
Beachtung und Bewertung von Handelsregistereintragungen in Zeitungen

November 2005

durchgeführt von
BIK  UMFRAGEFORSCHUNG GMBH
Hamburg

im Auftrag des **BDZV**

Methoden

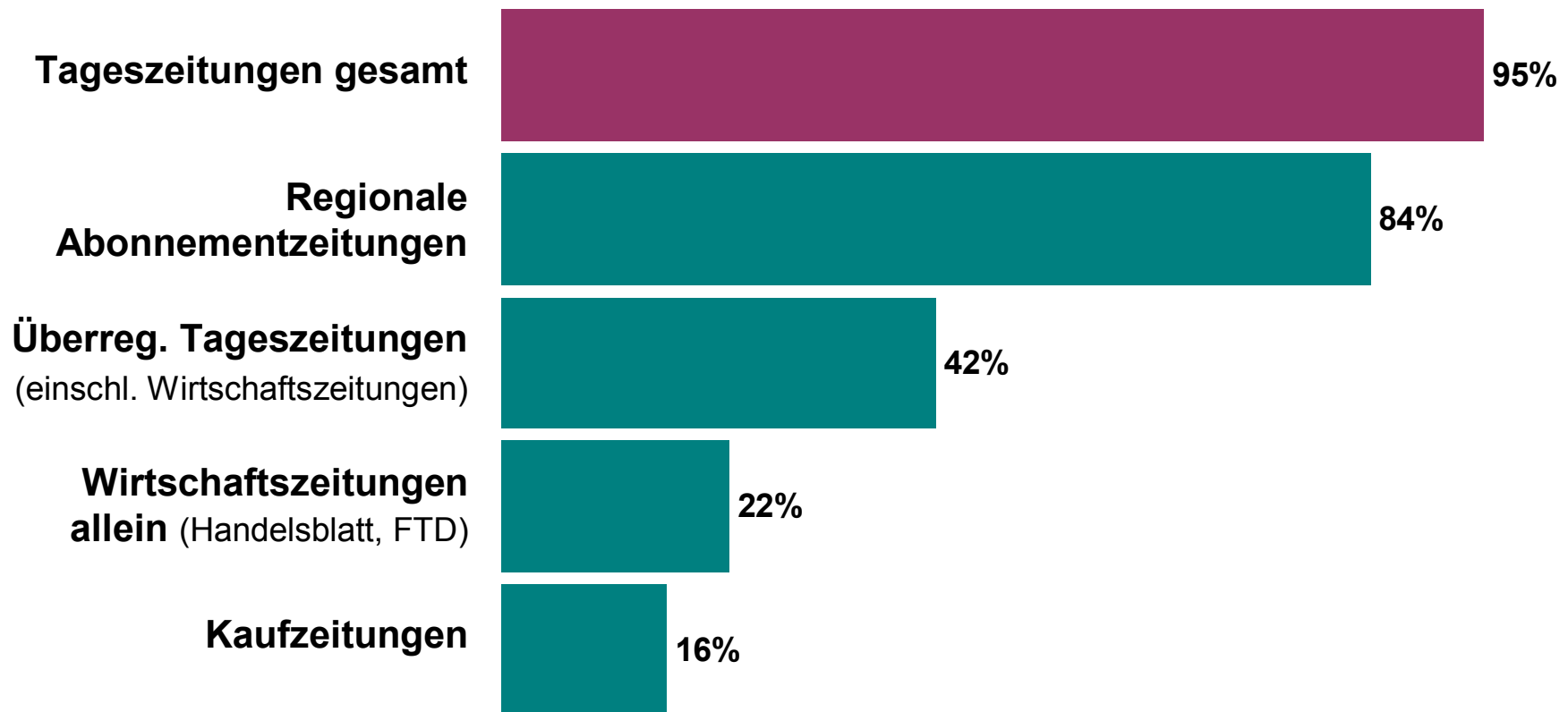
| | |
|---|---|
| Grundgesamtheit | Steuerpflichtige Unternehmen in Deutschland in den vom Auftraggeber festgelegten relevanten Branchen |
| Stichprobe | Disproportionale Stichprobe aus der Unternehmensdatenbank Geschichtet nach Umsatzgröße der befragten Unternehmen (unter 2 Mio. / 2 Mio. bis unter 25 Mio. / 25 Mio. und mehr) und Region (Bundesländer bzw. Bundeslandgruppen), innerhalb der Teilstichproben proportionale Ziehung nach Branchen |
| Bruttoansatz | 8.400 Adressen, davon 4.682 unbenutzt / bereinigt 1.997 |
| Ausschöpfung | 70 Prozent (= 1.400 Befragte) |
| Untersuchungszeitraum | 7. Oktober bis 4. November 2005 |
| Art der Befragung | telefonisch |
| Design, Fragebogen, Feldarbeit, Datenanalyse und Bericht | BIK Umfrageforschung GmbH Hamburg |

