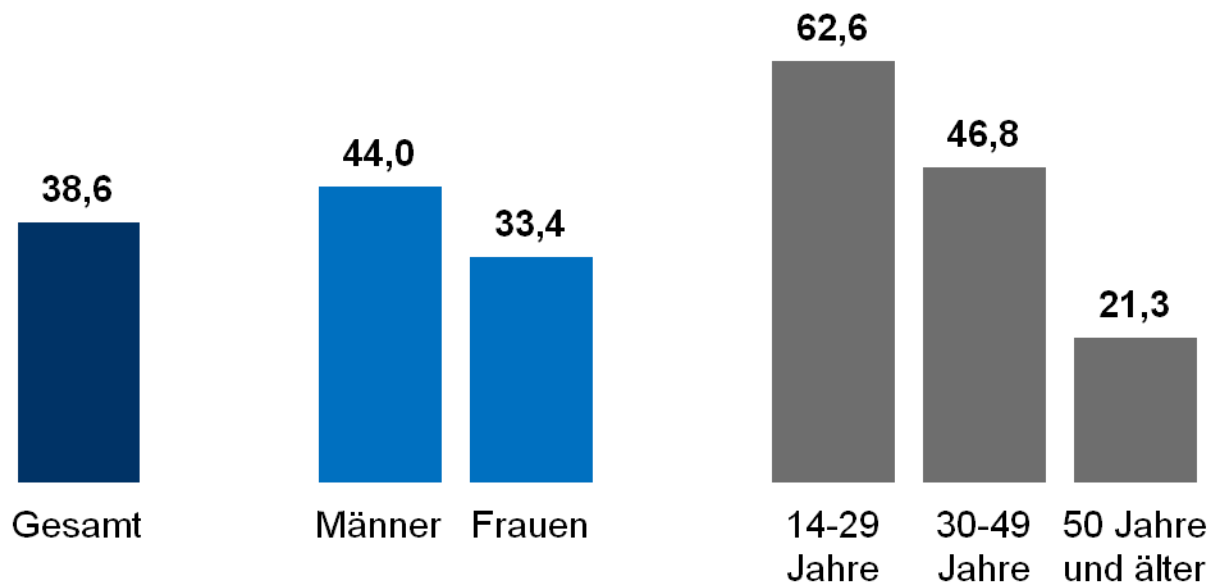
17. Juli 2012



- **39 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung über 14 Jahre gehen regelmäßig auf die Websites der Zeitungen (= 27,1 Millionen Unique User)**
- **63 Prozent der 14- bis 29-Jährigen gehen regelmäßig auf die Zeitungssites**
- **28 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung über 14 Jahre nutzen regelmäßig die Websites der regionalen Zeitungen (= 19,9 Millionen Unique User)**



