



Lokale Märkte – Potenziale im Kerngeschäft

26. und 27. November 2013 in Köln

Lokale Märkte – Potenziale im Kerngeschäft

Moderatoren



Sonja Ettengruber,
Leiterin idowa Mediendienste,
Zeitungsgruppe Straubinger Tag-
blatt/Landshuter Zeitung,
Straubing

Was geschieht in meiner Umgebung? Wo bekomme ich Wichtiges, Nützliches und Schönes? Das sind DIE Fragen des täglichen Lebens. Für die Menschen – Kunden, Händler, Dienstleister – und damit auch für die Zeitungsverlage bleibt das Lokale Trumpf.

Der zweitägige Lokalkongress gibt einen umfassenden Überblick zu den relevanten Veränderungen im Markt: Die Bedürfnisse werden immer differenzierter und kleinteiliger – mobile Endgeräte, neue Wettbewerber und ein verändertes Medien- und Konsumverhalten erfordern die ständige Anpassung und Erweiterung des Kernprodukts.

- Welche Vermarktungsideen kommen beim lokalen Werbekunden an?
- Was sind neue Trends, Produkte und Services?
- Was machen andere Marktteilnehmer und Start-ups?
- Welche Werbeformen, welche Preismodelle funktionieren?
- Wo liegen die Potenziale im lokalen Rubrikengeschäft?



Andreas Schmutterer,
stellv. Verlagsleiter Crossmedia,
„Augsburger Allgemeine“

Allgemeine Informationen

Dienstag, 26. November 2013

Konferenzzeiten:
11.00 bis 18.00 Uhr

Get-together ab 19.30 Uhr

Wir laden Sie ein, sich in zwangloser Atmosphäre mit Ihren Branchenkollegen auszutauschen.

Mittwoch, 27. November 2013

Konferenzzeiten:
9.00 bis 13.30 Uhr
ab 13:30 Uhr abschließender
Mittagsimbiss

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion, -sales und -Management

Teilnahmegebühr:

€ 790,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.050,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke, die Teilnehmerunterlagen und das Get-together.

Veranstaltungsort:

Köln Marriott Hotel
Johannisstr. 76-80,
50668 Köln
Tel.: 0221 / 94 22 27 – 00
Fax: 0221 / 94 22 28 – 80
E-Mail: reservations.cologne@marriotthotels.com

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 149,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

PROGRAMM

DIENSTAG, 26. NOVEMBER 2013

KEYNOTE

Heimat! – Der Stellenwert des Lokalen

Heinz Grüne, Psychologe & Managing Partner, Rheingold Institut, Köln

LOKALE MEDIEN 360° – MENSCHEN, MEDIEN, MÄRKTE

Teampayer statt Einzelkämpfer – Das Münsterland geht neue Wege

Wolfgang Rickert, Verlagsleiter, „Borkener Zeitung“

Klaus Rieping, Geschäftsführer, „Ibbenbürener Volkszeitung“

Lupe statt Fernrohr – Wie Anzeigenblätter den lokalen Markt bearbeiten

Carol-Monique Gebauer, Verlagsleiterin und

Günter Österreicher, Anzeigenleiter, Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft, Saarbrücken

RELEVANTE ANTWORTEN AUF LOKALE BEDÜRFNISSE – SUCH- UND VERZEICHNISDIENSTE IM FOKUS

Alles unter einem Dach – Die Strategie von meineStadt.de

Georg Konjovic, Vorstandsvorsitzender, allesklar.com, Siegburg

Gelbe Seiten und Co. – Das Geschäft der Verzeichnisdienste

Michael Oschmann, Geschäftsführer, Müller Medien, Nürnberg

LOKALE MARKTPLÄTZE RELOADED

In der Nische wachsen – Der Weg zum Umsatzplus mit Autos, Jobs und Immobilien

Gerold Riedmann, CEO, Russmedia Digital (u.a. „Vorarlberger Nachrichten“), Schwarzach (Österreich)

„Hauptsach gudd gess“ – Das Genussportal finerio expandiert

Christian Lauer, Geschäftsführer, Saarbrücker Verlagsservice (u.a. „Saarbrücker Zeitung“)

Straßen, Geschäfte und Erlebniswelten in 3D – Mit Panolife Street View

Milad Dana, geschäftsführender Gesellschafter, Panolife, Bremen

Bodo M. Bauer, Leitung Geschäftskunden/Anzeigenleiter, „Nordwest-Zeitung“, Oldenburg

MITTWOCH, 27. NOVEMBER 2013

KEYNOTE

Innovationen im lokalen Werbemarkt

Udo Müller, Vorstand, Ströer Media AG, Köln

Im Paket erfolgreicher – Crossmediale Lösungen für lokale Werbekunden

Pia van de Lageweg, Leitung Online-Verkauf, MVR Media Vermarktung Rheinland (u.a. „Kölner Stadt-Anzeiger“), Köln

Mobile Strategien für die lokale Community – Best Practice weltweit

Ulrike Langer, Fachjournalistin, Seattle

FRISCHE IDEEN FÜR DEN LOKALEN MARKT – DIE START-UP SESSION

Stuffle – Der Flohmarkt für die Hosentasche

Morten Hartmann, Gründer, Stuffle, Hamburg

Streetspotr – Die App für Mini-Jobs

Dorothea Utzt, Co-Founder & CMO, Streetspotr, Nürnberg

Azubister – Ausbildungsplätze gesucht und gefunden

Andreas Diehl, Gründer, azubister, Köln

Unser Premium-Partner:



Anmeldung

Lokale Märkte – Potenziale im Kerngeschäft
26. und 27. November 2013 in Köln

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de