

Konferenz



Konferenz Chefredakteure – Das Gipfeltreffen der Zeitungsmacher

23. und 24. April 2013 in Berlin

Konferenz Chefredakteure – Das Gipfeltreffen der Zeitungsmacher

Der digitale Wandel und damit einhergehende radikale Strukturveränderungen im Mediengefüge haben die Arbeit an der Redaktionsspitze stark verändert: Längst sind es nicht mehr nur publizistische Herausforderungen, sondern auch unternehmensstrategische, verlagsökonomische und technologische Fragen, die bis ins Tagesgeschäft wirken.

Auf der Agenda der diesjährigen Konferenz Chefredakteure stehen journalistisch-inhaltliche Themen ebenso wie drängende Fragen zum Geschäftsmodell Journalismus. Einen besonderen Schwerpunkt bildet der Themenkomplex Kunde/digitale Erlösmodelle/Bezahlkultur.

Was wissen Redaktionen überhaupt über die Bedürfnisse ihrer Leser/Kunden? Welche Erfahrungen haben Zeitungen bereits mit dem Verkauf von Apps und mit Bezahlschranken im Netz gemacht? Wie wird eine Bezahlstrategie entwickelt und umgesetzt, und welche Rolle spielt dabei die Redaktion? Zudem stehen neue redaktionelle Konzepte und Produkte im Fokus. Es geht um innovativen Lokaljournalismus ebenso wie um wegweisende Produkte für junge Zielgruppen.

Moderation



*Prof. Bascha Mika,
Journalistin und Publizistin, Berlin*



*Peter Stefan Herbst,
Chefredakteur, „Saarbrücker
Zeitung“*

INHALTE

23. April 2013

- **Begrüßung**
Hans-Joachim Fuhrmann, Mitglied der
Geschäftsleitung, BDZV, Berlin
- **Keynote**
Prof. Dr. Gesine Schwan, Präsidentin,
Humboldt-Viadrina School of Governance,
Berlin
- **Neue Trends bei Zeitungsprodukten –
Ein internationaler Überblick**
Norbert Küpper, Zeitungsdesigner,
Meerbusch
- **Zu viel General Interest ist tödlich –
Zeitungen auf der Suche nach
Unverwechselbarkeit**
Peter Littger, Country Director Germany,
Innovation International Media Consulting
Group, Berlin
- KUNDE/DIGITALE ERLÖSMODELLE/
BEZAHLKULTUR**
 - **Wer zahlt welchen Preis für digitale
Inhalte? – Über Motivationen, Hürden
und Wege**
Dr. Florian Bauer, Vorstand, Vocatus,
Gröbenzell/München
 - **Umsetzung einer Bezahlstrategie –
Der Prozess und die Rolle der Redaktion**
Rolf-Dieter Lafrenz, geschäftsführender
Gesellschafter, Schickler Management-
beratung, Hamburg
 - **Paid Content im Web – Der Brücken-
schlag in die mobile Welt – Erfahrungen
der Mediengruppe Madsack**
Martina Lenk, Geschäftsführerin, Mad-
sack Online, Hannover

19.00 Uhr

Empfang in der Hauptstadtrepräsentanz der Deutschen Telekom AG
Im Gespräch mit René Obermann, Vorstandsvorsitzender,
Deutsche Telekom AG, Bonn



24. April 2013

- **Volle Kraft voraus – Über Einzelkötter, starke Teams und Erfolge**
Martin Sauer, Steuermann, Deutschland-Achter, Dortmund
- **Die Suche nach den Besten – Talente finden, ausbilden und binden**
Jörg Sadrozinski, Leiter und Geschäftsführer, Deutsche Journalistenschule, München
- **Qualität im Lokalen – Über Wirklichkeiten und Ansprüche**
Joachim Braun, Chefredakteur, „Nordbayerischer Kurier“, Bayreuth, Regionaler Chefredakteur des Jahres
- **Mit den Bürgern auf Augenhöhe – Wie der Leser die Bürgerzeitung 3.0 mitgestaltet**
Armin Maus, Chefredakteur, „Braunschweiger Zeitung“
- **Hyperlokaler Journalismus – Von Chancen und Optionen, Erfolgen und Flops – Eine internationale Fallsammlung**
Ulrike Langer, Fachjournalistin, Köln/Seattle
- **Junge Zielgruppen begeistern! – Fünf Best Cases**
Sönke Jessen, Geschäftsführer, und Thorsten Merkle, Leiter Wissensnetzwerk, jule: Initiative junge Leser, Burgwedel
- **Mission Zukunft – Der neue Weg der NOZ**
Laurence Mehl, Geschäftsführer, und Ralf Geisenhanslüke, Chefredakteur, „Neue Osnabrücker Zeitung“
- **Journalismus, Digitalisierung und Refinanzierung – Die Strategie von VG**
Helje Solberg, Executive Editor, VG, Oslo

Allgemeine Informationen

Dienstag, 23. April 2013

Konferenzzeiten:
11.00 bis 18.00 Uhr

Mittwoch, 24. April 2013

Konferenzzeiten:
9.00 bis 16.30 Uhr

Am 23. April 2013 sind wir abends zu Gast in der Hauptstadtrepräsentanz der Deutschen Telekom AG.

Zielgruppe:

Chefredakteure und Vertreter der Chefredaktion

Teilnahmegebühr:

€ 950,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.350,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Abendveranstaltung, Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Veranstaltungsort:

Sofitel Berlin Gendarmenmarkt
Charlottenstr. 50-52
10117 Berlin
Fon: 030/20 375-1823
Mail: h5342-re1@sofitel.com

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 22.03.2013 ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Der Preis für eine Übernachtung im Einzelzimmer (inkl. Frühstück) beträgt 165,00 €. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort „Chefredakteure“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Premiumpartner der ZV:

Anmeldung

Konferenz Chefredakteure – Das Gipfeltreffen der Zeitungsmacher
23. und 24. April 2013 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.