

Konferenz



Konferenz der Personalentscheider –
**Recruiting und
Personalentwicklung für Verlage**

13. Juni 2013 in Berlin

Konferenz der Personalentscheider – Recruiting und Personalentwicklung für Verlage

Mit den Besten in die Zukunft. Die Talente von heute sind die Leistungsträger von morgen. Gezielte Nachwuchsförderung ist Voraussetzung für die erfolgreiche Zukunftsorientierung der Verlage. Doch der Wettbewerb um die Talente ist härter als je zuvor. Unternehmen aus allen Bereichen wetteifern um den Nachwuchs.

Moderation



Werner Lauff,
Medienberater und Publizist,
Düsseldorf

Für Verlage gilt es, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Zum strategischen Recruiting-Ansatz gehört die Umsetzung des Employer Branding, aber auch Themen wie „Förderung von weiblichen Führungskräften“ und „Life-Work-Balance“.

**Was können Verlage tun,
um Talente langfristig zu binden,
Mitarbeiter zu fördern
und sich durch strategisches Recruiting
gegen andere Unternehmen durchzusetzen?**

Nutzen Sie die Expertise von Erfolgsstrategen! Auf der Konferenz wird zudem die in Kooperation von BDZV und Hochschule der Medien Stuttgart durchgeführte Studie zum Qualifikationsbedarf in deutschen Zeitungsverlagen vorgestellt.

Inhalte

- **Bist Du BaDaBoom genug für Axel Springer – Sechs Erfolgsfaktoren für ein Personalmarketing, das Bewerber begeistert**
Sirka Laudon, Leiterin Personalentwicklung, Axel Springer, Berlin
- **Wie kann HR Innovation mitgestalten? – Best Practice Beispiele aus dem Innovationsbereich der Deutschen Telekom AG**
N.N., HR Products & Innovation, Deutsche Telekom, Darmstadt
- **Bei den Besten punkten – Wie wird man Arbeitgeber des Jahres?**
Angela Josephs, Pressesprecherin, Phoenix Contact, Blomberg
- **Was Personalentscheider wissen müssen – Neues im Arbeitsrecht**
Dr. Sonja Boss, Justiziarin, BDZV, Berlin
- **Wo stehen die Verlage bei der Aus- und Weiterbildung – Ergebnisse einer BDZV/ZV-Studie**
Prof. Christof Seeger, Studiendekan Print & Publishing, Hochschule der Medien, Stuttgart
- **Nachwuchskräfte entwickeln, Perspektive schaffen – Die Förderung von internen Talenten bei der Rheinische Post Mediengruppe**
Birgit Bielefeld, Bereich Personal/Personalentwicklung/Ausbildung, „Rheinische Post“, Düsseldorf
- **Talente für das digitale Zeitalter? – Wie binden Verlage „Digital Natives“**
Constanze Buchheim, Gründerin und Geschäftsführerin, i+potentials, Berlin



Allgemeine Informationen

Donnerstag, 13. Juni 2013

Konferenzzeiten:

10.00 bis 17.00 Uhr

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Verlagsleiter, Personalverantwortliche der Verlage

Teilnahmegebühr:

€ 530,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen
der Landesverbände des BDZV

€ 780,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke
und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Berlin Marriott Hotel

Inge-Beisheim-Platz 1

10785 Berlin

Tel.: 030 / 22 00 06 300

E-Mail: berlin@marriotthotels.com

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmer-
kontingent zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem
Stichwort: „BDZV“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum
Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 244

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: seminar@bdzv.de



Premiumpartner der ZV:



Anmeldung

zur Konferenz der Personalentscheider –
Recruiting und Personalentwicklung für Verlage
am 13. Juni 2013 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.