

Study Visit

ALLES FÜR DIE
ZEITUNG **ZV**

goodbeans
keep playing.

payleven

ROCKETINTERNET

hub:raum

tape.tv

PROJECT A
VENTURES

kochzauber

Get Your Guide

DigitaleSeiten

TEAM EUROPE

Amen
The Best and Worst of Everything

BLINKIST

tausendkind

99 FACES

WUMMEL KISTE

Wine in Black
ONLINE. PREMIUM. WINE

_MEDIATE
WE MEDIATE RESULTS

Zeitung meets Start-ups

25. und 26. September 2013 in Berlin

Zeitung meets Start-ups

Hier entstehen jeden Tag neue Projekte, neue Ideen – mitten im europäischen Mekka der Start-ups Berlin. Die digitale Elite prägt nicht nur das Wirtschaftsleben, sondern setzt auch fühlbare Akzente in Kultur und Lebensgefühl.

Freilich ist nicht jede gute Idee ein Treffer. Viele Gründer starten steil, aber nicht nachhaltig durch. Dennoch ist das Unternehmensprinzip ein entscheidender Faktor für das Digitalgeschäft, und seine Relevanz für Verlage erheblich. 2012 sammelten Berliner Start-ups 133 Millionen Euro Kapital ein. Dazu kommen noch die Leistungen durch media for equity (Werberaum gegen Unternehmensbeteiligung). Diese Art der Beteiligung ist besonders für Medienunternehmen interessant.

Tauschen Sie sich mit Gründern und Kapitalgebern aus, diskutieren Sie, wie man gegenseitig voneinander profitieren kann, und erhalten Sie frische Impulse für Ihr Verlagsgeschäft.

Leitung



Elisabeth Stangl,
Founder & Editor, 99FACES,
Berlin

Inputs



Prof. Dr. Katja Nettesheim,
Founder & CEO, _MEDIATE,
Berlin

Sparen Sie
150 €
mit dem Früh-
bucherrabatt bis zum
15.7.2013

IMPULSGEBER



Peter Borchers,
Founder & Head of
hub:raum



Verena Delius,
Gründerin & Geschäftsführerin,
goodbeans



Conrad Fritsch,
Co-Founder & CEO, tape.tv



Lukasz Gadowski,
Co-Founder & Partner
Team Europe



**Dr. Anike von Gagern und
Dr. Kathrin Weiß,**
Gründerinnen & Geschäftsführerinnen,
tausendkind



Florian Heinemann,
Co-Founder & Partner,
Project A Ventures



Frederic Knaut,
Founder & CEO
Kochzauber



Alexander Kudlich,
Managing Director,
Rocket Internet



Philippa Pauen,
Gründerin & CEO,
Wummelkiste



Felix Petersen,
CEO & Co-Founder, Amen



Johannes Reck,
CEO, Get Your Guide



Holger Seim,
Co-Founder & CEO,
Blinkist



Waldemar Zeiler,
Co-Founder & CEO,
DS Digitale Seiten

Mehr Infos über
unsere Gesprächs-
partner – Start-ups
und Investoren –
finden Sie auf
www.zv-online.de

INSIGHT Start-ups –

Strukturen und Funktionsweisen

- Wie entwickeln sie Strategien?
- Wie setzen sie Ideen um?
- Welche Entwicklungszyklen gibt es?
- Wie werden Business-Pläne aufgestellt?
- Wie können die Assets von Start-ups und Zeitungen zusammengebracht werden?

INSIGHT Investoren

- Was macht ein Start-up attraktiv?
- Wie erkennt man das Potenzial?
- Köpfe oder Ideen – Was ist wichtiger?
- Welche Finanzierungsmodelle sind attraktiv?

Allgemeine Informationen

Termin:

25. September 2013
Beginn: 10.30 Uhr - 18.00 Uhr
Anschließend Abendessen

26. September 2013
Beginn: 09.00 Uhr - 16.30 Uhr

Zielgruppe:

Verleger, Chefredakteure, Führungskräfte aus Verlagen

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, ein gemeinsames Abendessen sowie die Transfers zwischen den Stationen.

Übernachtung:

Amano Hotel
Auguststraße 43 · 10119 Berlin
Tel: 030 / 80 94 15 0
Fax: 030 / 80 94 15 22 00
E-mail: info@hotel-amano.com

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von 130,00 € (Einzelzimmer inkl. Frühstück) zur Verfügung.

Teilnahmegebühr:

€ 1.200,00 (1.050,00*) zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverbänden der Landesverbände des BDZV

€ 1.600,00 (1.450,00*) zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

*Frühbucherpreis bis zum 15.7.2013

Organisatorischer Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind. Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zu den Veranstaltungsorten und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreise-skizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Unser Premium-Partner:



Anmeldung

Study Visit – Zeitung meets Start-ups
25. und 26. September 2013 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.