

Konferenz

IVW

**Digitaler Vertrieb**

**Zustellbezirke**

Multimedia-Abo

Kundenorientierung

**Logistik**

Abo-Marketing

**Paid Content**

Direktverkauf

Kundenbindung

Zustellung

**Transformation**

neue Geschäftsmodelle

SEPA

Digitaldruck

**Zeitungsvertrieb im Wandel**

12. und 13. November 2013 in Köln

## Konferenz

### Zeitungsvertrieb im Wandel

Die gedruckte Zeitung, E-Paper, Apps, Website, eCommerce – die Aufgaben des Zeitungsvertriebes werden immer vielfältiger. Neue Medien- und veränderte Nutzungsgewohnheiten erfordern neues Denken und neue Wege bei der Produktentwicklung und in der Kundenansprache.

Und das bietet die Konferenz: neue Produkte, innovative Konzepte, Paid-Content-Modelle, Multimedia-Abos, Erfahrungen im Direktvertrieb, neue Ansätze im klassischen Zustellerbereich, viele spannende Fallbeispiele und zudem ein IVW- und SEPA-Update.

#### Moderation



**Andrea Domin**, Vertriebsleiterin,  
„Märkische Allgemeine“, Potsdam

#### 12. NOVEMBER

- **Vertriebswelten – Eine Standortbestimmung**  
Mario Lauer, Vorsitzender Vertriebsausschuss BDZV und Gesamtvertriebsleiter, „Süddeutsche Zeitung“, München
  - **Digitale „WELT“ – 47.000 Abonnenten irren nicht**  
Iris Bode, Gesamtvertriebsleiterin, WELT-Gruppe, Berlin
  - **Immer rein in die gelbe Stube – Kundendialog in sozialen Netzwerken**  
Jochen Mai, Social Media Manager, Yellostrom, Köln
  - **Digital und effizient – Kundenbetreuung im Aboservice der „SZ“**  
Mario Lauer, Gesamtvertriebsleiter, „Süddeutsche Zeitung“, München
  - **Fokus Direktverkauf – Mit dem Kunden auf Du und Du**  
Rainer Bremer, Leiter Marketing und Vertrieb, „Lübecker Nachrichten“ und „Ostsee-Zeitung“, Rostock mit anschließendem Expertengespräch
- KEYNOTES**
- **Zurück auf Los – Warum Verlage Kundenorientierung neu lernen müssen**  
Dr. Florian Bauer, Vorstand, Vocatus, München/Gröbenzell
  - **Treue muss sich lohnen – Wie erreicht man seine Abonnenten noch?**  
Jens Lönneker, Geschäftsführer, rheingold salon, Köln
  - **Digitale Vertriebsoffensive – Der Transformationsprozess der „Neuen OZ“!**  
Jens Wegmann, Vertriebsleiter, „Neue Osnabrücker Zeitung“

## Allgemeine Informationen

#### Dienstag, 12. November 2013

Konferenzzeiten: 11.00 bis 18.00 Uhr

#### ab 19:30 Uhr Kölscher Abend

Get-together – Sie sind herzlich eingeladen, sich in zwangloser Atmosphäre mit Ihren Branchen-Kollegen auszutauschen.

#### Mittwoch, 13. November 2013

Konferenzzeiten: 09.00 bis 13.30 Uhr  
ab 13.30 Uhr abschließender Mittagsimbiss

#### Tagungsort:

Köln Marriott Hotel  
Johannisstraße 76-80, 50668 Köln  
Tel: 0221 / 94 22 22 - 00  
Fax: 0221 / 94 22 27 - 610  
E-Mail: reservations.cologne@marriotthotels.com

#### Teilnahmegebühr:

€ 790,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV  
€ 1.050,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

#### Paketpreise für Mitgliedsverlage:

€ 1.250,00 zzgl. MwSt. für zwei Teilnehmer  
€ 1.550,00 zzgl. MwSt. für drei Teilnehmer

#### Paketpreise für Nichtmitglieder:

€ 1.800,00 zzgl. MwSt. für zwei Teilnehmer  
€ 2.400,00 zzgl. MwSt. für drei Teilnehmer

### 13. NOVEMBER

- **Rhythmuswechsel – Von der Tages- zur Wochenzeitung**  
Richard Duxbury, Managing Director,  
Lincolnshire Media, Lincoln, UK
- **Profitable Kleinauflagen – Neue Möglichkeiten durch Digitaldruck**  
Dieter Wirtz, Geschäftsführer,  
IPS Pressevertrieb, Meckenheim
- **Bezahlhalte und mehr – Die Crossmedia-Plattform der Verlagsgruppe Handelsblatt**  
Christian Martin, Leiter Digitale Geschäftsfelder, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf  
Tim Greve, Forward Consulting, Hamburg
- **Die Zustellung – Ein industrieller Prozess**  
Uwe Groß, Leiter Systemlogistik,  
Verlagsgesellschaft Madsack, Hannover
- **Viel Neues bei der IVW – Die Einbindung digitaler Produkte in die Auflagenstatistiken**  
Michael Schallmeyer, Geschäftsführer, IVW,  
Berlin
- **Update: SEPA – Was bedeutet die Umstellung für den Zeitungsvertrieb?**

Medienpartner



### IM PAKET

Um eine gemeinsame Teilnahme von Verantwortlichen der unterschiedlichen Vertriebsbereiche noch attraktiver zu machen, bieten wir bei zwei und drei Teilnehmern besondere Paketpreise an.

#### Zielgruppe:

Entscheider in den Bereichen Verlag, Vertrieb und Marketing

#### Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen und das Get-together.

#### Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 149,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.

#### Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

#### Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Tel: 030 / 72 62 98 - 244  
Fax: 030 / 72 62 98 - 243  
E-Mail: seminar@bdzv.de

Unser Premium-Partner:



## Anmeldung

zur Konferenz am 12. und 13. November 2013 in Köln  
Zeitungsvertrieb im Wandel

**per Fax an 030 / 72 62 98 - 243**

BDZV-Mitglied       kein BDZV-Mitglied

### Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift:

Verlag \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/Funktion \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

### Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zv-online.de](http://www.zv-online.de) finden