

KONFERENZ



Lokale Märkte – Potenziale im Kerngeschäft

1. Dezember 2015 / Berlin



Eine gemeinsame Veranstaltung von BDZV und ZV



Lokale Märkte – Potenziale im Kerngeschäft

1. Dezember 2015 / Berlin

Verlage sind Multiplikator und oft sogar Motor im Lokalen. Die Zeitungsmarke steht für Kompetenz, Qualität, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Mit diesen Assets haben Verlage sich viele Marktsegmente erschlossen. Doch die Bedürfnisse und Ansprüche werden differenzierter und kleinteiliger – sowohl im Nutzer- als auch im Werbemarkt. Hinzu kommen: Mobile Endgeräte, neue Wettbewerber und ein verändertes Medien- und Konsumverhalten. Wer Local Hero sein will, muss sich ständig erneuern und das Kernprodukt erweitern. Der Wandel ist die Konstante.

Ganz nah am Kunden und mit ganz neuen Angeboten müssen die Verlage in die Offensive gehen, damit sie weiterhin DER Partner vor Ort sind.

Themenschwerpunkte:

- Wie kann man lokale Inhalte vermarkten?
- Was erwartet der lokale Werbekunde?
- Wie können Verlage und lokaler Einzelhandel voneinander profitieren?
- Frische Ideen und neue Technologien für den lokalen Markt

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Termin:

Dienstag, 1. Dezember 2015

Konferenzzeiten:

10.00 – 17.00 Uhr

Get-together im Brauhaus Lemke

am Vorabend, Montag, 30. November 2015
19.30 Uhr

Tagungsort:

Ramada Hotel Berlin-Alexanderplatz
Karl-Liebknecht-Straße 25 • 10178 Berlin
Fon: 030 / 30 10 411- 0
Fax: 030 / 30 10 411- 550
E-Mail: berlin.alex@h-hotels.com

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion,-Sales und-Management

Teilnahmegebühr:

€ 580,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer
aus den Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV
€ 850,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Get-together, Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 99,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffets zur Verfügung.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.



PROGRAMM

KEYNOTE

Echte Liebe – Emotion, Bindung, Heimat: Die Rolle des Marketing

Carsten Cramer, Direktor Vertrieb, Marketing und Business Development, Borussia Dortmund

Mopo24.de – Schnell, jung, boulevardesk, lokal

Robert Kuhne, Chefredakteur, „Morgenpost Sachsen“/MOPO24, Dresden

Der Kunde spricht – Mit sozialen Netzwerken auf der Überholspur

Dr. Alexander Dünnes, Geschäftsleitung, Autohaus Dünnes, Regensburg

Content und Social Media Marketing – Zeitung als Enabler für Werbekunden

Matthias Litzenburger, Anzeigenleiter, „Oldenburgische Volkszeitung“, Vechta

Lokale Märkte gebündelt - Die Schweizer Alternative für Google

Christina Hoffmann, Leiterin Kundenmanagement, local.ch + search.ch, Zürich

LOCAL COMMERCE – ONLINE FINDEN UND KUNDEN BINDEN

Simply Local

Matthias Dose, Project Manager Simply Local, „Nordwest Zeitung“, Oldenburg

Locafox

Michael Wendt, Co-Founder/CPO, Locafox, Berlin

SESSION START-UPS

Yoints – Bonuspunkte im Vorbeigehen sammeln

Sarik Weber, Managing Partner, Yoints, Hamburg

MenuPublisher – Speisekarten erstellen und verteilen

Joakim Kågström, Geschäftsführung, medienmacher, Ludwigsburg

Tickaroo – Für Hobbyreporter am Spielfeldrand

Naomi Owusu, Gründerin und CEO, Tickaroo, Regensburg



MODERATION

Sonja Ettengruber,

Leiterin idowa Mediendienste, Zeitungsgruppe Straubinger Tagblatt / Landshuter Zeitung, Straubing



MODERATION

Holger Böhmeke,

Leiter Verlagsmarketing, „Augsburger Allgemeine“

Anfragen/Veranstalter:

ZV Akademie

Frau Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15 • 10969 Berlin

Fon: 030 / 72 62 98 - 244 • Fax: - 243

E-Mail: seminar@bdzv.de

Unser Premium-Partner:



Presse-Versorgung



Anmeldung

Lokale Märkte –
Potenziale im Kerngeschäft
1. Dezember 2015 / Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

Name

Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

• Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.