



Social Media – 360°

Die Workshop-Reihe der ZV

Social Media – 360° Die Workshop-Reihe der ZV

Nach der Veröffentlichung der BDZV/ZV-Studie „Social Media als Herausforderung für Zeitungsverlage“ wird der Themenkomplex „Social Media“ in einer Workshop-Reihe weitergeführt.

Die Implementierung und Umsetzung von Social Media-Aktivitäten betrifft nahezu alle Verlagsbereiche, weshalb die Themenblöcke in verschiedenen Workshop-Modulen aufgegriffen werden, die einzeln oder auch im Paket buchbar sind.

Workshop 1: Strategie

Workshop 2: Umsetzung

Workshop 3: Recht

Workshop 4: Innovative Wertschöpfung

Referenten



Workshops 1, 2 und 4

Christian Hoffmeister,

Geschäftsführer, Bulletproof Media GmbH, Hamburg

Autor der BDZV/ZV-Studie

„Social Media als Herausforderung für Zeitungsverlage“



Workshop 3

RA Thomas Schwenke,

Schwenke & Dramburg Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Berlin

Workshop 1

FOKUS: STRATEGIE

Das Engagement in Social Media muss von Anfang an mit konkreten Zielen und deren Evaluierung verbunden werden. Im Workshop wird ein bereichsübergreifendes Konzept entwickelt, welches zentrale Fragestellungen beantwortet:

- Welche Ziele können Verlage in den unterschiedlichen sozialen Netzwerken verfolgen?
- Wie werden die Ziele gemessen?
- Wie wird die Strategie auf die verschiedenen Abteilungen abgestimmt?



Einführung

- Grundlagen – Netzwerke, Funktionen, Einsatzmöglichkeiten
- Analyse – was ist messbar und was macht Sinn?
- Strategie-Phasen: IST-SOLL-Maßnahmen, Implementierung, Überprüfung

Kennzahlen

- Interne und externe Analyseinstrumente
- Ziele definieren und operationalisieren
- Kennzahlenmodelle in der Praxis

Strategiekonzept

- Planung
- Implementierung
- Steuerung

Workshop 2

FOKUS: UMSETZUNG

Um die konkrete Nutzung der vorhandenen Netzwerke und deren Werkzeuge geht es im zweiten Workshop.

- Welche Netzwerke können was?
- Wie unterscheiden sie sich?
- Wie können sie sinnvoll eingesetzt und optimiert werden?

Die einzelnen Netzwerke werden dabei nicht nur vorgestellt, es wird auch konkret mit ihnen gearbeitet.



Netzwerke und Werkzeuge

- Die wichtigsten Plattformen und ihre Anwendungsmöglichkeiten
- Vertikale Netzwerke und ihre Werkzeuge

Fallstudien

- Vorstellung konkreter Fallstudien
- Erarbeitung eigener Ansätze

Umsetzung

- Einsatz und Anwendung verschiedener Netzwerke und Angebote
- Welche Plattform für welche Zielsetzung?
- Umsetzung konkreter Aufgaben

Workshop 3

FOKUS: RECHT

In diesem Workshop werden die Rechtsgrundlagen der kommerziellen Kommunikation in sozialen Medien anschaulich dargestellt. Beispiele und Praxisfälle verdeutlichen, wie Social Media-Projekte rechtskonform umsetzbar sind. So können Sie ein Gefühl dafür entwickeln, was im schnelllebigen Social Media-Marketing rechtlich zulässig und was verboten ist.



Einführung

- Worauf ist bei den Hausregeln der Plattformen zu achten?
- Rechtsfolgen bei Gesetzesverstößen oder bei Verstößen gegen das Hausrecht
- Schutz eigener Rechte

Anlegen eines Accounts

- Notwendigkeit, Inhalt und Platzierung des Impressums
- Wahl eines zulässigen Namens
- Vermischung von privaten und geschäftlichen Inhalten

Nutzung von Inhalten

- Grafiken, Bilder und Fotos
- Videos, Musik, Texte und Zitate
- Fremde Marken und Logos

Äußerungen und Werbung

- Grenzen von Tatsachenbehauptungen und Meinungen
- Wettbewerbsrecht
- Plattformregeln für Werbung

Mitarbeiter und Beauftragte

- Haftung für Mitarbeiter im beruflichen und privaten Rahmen
- Social Media-Guidelines als rechtliche Leitplanken
- Inhalte und Implementierung von Social Media-Guidelines im Unternehmen

Haftung und ihre Vermeidung

- Haftung für eigene Handlungen
- Haftung für Links
- Haftung für Nutzerbeiträge und -kommentare

Workshop 4

FOKUS: INNOVATIVE WERTSCHÖPFUNG

Neue Prozesse, verbesserte Zusammenarbeit und Personalentwicklung stehen im Mittelpunkt dieses Workshops. Mit der Vernetzung durch Social Media wird ein neuer Grad an Transparenz und Offenheit erreicht. Dadurch lässt sich externes Wissen besser einbinden, die interne Zusammenarbeit produktiver gestalten und Weiterbildung optimieren.



Prozesse und Wertschöpfung

- Collaboration – eine neue Form der Zusammenarbeit
- Entwicklung von Collaboration-Ansätzen für das eigene Unternehmen
- Auswahl geeigneter Plattformen und Werkzeuge
- Schwarmintelligenz nutzbar machen – Gewinnung externer Experten und Multiplikatoren

Personalentwicklung

- Mit Social Media Talente rekrutieren und an den Verlag binden
- Von anderen Branchen lernen
- Entwicklung konkreter Recruiting-Maßnahmen
- Erstellung von Aufgaben-Sets zur Mitarbeiterschulung

Termine:

Workshop 1: 18. April 2012, Berlin

Workshop 2: 10. Mai 2012, Berlin

Workshop 3: 21. Juni 2012, Berlin

Workshop 4: 13. September 2012, Berlin

Jeweils Beginn: 10:00 Uhr Ende: 17:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Haus der Presse

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

Telefon 030 / 72 62 98 - 244

Telefax 030 / 72 62 98 - 243

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter, Verantwortliche der Bereiche Redaktion und Online, Verlagsjuristen, Personalverantwortliche

Teilnahmegebühr pro Workshopmodul:

€ 530,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 780,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Übernachtung:

Wir haben in zwei nahe gelegenen Hotels Zimmerkontingente zu Vorzugskonditionen geblockt:

Adina Apartment Hotel Berlin Checkpoint Charlie,

Krausenstraße 35-36, 10117 Berlin

Mercure Hotel & Residenz Berlin Checkpoint Charlie,

Schützenstraße 11, 10117 Berlin

Einzelheiten erhalten Sie mit dem Bestätigungsschreiben.

Anmeldung:

Anmeldungen werden nach Ihrem Eingang berücksichtigt.

Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige

Anmeldung empfohlen.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 244

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: seminar@bdzv.de



Anmeldung

ZV-Solution: Social Media – 360°

- Workshop 1: Strategie
- Workshop 2: Umsetzung
- Workshop 3: Recht
- Workshop 4: Innovative Wertschöpfung

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

- BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden