

Konferenz Anzeigengeschäft im Umbruch

19. und 20. März 2014 in Berlin

**Sparen Sie
100 EUR**
mit dem
Frühbucherrabatt
bis zum
21.2.2014!



- Mit Full-Service Erfolg beim Kunden
- Crossmediale Vermarktung
- Innovative Werbeformate
- Erfolgsstories aus der Region
- Wachstum im digitalen Markt

Konferenz

Anzeigengeschäft im Umbruch

Werbevermarktung – das heißt heute in Print, Online, Mobil und in Events zu denken, medienübergreifend zu verkaufen und in Paketen zu präsentieren. Bewährte Werbeformen mit innovativen Lösungen zu kombinieren, verspricht langfristigen Erfolg. Auch im hartumkämpften Werbemarkt gibt

es Erfolgsgeschichten für die Verlage! Erfahren Sie aus erster Hand mehr über Konzepte und Projekte aus deutschen sowie internationalen Medienhäusern. Wie diese ihre Zeitung, ihre verschiedenen Plattformen und ihre Marke einsetzen und beim Werbekunden punkten.

EINIGE HIGHLIGHTS

- **KEYNOTE**
„Die Kuh läuft solange, bis Sie an den Elektrozaun stößt und eine gedonnert bekommt.“
Uli Veigel, Brand Consultancy, Frankfurt/Main
- „Da geht noch was“ - Potenziale im Anzeigenvertrieb der Zukunft
Dr. Florian Bauer, Geschäftsführer, Vocatus, München
- **Neue Impulse für das Prospektgeschäft – Geo-Targeting nach Postleitzahlen**
Gerhard Müller, Gesamtanzeigenleitung, Leiter nationale Märkte, Rhein Main Presse, Mainz
- **So geht's! – Wie lokale Rabatte und Deals funktionieren**
Andreas Müller, Geschäftsführer, Zeitungsverlag Aachen
- „Zehn Prozent digitale Auflage – eine Chance für den Verkauf!“
Nicolas L. Fromm, Geschäftsführer, mh:n digital, Flensburg
- **Die Kombi macht's – Konsequenz vermarkten auf allen Kanälen**
Sven Lang, Objektleitung Anzeigen LZ Medien, („Lebensmittel Zeitung“) Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main
- **Von der Ideenfindung zur Serienreife – Mit Methode neue Vermarktungspotenziale entwickeln**
Johannes Rohde, Geschäftsführer, MSO Digital, Osnabrück
- **Automatisierte Anzeigenvermarktung – Fluch oder Segen?**
Dirk von Borstel, Geschäftsführer, OMS, Hamburg
- **Content + Social = WOW! – Neue Werbeformen mit Native Advertising**
Branko Radosevic Russo, Head of Sales Digital Media Ringier, Ringier AG, Zürich
- **Performancebasiertes Anzeigenmarketing – Silberstreif oder Fata Morgana?**
Wolfgang Schuldlos, Gründer, IWM Institut für Werbeerfolgs-Messung, Kochel am See

Weitere Referenten folgen



MODERATOR



Rüdiger Kruppa,
Leitung Marketing & Anzeigen, „Lübecker Nachrichten“

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Mittwoch, 19. März 2014

Konferenzzeiten: 12.30 bis 18.15 Uhr

Donnerstag, 20. März 2014

Konferenzzeiten: 9.00 bis 13.30 Uhr

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage und Verantwortliche im Bereich Online-Sales

Teilnahmegebühr:

€ 890,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.290,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer
Sparen Sie € 100,00 mit dem Frühbucherrabatt bis zum 21.02.2014!

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Abendveranstaltung, Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Veranstaltungsort:

RAMADA Hotel Berlin-Alexanderplatz
Karl-Liebknecht-Str. 32, 10178 Berlin
Tel.: 030 / 30 10 411 – 750
Fax: 030 / 30 10 411 – 759
E-Mail: reservierung.alexanderplatz@ramada.de

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Der Preis für eine Übernachtung im Einzelzimmer (inkl. Frühstück) beträgt 99,00 €. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort „Anzeigengeschäft“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Unser Premium-Partner:



ABENDVERANSTALTUNG

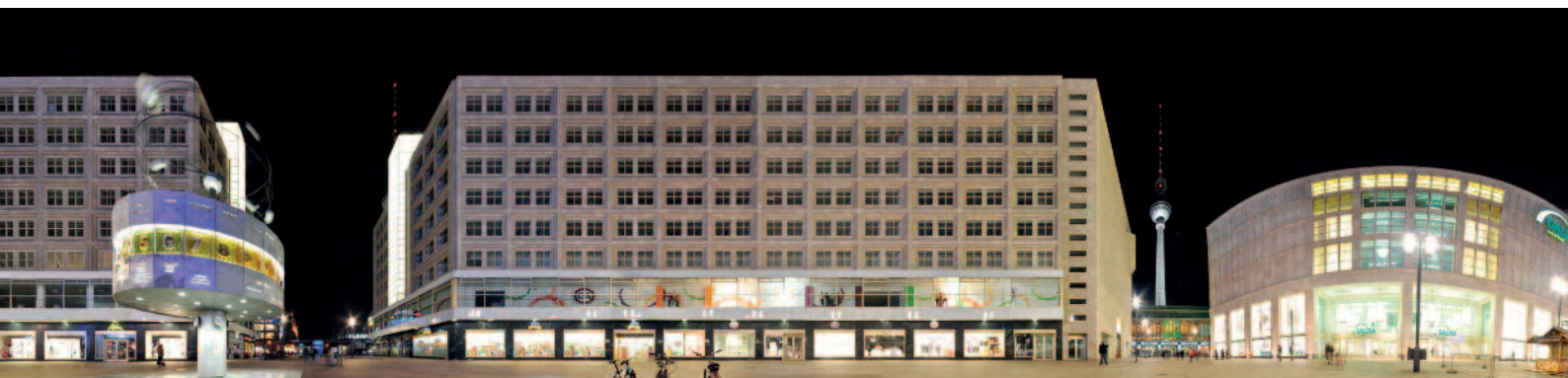


Abends wird es sportlich! Wir laden Sie ein, sich in einer ungewöhnlichen Berliner Location – der „Turnhalle“ mit Ihren Kollegen auszutauschen!

PARTNER DER KONFERENZ



Folgen Sie uns
auf Twitter: #AIU14



Anmeldung

Konferenz Anzeigengeschäft im Umbruch
19. und 20. März 2014 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil

ja nein

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.