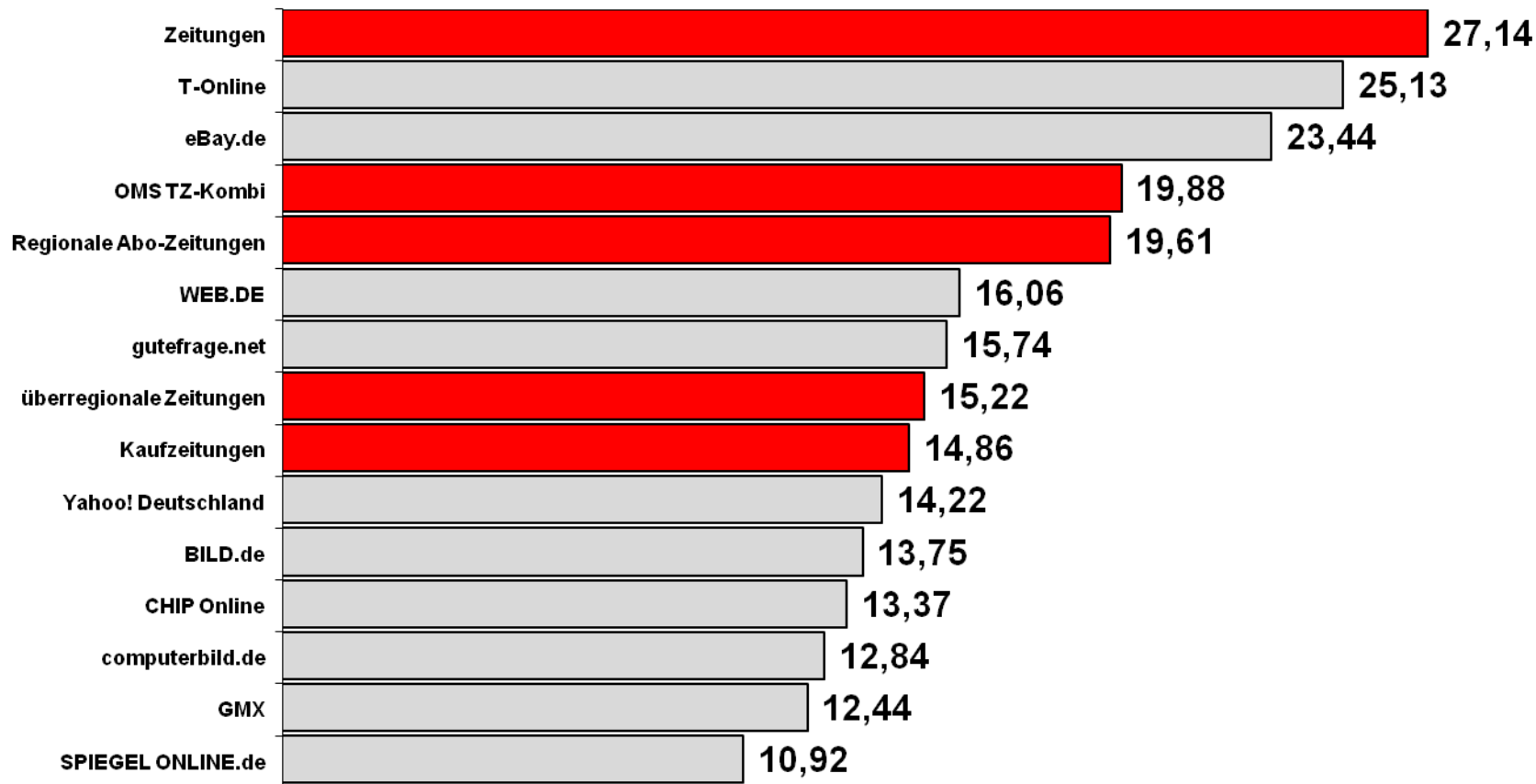
# Reichweiten der Online-Zeitungsangebote



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahr – Quelle: AGOF internet facts 2012-03

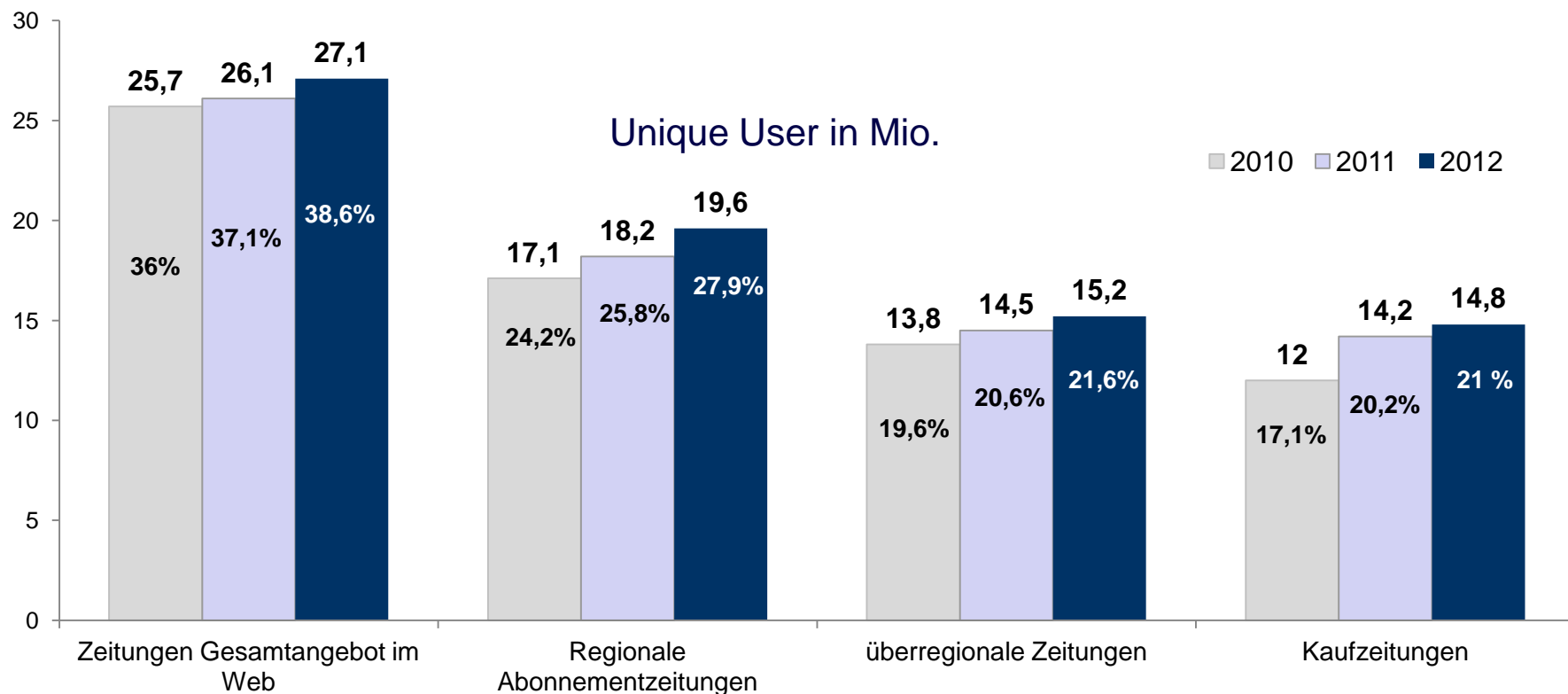
(Durchschnittlicher Monat (Jan – März 2012)) – Angaben in %

