

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Teilnahmegebühr:

€ 430,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 630,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98-244
Fax: 030 / 72 62 98-243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.

ANMELDUNG

Digitale Erlösmodelle – Praxisworkshop am 11. April 2013 in Düsseldorf

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls · Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin

Fax: 030 / 72 62 98-243

- BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied
 Buchung Workshop
 Buchung Konferenz und Workshop

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Workshop

ALLES FÜR DIE
ZEITUNG **ZV**



Digitale Erlösmodelle – Praxisworkshop

11. April 2013 in Düsseldorf



INHALTE

Digitale Bezahlhalte müssen zu einem integralen Bestandteil des zukünftigen Geschäftsmodells „Zeitung“ werden. Die Herausforderung ist, die vorherrschende Kostenlos-Kultur im Netz durch attraktive Angebote und intelligente Bezahlmodelle zu überwinden.

Zentral für die Entwicklung einer wirtschaftlich erfolgreichen Strategie ist die Analyse der Traffic-Strukturdaten und der Zielgruppe der Website: Welche Inhalte werden am häufigsten aufgerufen? Bei welchen Themengebieten ist die Verweildauer am höchsten? Welcher User nutzt das Angebot regelmäßig? Was leitet mich aus den gewonnenen Erkenntnissen für mein Bezahlmodell ab?

Der Workshop stellt zudem Benchmarks und Kennzahlen vor, die jedem Teilnehmer Möglichkeiten zur Optimierung der aktuellen Website aufzeigen.

Bitte bringen Sie zu dem in mehreren Ländern erprobten Workshop Ihre Traffic-Strukturdaten mit. Diese werden in Kleingruppen analysiert. Auf Basis der Ergebnisse werden Fragen abgeleitet und entsprechende Handlungsoptionen entwickelt.

Bei Buchung zusammen mit der Konferenz

DIGITALE ERLÖSMODELLE – ZWISCHEN REICHWEITENOPTIMIERUNG UND BEZAHLINHALTEN

am Vortag, 10. April 2013, erhalten Sie 15% Rabatt auf beide Veranstaltungen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Optimales Paywall-Modell
- Optimale Angebotsformen
- Upsell-Strategie
- Content-Strategie
- Abhängigkeit der Paid-Content-Strategie von der Paywall-Strategie
- Grober Business-Plan: Realistische Umsatz- und Kundenzahlen

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.



Referent



Gregor Waller,
Digital Age Consulting,
Hamburg

VERANSTALTUNG

Termin:

11. April 2013
Beginn 10.00 Uhr
Ende 17.30 Uhr

Veranstaltungsort:

INNSIDE Düsseldorf Derendorf
Derendorfer Allee 8 · 40476 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 175 46-4020
Fax: 0211 / 175 46-175

Übernachtung:

Im Tagungshotel ist ein Zimmerkontingent zu Vorzugsbedingungen geblockt. Das Kennwort für diese Konditionen erhalten Sie mit dem Bestätigungsschreiben.

Zielgruppe:

Entscheider aus Redaktion und Verlag, Verantwortliche in laufenden oder geplanten Paid Content-, Paywall-, Digitalstrategie-Projekten

Anmeldung:

Teilnahmevoraussetzung für den Workshop ist die rechtzeitige und vollständige Abgabe der eigenen Traffic-Strukturdaten.

Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt. Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen.

Unser Premium-Partner:

