

Konferenz



Kinder · Jugend · Zeitung

26. und 27. Februar 2013, Berlin

Eine gemeinsame Veranstaltung von BDZV und ZV



8. Konferenz

Kinder · Jugend · Zeitung

Wer den Lesernachwuchs für sich gewinnen möchte, muss früh anfangen: Deshalb sollten die Zeitungen Kinder und Jugendliche nicht nur als Leser und Abonnenten von morgen verstehen. Es geht um das junge Publikum von heute. Es geht um einen wichtigen Markt. Gedruckt, online und mobil – die Wege zur Jugend sind vielfältig. Und gerade in Deutschland hat sich, der schwierigen wirtschaftlichen Lage der vergangenen Jahre zum Trotz, ein lebendiges Verlagsangebot für junge Zielgruppen entwickelt.

- **Wo und wie können die jungen Zielgruppen abgeholt werden?**
- **Wo gibt es Erfolgsgeschichten?**

Moderation



Anja Pasquay,
Pressereferentin, BDZV, Berlin

Die Bedeutung sozialer Netzwerke, die angemessene Aufbereitung komplexer Themen für Kinder, neue Produkte für die junge Zielgruppe und Best Practice aus In- und Ausland stehen im Mittelpunkt der 8. Konferenz „Kinder · Jugend · Zeitung“.

THEMEN 1. KONFERENZTAG

- **EinBlick in Gehirne, Medien und Kinder**
Prof. Dr. med. Dieter F. Braus, Neurowissenschaftler und Direktor, Dr. Horst Schmidt Kliniken für Psychiatrie und Psychotherapie, Wiesbaden
- **Digital News Collage – Zeitung auf allen Plattformen erlebbar machen**
Fifi Schwarz, Geschäftsführerin, Nieuws in de klas, Amsterdam
- **Wenn Angry Birds die Filly-Pferdchen jagen ... – Lebens- und Medienwelten der Kinder zwischen „Online Triple Play“ und „Old School“**
Axel Dammler, geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth, München
- **Die digitale Revolution im Klassenzimmer – Wie eine polnische Zeitung Schüler motiviert, ihre Lehrer zu unterrichten**
Małgorzata Smolińska, Project Manager, Gazeta Wyborcza, Warschau
- **Warum Kids Dinge cool finden – Was Zeitungsmarken daraus lernen können.**
Johann Wachs, Planning Director CEE, Grey Group, Berlin
- **Wettstreit der Buchstaben – Wie Kindergartenkinder die Zeitung entdecken**
Georg Konstantinow, Projekt Jugend, Bildung und Medien, sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag, Flensburg



Allgemeine Informationen

Dienstag, 26. Februar 2013

Konferenzzeiten: 11.00 bis 18.00 Uhr
ab 19.30 Get Together

Wir laden Sie ein, sich in zwangloser Atmosphäre mit Ihren Branchen-Kollegen auszutauschen.

Mittwoch, 27. Februar 2013

Konferenzzeiten: 09.00 bis 13.45 Uhr
ab 13.45 Uhr abschließendes Mittagessen

Zielgruppe:

Chefredakteure und Redakteure der Kinder- und Jugendredaktionen, Geschäftsführer, Verlags-, Anzeigen-, Vertriebs- und Marketingleiter

Teilnahmegebühr:

€ 790,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 1.050,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

10% Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis zum 31.1.2013

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

THEMEN 2. KONFERENZTAG

- **Stars, Emotionen, Interaktion – Sport begeistert die Jugend**
Dirk Switalla, stellv. Chefredakteur, BRAVO Sport, Köln
- **Lemma – Thüringens Zeitung von Studenten für Studenten**
Jana Hartung, Produktmanagerin Online & Crossmedia, Zeitungsgruppe Thüringen, Erfurt
Carolin Hofmann, Studentische Chefredakteurin, Lemma, Erfurt
- **Himmel, Hölle, Heimat – Total crossmedial in Oberfranken**
Sarah Bernhard, Sebastian Martin, Volontäre, Mediengruppe Oberfranken, Bamberg
- **Zeitungen und junge Leser – eine Bestandsaufnahme. Ergebnisse der BDZV- und jule-Mitgliederbefragung**
Dr. Kerstin Goldbeck, Forschung/Projekte, Thorsten Merkle, Leiter Wissensnetzwerk, jule: Initiative junge Leser, Burgwedel
- **Spielplatztest – Unterwegs mit dem Fachmann**
Yvonne Backhaus, Chefin vom Dienst, „Hanauer Anzeiger“
Günter Beltzig, Spielplatz-Designer, Günter Beltzig Playdesign, Hohenwart
- **Wissen lebendig aufbereitet – Die Welt entdecken mit Checker Can**
Johannes Honsell, Redaktionsleiter, megaherz, Unterföhring



Tagungsort:

NH Berlin-Friedrichstraße
Friedrichstraße 96
10117 Berlin
Tel.: 030 / 22 38 59 11
E-Mail: nhfriedrichstrasse@nh-hotels.com

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 100,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Kinder“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Unser Premium-Partner:



Anmeldung

zur Konferenz am 26. und 27. Februar 2013 in Berlin
Kinder · Jugend · Zeitung

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

10% Frühbuche-
rabatt :

Early Bird
bis
31. Januar
2013

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.