## TOP 15 Reichweiten (Mio.)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre – Quelle: AGOF internet facts 2012-3 (Durchschnittlicher Monat (Jan - März 2012)) – Angaben: in %.

# 38 Prozent der Deutschen besuchen regelmäßig Zeitungswbsites



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre – Quelle: ZMG-Auswertung auf Basis AGOF internet facts 2010-1 / 2011-3 / 2012-3 (Durchschnittlicher Monat) - Angaben in Prozent und Mio.



# 72 Prozent lesen die gedruckte Zeitung

- **Die gedruckten Zeitungen erreichen 72 Prozent der Deutschen über 14 Jahre – davon gut 68 Prozent täglich**
  - **48 Millionen Männer und Frauen lesen täglich Zeitung**
  - **50 Prozent der 20- bis 29-Jährigen lesen täglich Zeitung**
  - **40 Prozent der 14- bis 19-Jährigen lesen täglich Zeitung**

# Entwicklung der Umsätze im Vorjahresvergleich



	Anzeigen- und Beilagenumsätze		Vertriebsumsätze		GESAMTUMSÄTZE		Differenz
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	
Tageszeitungen	3.637,8	<b>3.556,9</b>	4.373,1	<b>4.443,9</b>	8.010,9	<b>8.000,8</b>	-0,1%
Wochen- und Sonntagszeitungen	217,8	<b>213,7</b>	203,8	<b>210,0</b>	421,6	<b>423,7</b>	+0,5%
Supplements					85,8	<b>85,1</b>	-0,8%
<b>Gesamt</b>	3.855,6	<b>3.770,6</b>	4.576,9	<b>4.653,9</b>	8.518,2	<b>8.509,6</b>	-0,1%



# Auflagenentwicklung im Vorjahresvergleich (I. Quartal)

<b>Auflage in Mio. Exemplaren</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Veränderung in %</b>
Lokale und regionale Abonnementzeitungen	13,50	13,18	-2,42
Überregionale Zeitungen	1,56	1,53	-1,86
Straßenverkaufszeitungen	3,81	3,58	-5,76
<b>Tageszeitungen gesamt</b>	<b>18,86</b>	<b>18,29</b>	<b>-3,05</b>
Wochenzeitungen	1,84	1,76	-0,87
Sonntagszeitungen	3,21	3,03	-5,47
<b>Gesamtauflage der Zeitungen</b>	<b>23,92</b>	<b>23,08</b>	<b>-3,21</b>
E-Paper*	0,13	0,18	+32,7

\* wird ab II/2012 in der Gesamtauflage ausgewiesen