



ZV-Sommercamp Trainingslager für den Führungsnachwuchs

24. bis 28. Juni 2013 in Berlin

ZV-Sommercamp Trainingslager für den Führungsnachwuchs

„Die Zukunft ist heute“ – Unter diesem Motto steht das ZV-Sommercamp zum dritten Mal. Wir bereiten Ihre Nachwuchsführungskräfte auf die anstehenden Herausforderungen vor. Durch den effektiven Mix aus Vorträgen, Exkursionen und Workshops möchten wir einen wichtigen Beitrag zur Personalentwicklung leisten.

Ihr Führungsnachwuchs erhält bei Agenturen und Medienunternehmen sowie verlagsfernen innovativen Dienstleistern Einblicke, wie andere Firmen und Branchen mit dem Wandel umgehen, ihn gestalten und für sich nutzen.

- Wo stehen die Zeitungsverlage?
- Was sind die Herausforderungen?
- Was und wie können die Verlage von anderen lernen?

Ihre Erkenntnisse wenden die Teilnehmer in praxisorientierten Workshops an und erstellen Projektkonzepte für die Umsetzung in Zeitungsverlagen. Im ZV-Sommercamp werden die Leistungsträger von morgen darauf trainiert, die Herausforderungen im Markt und im Unternehmen zu identifizieren, kreative Lösungsansätze zu entwickeln und komplexe Veränderungsprozesse zu managen.

Leitung



Prof. Joachim Blum,
Medienberater mit Schwerpunkt
Zeitungen und Honorarprofessor
im Fach Medienwissenschaft an
der Universität Trier

Inputs

- **Relevant auf allen Kanälen – Qualifizierung für das digitale Medien-Zeitalter**
Zu Besuch bei der Axel Springer Akademie und der Welt-Redaktion, Berlin
- **Der Wert der Nachricht – Auf dem Weg zu neuen Bezahlkulturen**
Zu Gast bei Romanus Otte, General Manager Digital, Welt-Gruppe, Berlin
- **Von der Idee zum Produkt – F+E in der digitalen Welt**
Zu Besuch beim Creation Center der Deutschen Telekom, Berlin
- **Alles Digital – oder? Die Medienwelt junger Zielgruppen**
Dr. Kerstin Goldbeck, Goldbeck BERATUNG, Berlin
- **Mit Inhalten neue Märkte erschließen – Content Marketing für Verlage**
Zu Besuch bei Lukas Kircher, Geschäftsführender Gesellschafter, KircherBurkhardt, Berlin
- **Erfolg mit Risiko – Risiko mit Erfolg: Über Beteiligungen Unternehmen entwickeln**
Andreas Winiarski, Global Head of Public Relations, Rocket Internet (über 50 Beteiligungen u.a. an Zalando), Berlin
- **Frischer Wind im Medienmarkt – „The European“: digital gestartet, gedruckt erweitert**
Dr. Dr. Alexander Görlach, Herausgeber & Chefredakteur, „The European“, Berlin
- **Kundenansprache 2.0 – Kommunikation vertiefen, Produkte emotionalisieren**
Zu Besuch bei Q110, die Deutsche Bank der Zukunft, Berlin

Alle Teilnehmer
erhalten ein Zertifikat.



Premiumpartner der ZV:





„Den sehr interessanten Impulsvorträgen mit relevanten, teilweise unbequemen Themen standen lösungsorientierte Workshops gegenüber. Jeder Teilnehmer wird zahlreiche Ideen in das eigene Unternehmen tragen.“
Kai Röhrbein, Mitglied der Geschäftsleitung,
„Walsroder Zeitung“

„Der Austausch unter den Teilnehmern war wichtig und gut.“
Uli Benker, Geschäftsstellenleiter
Füssen, Allgäuer Zeitungsverlag

„Gutes Konzept und gelungene Mischung → Workshops + „Ausflüge“ + Vorträge! Ich nehme viel mit.“
Aiste Philipp, Teamleitung Sonderthemen/Medienprojekte,
„Heilbronner Stimme“

Workshopinhalte

- Zeitungsverlage im Umbruch – Von der Vision zur Strategie – Vom Ziel zur Konzeption
- Den Wandel gestalten – Personalentwicklung und Change Management
- Neue Produkte für junge Zielgruppen
- Der Markt in der Zukunft – Wege zur erfolgreichen Produkt- und Portfolioentwicklung für Zeitungsverlage
- Den Kunden im Fokus – Innovationsprodukte für den regionalen Markt



Allgemeine Informationen

Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind. Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Termin:

24. bis 28. Juni 2013

Beginn am 24. Juni 2013: 13.00 Uhr

Ende am 28. Juni 2013: 16.00 Uhr

Zielgruppe:

Trainees und Nachwuchsführungskräfte der Verlage

Teilnahmegebühr:

€ 1.250,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen

der Landesverbände des BDZV

€ 1.600,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Veranstaltungsort:

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Übernachtung:

motel one Berlin Spittelmarkt
Leipziger Straße 50
10117 Berlin

Tel: 030 / 20 14 36 3 - 0

Fax: 030 / 20 14 36 3 - 10

E-Mail: berlin-spittelmarkt@motel-one.com

Für die Veranstaltung steht bis zum 24. Mai 2013 ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 76,50 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Sommercamp“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

Tel: 030 / 72 62 98 – 244

Fax: 030 / 72 62 98 – 243

E-Mail: seminar@bdzv.de

Anmeldung

ZV-Sommercamp – Trainingslager für den Führungsnachwuchs
24. bis 28. Juni 2013 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Rechnungsanschrift:

Verlag _____

Ansprechpartner / Funktion _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de