Zusammensetzung der Stichprobe

- Um mit der Untersuchung gültige Aussagen zu den einzelnen Umsatzgrößenklassen der Unternehmen zu erhalten, wurden die befragten Unternehmen disproportional nach den Umsatzgrößenklassen (unter 2 Mio. Euro / 2 bis unter 25 Mio. Euro / 25 Mio. Euro und mehr) ausgewählt.
- Jeweils rund ein Drittel der Unternehmen entstammt dem Dienstleistungssektor (35%) und dem Handel (30%), bei rund jedem vierten handelt es sich um einen Hersteller (26%). Auf das Handwerk entfällt ein Zehntel der Unternehmen (10%).
- Die mit Abstand am stärksten vertretene Rechtsform ist die GmbH (54%), gefolgt von Einzelunternehmen (21%) und KGs (14%). Andere Rechtsformen (AG, OHG etc.) kommen kaum vor.
- Bei den Befragten selber handelt es sich überwiegend um Geschäftsführer (33%), Geschäftsinhaber (28%) und leitende Angestellte (28%). Auf Mitglieder der Geschäftsleitung entfällt rund ein Zehntel der Befragten (11%).

Nutzung von Tageszeitungen

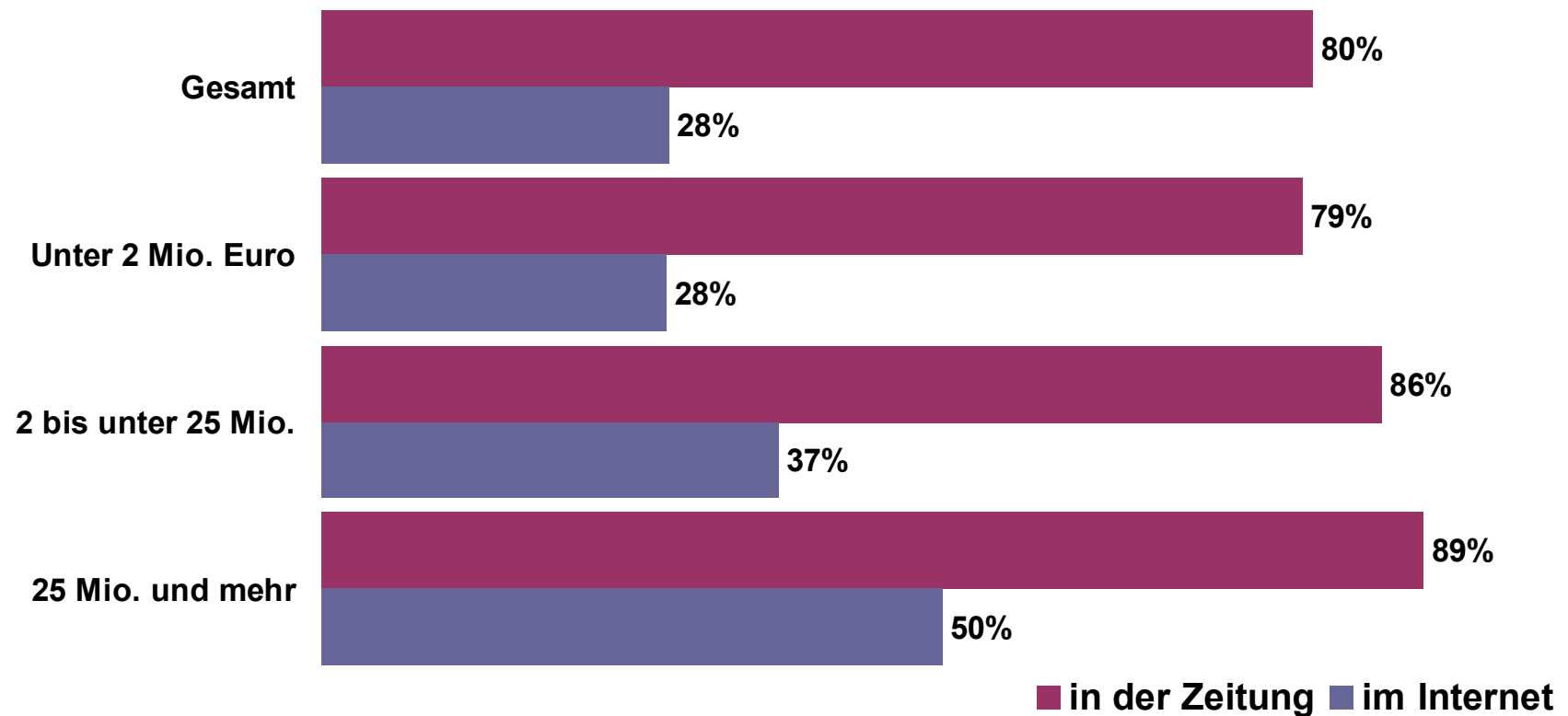
Weitester Leserkreis



Basis: Alle Befragten

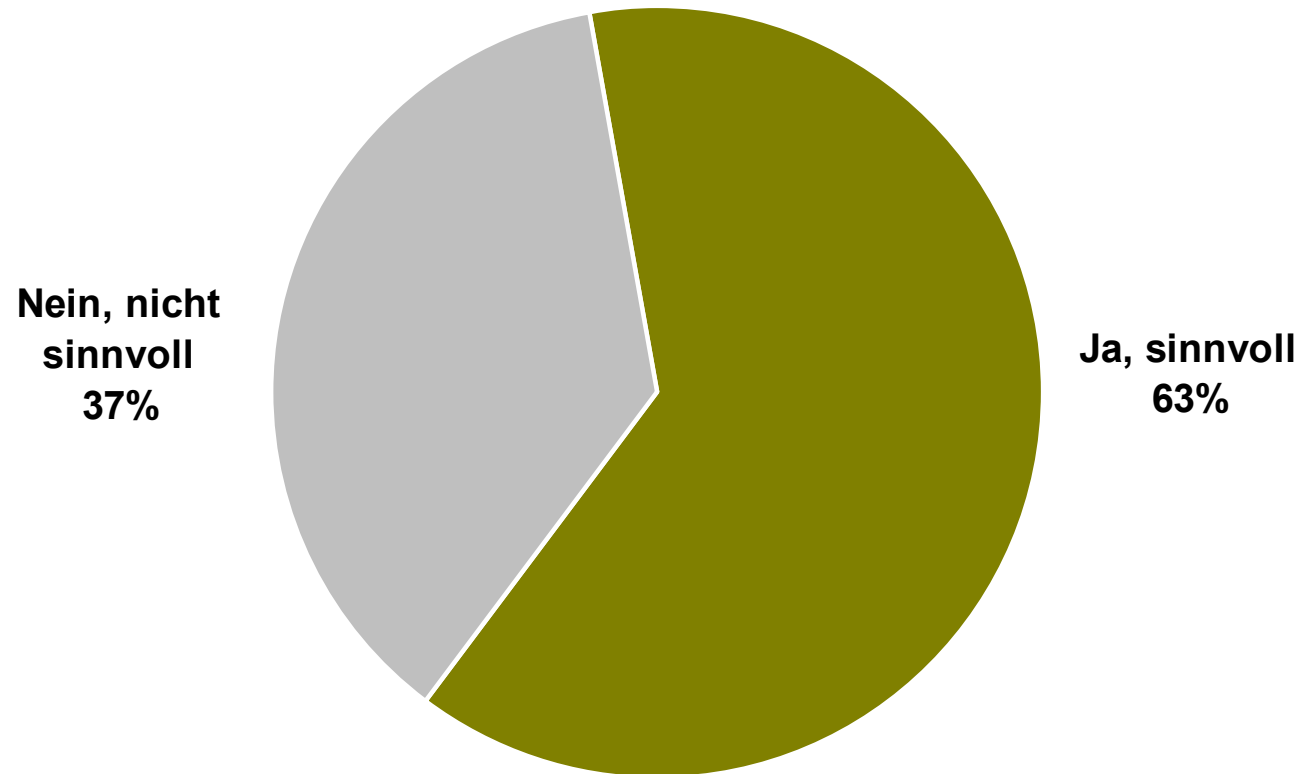
Nutzung von Handelsregistereintragungen in Zeitungen und im Internet

- nach Umsatzgrößenklassen -



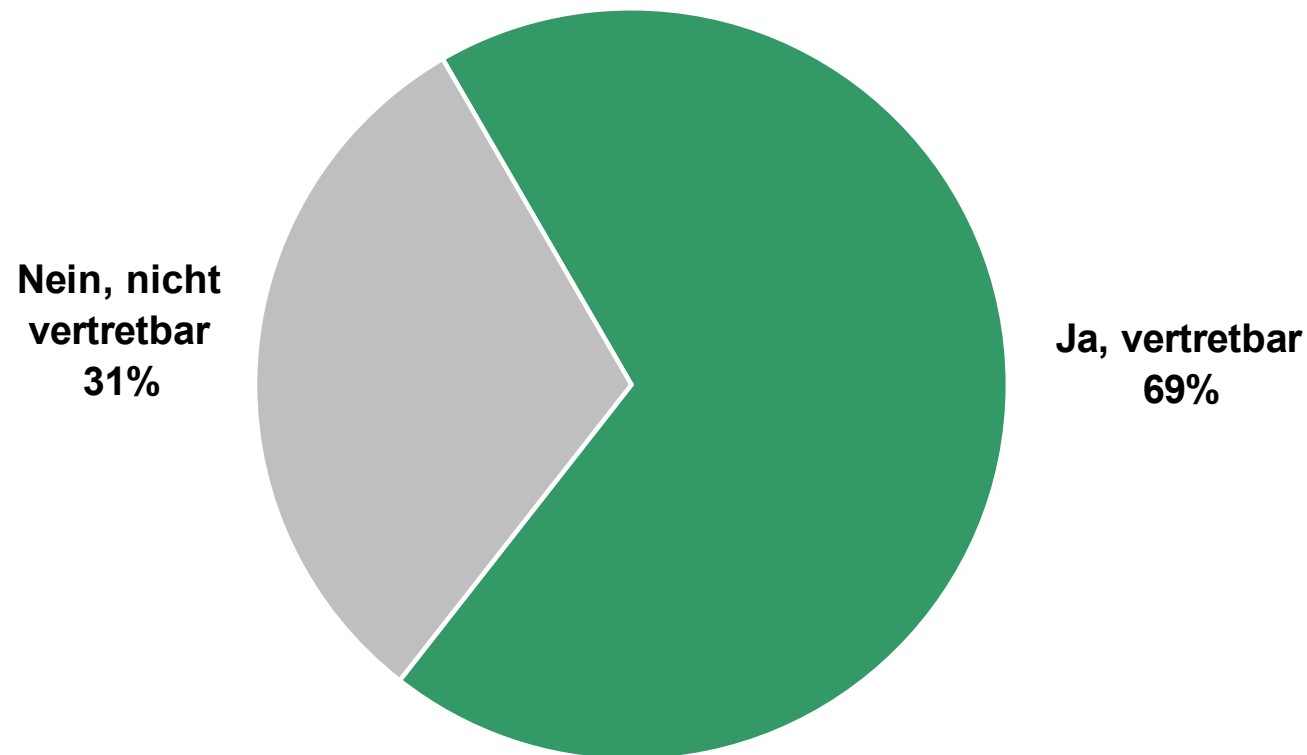
Basis: alle Befragten

Ist die Verpflichtung, wichtige Daten aus dem Handelsregister in Zeitungen zu veröffentlichen, grundsätzlich sinnvoll?



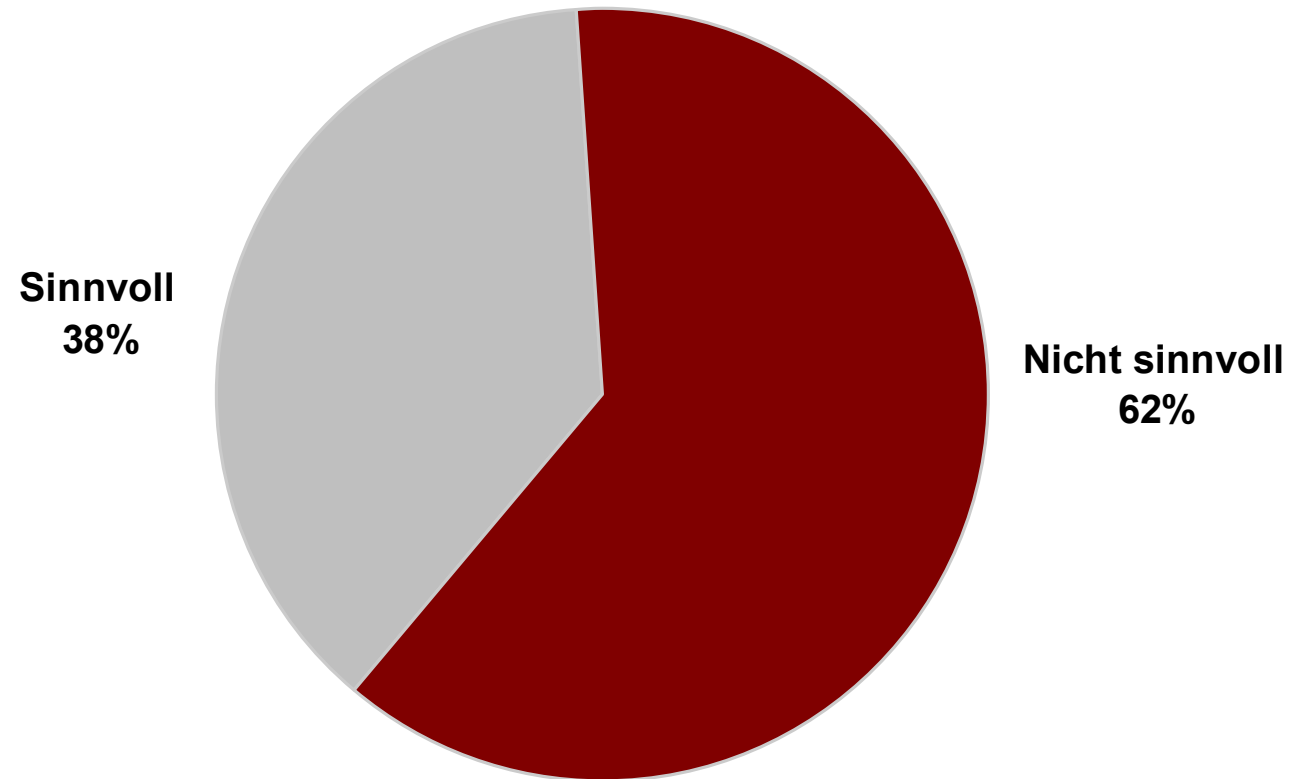
Basis: Alle Befragten

Halten Sie die Kosten für eine Veröffentlichung von Handelsregistereinträgen für vertretbar?



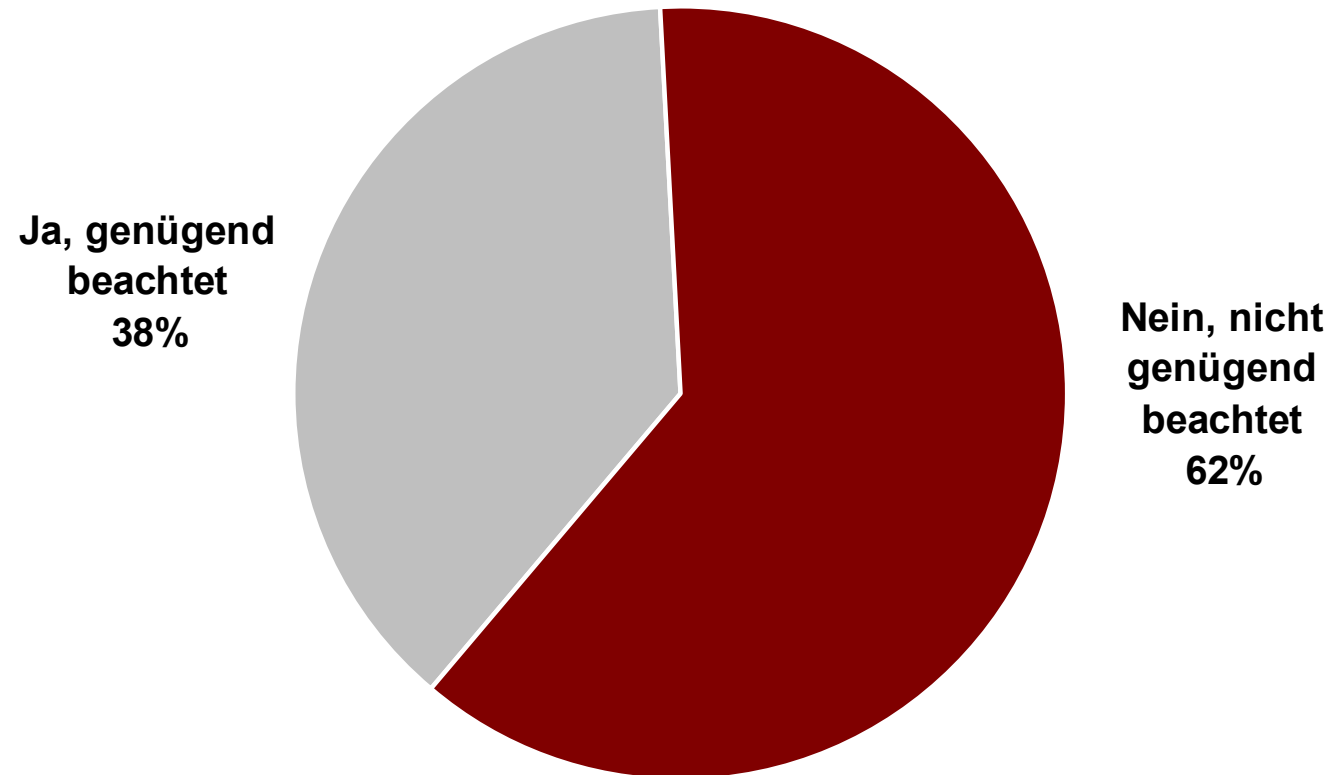
Basis: Befragten, über die schon Handelsregistereinträgen veröffentlicht wurden

Verzicht auf Publikation in Zeitungen bei Darstellung im Internet sinnvoll oder nicht sinnvoll?



Basis: Alle Befragten

Werden Informationen über Unternehmen genügend beachtet werden, wenn sie nur noch im Internet erscheinen?



Basis: Alle Befragten