

Tagesordnung

2. BDZV-Infotag
Bitcoin, Blockchain und Handlungsfelder für Verlage
am 1. März 2018,
11 Uhr bis ca. 15.30 Uhr
„Frankfurter Allgemeinen Zeitung“
Hellerhofstraße 2-4, 60327 Frankfurt am Main
Anmeldung: kansky@bdzv.de

11.00 Uhr

Begrüßung

Warum Blockchain-Technologien so disruptiv sind –

Einblicke in die Funktionsweise von Bitcoin, Ethereum und ausgewählten Blockchain-Projekten.

Tim Bansemer, Gründer und CEO, inblock.io, Berlin

Was sind ein „ICO“ und ein „Token Sale“? –

Chancen und Risiken von Investitionen in Kryptowährungen

Dr. Markus Büch, Rechtsanwalt, Dresden

Blockchain bei der Lufthansa und in der Industrie –

Strategien, Szenarien und Anwendungsbeispiele

Dr. Lars Schwabe, Associate Director Lufthansa Industry Solutions, Norderstedt

13.00 Uhr bis 13.45 Uhr

Mittagsimbiss

13.45 Uhr bis 15.30 Uhr

Silicon Valley Mindset: Wie handeln Unternehmer im Innovationszentrum der Welt? Ökonomie und Vorgehensweise von Plattformen (Facebook, Uber, Netflix) und warum die Blockchain-Technologie den Plattformen gefährlich werden kann.

Konzept der Schwärme: Wie können Zeitungen Angebote der Zukunft gestalten? Wie kann die Blockchain dabei helfen?

MediaCoin, Global Content Network & ICO: Angebot zur Einführung einer verlagsübergreifenden Kryptowährung

Dr. Dirk Lüth, Unternehmer & Lead Mentor German Accelerator, Mountain View