



Digitale Erlösmodelle – Zwischen Reichweitenoptimierung und Bezahlinhalten

24. April 2012 in Berlin

Digitale Erlösmodelle – Zwischen Reichweitenoptimierung und Bezahlhalten

Die Strategie, digitale Erlöse allein über Werbung zu generieren, steht bei vielen Verlagen auf dem Prüfstand. Die Entwicklung der TKPs im Netz forciert die Notwendigkeit, Modelle zu entwickeln, die auch Einnahmen durch Bezahlhalte einschließen. Freilich ist das Thema „Bezahlhalte“ alles andere als neu – aber es gibt eine neue Bezahlkultur, mit Apps zudem ganz neue Produkte und ebenso neue, für den Nutzer komfortable Bezahlssysteme.

- Hohe Reichweite und Bezahlhalte – ein Widerspruch?
- Free, Freemium, Premium – was passt wozu?
- Für was ist der Nutzer eigentlich bereit zu zahlen?
- Was bedeutet die Bezahlstrategie für Prozesse und Organisation?

Die Konferenz zeigt innovative Konzepte und aktuelle Fallbeispiele aus In- und Ausland.

Moderation



Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Prorektor Marketing + Organisationsentwicklung an der Hochschule Offenburg.

Inhalte

- **Monetizing the digital opportunity – Wegweiser und weltweite Benchmarks**
(Vortrag in englischer Sprache)
Geir Engen, Director Digital Media and Innovation, mbl – Norwegian Media Businesses' Association, Oslo
- **Gedruckt, im Web, als App – vom Zeitungs- zum Markenabonnement**
Dr. Thomas Baumann, Verlagsleiter „Südwest Presse“ Ulm
- **Mit Inhalten Geld verdienen – Trends, Märkte, Handlungsoptionen**
Gregor Waller, Digital Age Consulting, Hamburg
- **Umsatzpotentiale nutzen – Mehrfachverwertung von Inhalten**
Pit Gottschalk, Leiter „Content Management“, Axel Springer AG, Berlin
- **Power durch die Mauer? – Regionalzeitungen auf dem Weg zu neuen Bezahlkulturen**
Fallbeispiele von:
Martina Lenk, Geschäftsführerin, Madsack Online, Hannover
Dr. Livia Burkhardt, Leiterin Online, „Darmstädter Echo“
Nicole Rabus, Projektleiterin Online, „Esslinger Zeitung“
- **Online-Anzeigenschaltung leicht gemacht – Mit Selbstbuchungswerkzeugen lokale Kunden gewinnen**
Klaus Schneider, Geschäftsführer, Atherva, Ettlingen

Dienstag, 24. April 2012

Konferenzzeiten:
10.00 bis 17.00 Uhr

Tagungshotel:

Hotel Novotel Berlin Am Tiergarten
Straße des 17. Juni 106-108
10623 Berlin
Tel.: 030 / 60 03 50
Fax: 030 / 60 03 56 66
H3649@accor.com

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Vertriebsleiter,
Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Teilnahmegebühr:

€ 530,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen
der Landesverbände des BDZV

€ 780,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke
und Teilnehmerunterlagen.

Übernachtung:

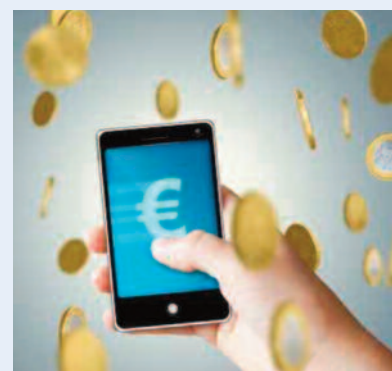
Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent
zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „BDZV/ZV“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum
Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de



Anmeldung

zur Konferenz am 24. April 2012 in Berlin
Digitale Erlösmodelle

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden