

Nachwuchsprogramm

ALLES FÜR DIE
ZEITUNG **ZV**



ZV-Sommercamp Trainingslager für den Führungsnachwuchs

25. bis 29. Juni 2012 in Berlin

ZV-Sommercamp

Trainingslager für den Führungsnachwuchs

„Die Zukunft ist heute“, lautet das Motto des ZV-Sommercamps. Wir bereiten Ihre Nachwuchsführungskräfte auf die anstehenden Herausforderungen vor und leisten mit einem Mix aus Vorträgen, Exkursionen und Workshops einen wichtigen Beitrag zur Personalentwicklung.

Nach der erfolgreichen Premiere 2011 starten wir in das zweite Jahr. Die Plätze sind begrenzt, deshalb wird eine frühe Anmeldung empfohlen. Ihr Führungsnachwuchs erhält bei innovativen Dienstleistern, Agenturen und Medienunternehmen Einblicke, wie andere Firmen und Branchen mit dem Wandel umgehen, ihn gestalten und für sich nutzen.

- Wo stehen die Zeitungsverlage?
- Was sind die Herausforderungen?
- Was und wie können die Verlage von anderen lernen?

Leitung

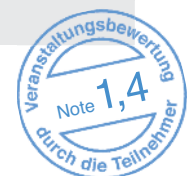


Prof. Joachim Blum, Medienberater mit Schwerpunkt Zeitungen und Honorarprofessor im Fach Medienwissenschaft an der Universität Trier

Ihre neuen Erkenntnisse wenden die Teilnehmer in praxisorientierten Workshops an und erstellen zukunftsgerichtete Projektkonzepte für die Umsetzung in Zeitungsverlagen. Im ZV-Sommercamp werden die Leistungsträger von morgen trainiert, die Herausforderungen im Markt und im Unternehmen zu identifizieren, kreative Lösungsansätze zu entwickeln und komplexe Veränderungsprozesse zu managen.

Inputs

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Die medienkonvergente Multi-Titel-Redaktion
Zu Besuch bei „DIE WELT“ → Von der Zeitung zur Multimedia-Marke
Zu Besuch bei der Marktforschung des Axel Springer Verlags → Technologie und Medien – F&E in der digitalen Welt
<i>Kooperationen und Rollenverständnis</i>
Zu Besuch beim Creation Center der Deutschen Telekom → Wie ticken junge Zielgruppen? Was lesen sie? Was kaufen sie?
Ralf Bauer, Leiter Markt-/Mediaforschung, Egmont Ehapa Verlag Germany, Berlin (Die Macher von „Micky Maus“) → Kommunikation mit Zielgruppen – Was effektiver Einsatz von Social Media leisten kann
Robert Krause, Geschäftsführer, RPM – revolutions per minute, Berlin (Agentur von u.a. Procter & Gamble) | <ul style="list-style-type: none"> → Inhalte in digitalen Märkten – Wie verändert sich die Wertschöpfung?
<i>Das Beispiel Musikindustrie</i>
Björn Döring, Head of Project, Berlin Music Week (Branchentreff der internationalen Musikindustrie) Was machen die anderen? – Kundenansprache 2.0 → Die Kommunikation mit den Kunden vertiefen und Produkte erlebbar machen
Zu Besuch bei „Q 110 – Die Deutsche Bank der Zukunft“ → Neues Denken, neues Handeln – Wie Start-ups funktionieren
Dr. Dr. Alexander Görlach, Herausgeber & Chefredakteur, „The European“, Berlin (2009 gegründetes Online-Debattenmagazin) |
|---|---|





„Gute Mischung aus Vorträgen und Workshops; interessanter und aktueller Themenbezug; Austausch von (Nachwuchs-)Führungskräften unterschiedlicher Verlage wichtig und sinnvoll -> tolle Ergebnisse“

Lydia Backes, Referentin der Geschäftsführung, Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlagsgesellschaft E. Brost + J. Funke GmbH & Co. KG, Essen

„Der unmittelbare persönliche Austausch war sehr fruchtbar“

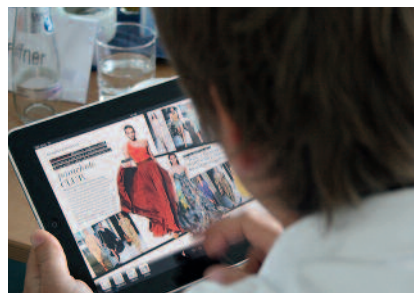
Dr. Rafael Binkowski, Lokalchef, SDZ Druck und Medien GmbH & Co. KG, Aalen

„Die Veranstaltung hat mich weiter gebracht und meine Erwartungen erfüllt bzw. übertroffen! Danke sehr!“

Boris Martin, Projektmanager, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, München

Workshopinhalte

- Zeitungsverlage im Umbruch – Von der Vision zur Strategie, vom Ziel zur Konzeption
- Neue Produkte für junge Zielgruppen
Dr. Kerstin Goldbeck, Goldbeck BERATUNG, Berlin
- Was effektiver Einsatz von Social Media leisten kann
Robert Krause
- Den Kunden im Fokus – Zielgruppensegmentierung und Interaktion
- Den Wandel gestalten – Personalentwicklung und Change Management
- Der Markt in der Zukunft – Wege zur erfolgreichen Produkt- und Portfolioentwicklung für Zeitungsverlage



Allgemeine Informationen

Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind. Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Termin:

25. bis 29. Juni 2012

Beginn am 25. Juni 2012: 13.00 Uhr

Ende am 29. Juni 2012: 16.00 Uhr

Zielgruppe:

Nachwuchsführungskräfte und Trainees der Verlage

Teilnahmegebühr:

€ 1.250,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 1.600,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Veranstaltungsort:

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Übernachtung:

Motel One Berlin Spittelmarkt
Leipziger Straße 50
10117 Berlin

Tel.: 030 / 20 14 36 3 - 0

Fax: 030 / 20 14 36 3 - 10

E-Mail: berlin-spittelmarkt@motel-one.com

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis zum 11. Juni 2012 ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 76,50 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „ZV“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 244

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: seminar@bdzv.de

Anmeldung

ZV-Sommercamp – Trainingslager für den Führungsnachwuchs
25. bis 29. Juni 2012 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Rechnungsanschrift:

Verlag _____

Ansprechpartner / Funktion _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de