Lokalkongress

BDZV
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger

Lokale Märkte –
Potenziale im Kerngeschäft

26. und 27. November 2013 in Köln

Eine Veranstaltung von BDZV und ZV

ALLES FÜR DIE ZEITUNG ZV

Lokale Märkte – Potenziale im Kerngeschäft

Moderatoren

Sonja Ettengruber,
Leiterin idowa Mediendienste, Zeitungsgruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung, Straubing

Andreas Schmutterer,
stellv. Verlagsleiter Crossmedia, „Augsburger Allgemeine"

Was geschieht in meiner Umgebung? Wo bekomme ich Wichtiges, Nützliches und Schönes? Das sind DIE Fragen des täglichen Lebens. Für die Menschen – Kunden, Händler, Dienstleister – und damit auch für die Zeitungsverlage bleibt das Lokale Trumpf.

Der zweitägige Lokalkongress gibt einen umfassenden Überblick zu den relevanten Veränderungen im Markt: Die Bedürfnisse werden immer differenzierter und kleinteiliger – mobile Endgeräte, neue Wettbewerber und ein verändertes Medien- und Konsumverhalten erfordern die ständige Anpassung und Erweiterung des Kernprodukts.

- Welche Vermarktungsideen kommen beim lokalen Werbekunden an?
- Was sind neue Trends, Produkte und Services?
- Was machen andere Marktteilnehmer und Start-ups?
- Welche Werbeformen, welche Preismodelle funktionieren?
- Wo liegen die Potenziale im lokalen Rubrikengeschäft?

Allgemeine Informationen

Dienstag, 26. November 2013
Konferenzzeiten:
11.00 bis 18.00 Uhr

Get-together ab 19.30 Uhr
Wir laden Sie ein, sich in zwangloser Atmosphäre mit Ihren Branchen-Kollegen auszutauschen.

Mittwoch, 27. November 2013
Konferenzzeiten:
9.00 bis 13.30 Uhr
ab 13:30 Uhr abschließender Mittagsimbiss

Zielgruppe:
Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion, -sales und -Management

Teilnahmegebühr:
€ 790,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.050,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:
Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke, die Teilnehmerunterlagen und das Get-together.

Veranstaltungsort:
Köln Marriott Hotel
Johannisstr. 76-80,
50668 Köln
Tel.: 0221 / 94 22 27 – 00
Fax: 0221 / 94 22 28 – 80
E-Mail: reservations.cologne@marriotthotels.com

Übernachtung:
Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 149,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.

Bestätigung:
Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:
ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

PROGRAMM

DIENSTAG, 26. NOVEMBER 2013

KEYNOTE
Heimat! – Der Stellenwert des Lokalen
Heinz Grüne, Psychologe & Managing Partner, Rheingold Institut, Köln

LOKALE MEDIEN 360° – MENSCHEN, MEDIEN, MÄRKTE

Teamplayer statt Einzelkämpfer – Das Münsterland geht neue Wege
Wolfgang Rickert, Verlagsleiter, „Borkener Zeitung“
Klaus Rieping, Geschäftsführer, „Ibbenbürener Volkszeitung“

Lupe statt Fernrohr – Wie Anzeigenblätter den lokalen Markt bearbeiten
Carol-Monique Gebauer, Verlagsleiterin und
Günter Österreicher, Anzeigenleiter, Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft, Saarbrücken

RELEVANTE ANTWORTEN AUF LOKALE BEDÜRFNISSE – SUCH- UND VERZEICHNISDIENSTE IM FOKUS

Alles unter einem Dach – Die Strategie von meineStadt.de
Georg Konjovic, Vorstandsvorsitzender, allesklar.com, Siegburg

Gelbe Seiten und Co. – Das Geschäft der Verzeichnisdienste
Michael Oschmann, Geschäftsführer, Müller Medien, Nürnberg

LOKALE MARKTPLÄTZE RELOADED

In der Nische wachsen – Der Weg zum Umsatzplus mit Autos, Jobs und Immobilien
Gerold Riedmann, CEO, Russmedia Digital (u.a. „Vorarlberger Nachrichten“), Schwarzach (Österreich)

„Hauptsach gudd gess“ – Das Genussportal finerio expandiert
Christian Lauer, Geschäftsführer, Saarbrücker Verlagsservice (u.a. „Saarbrücker Zeitung“)

Straßen, Geschäfte und Erlebniswelten in 3D – Mit Panolife Street View
Milad Dana, geschäftsführender Gesellschafter, Panolife, Bremen
Bodo M. Bauer, Leitung Geschäftskunden/Anzeigenleiter, „Nordwest-Zeitung“, Oldenburg

MITTWOCH, 27. NOVEMBER 2013

KEYNOTE
Innovationen im lokalen Werbemarkt
Udo Müller, Vorstand, Ströer Media AG, Köln

Im Paket erfolgreicher – Crossmediale Lösungen für lokale Werbekunden
Pia van de Lageweg, Leitung Online-Verkauf, MVR Media Vermarktung Rheinland (u.a. „Kölner Stadt-Anzeiger“), Köln

Mobile Strategien für die lokale Community – Best Practice weltweit
Ulrike Langer, Fachjournalistin, Seattle

FRISCHE IDEEN FÜR DEN LOKALEN MARKT – DIE START-UP SESSION

Stuffle – Der Flohmarkt für die Hosentasche
Morten Hartmann, Gründer, Stuffle, Hamburg

Streetspotr – Die App für Mini-Jobs
Dorothea Utzt, Co-Founder & CMO, Streetsportr, Nürnberg

Azubister – Ausbildungsplätze gesucht und gefunden
Andreas Diehl, Gründer, azubister, Köln

Unser Premium-Partner:
Presse-Versorgung

Anmeldung

Lokale Märkte – Potenziale im Kerngeschäft
26. und 27. November 2013 in Köln

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

❒ BDZV-Mitglied ❒ kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt
Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:
- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de