

**Sparen Sie  
100 EUR**  
mit dem Früh-  
bucherrabatt bis  
zum 10. Februar  
2012!

# Anzeigengeschäft im Umbruch

13. – 14. März 2012, Berlin

## Geschäftsmodelle für den Anzeigenmarkt

- Der Verlag als Agentur
- Nationale Vermarktung
- Innovative Werbeformate
- Erfolgsgeschichten aus der Region

[www.wan-ifra.org/anzeigengeschaeft](http://www.wan-ifra.org/anzeigengeschaeft)

[www.bdzv.de](http://www.bdzv.de)

[www.zv-online.de](http://www.zv-online.de)



# Anzeigengeschäft im Umbruch

13. – 14. März 2012, Berlin



## Geschäftsmodelle für den Anzeigenmarkt

Der Werbemarkt ist so umkämpft wie nie zuvor. Die zunehmende Segmentierung der Werbeträger und neue Konkurrenten verlangen von den Zeitungen noch kundenspezifischere Angebote. Hierbei haben die Verlage einen großen Vorteil – ihre verschiedenen Vertriebskanäle.

Werbevermarktung – das heißt heute in Print, Online, Mobil und in Events zu denken, medienübergreifend zu verkaufen und in Paketen zu präsentieren. Bewährte Werbeformen mit innovativen Lösungen zu kombinieren, verspricht langfristigen Erfolg.

## Moderation



**Rüdiger Kruppa,**  
Leitung Marketing & Anzeigen,  
„Lübecker Nachrichten“

## Dienstag, 13. März 2012

**Begrüßung durch BDZV und WAN-IFRA**

**Der Kunde hat das Wort!**

Keynote

**Potenziale ausschöpfen! – Die richtige  
Preisstrategie im Anzeigenmarkt**

**Dr. Florian Bauer,** Vorstand, Vocatus, Gröbenzell

**Der Königsweg? – Zentrale Vermarktung  
bei den Privatradios**

**Lutz Kuckuck,** Geschäftsführer, Radiozentrale, Berlin

**Neue Zeitungspower durch nationale  
Anzeigenkooperation**

Expertendiskussion

**Neue Themen, frisches Geld? –  
5 Vermarktungsprojekte im Faktencheck**

**Matthias Faller,** Mitglied der Geschäftsleitung –  
Bereich Anzeigen, „Main-Post“, Würzburg

**Der Verlag als Event- und Medienagentur**

**Bernd Koslowski,** Mitglied der Geschäftsleitung,  
Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz

**Der Kunde ist der Partner –  
Kampagnenmanagement bei der  
„Neuen Westfälischen“**

**Michael-Joachim Appelt,** Anzeigenleiter,  
Zeitungsverlag Neue Westfälische, Bielefeld

**Get-Together**

Wir laden Sie zu einem Abendessen und vielen  
interessanten Gesprächen ein.

**Mittwoch, 14. März 2012**

**Print gewinnt – Mit neuen Produkten und Ideen begeistern**

**Marcelo Benez**, Anzeigenleiter, „Folha de Sao Paulo“, Brasilien

**Mehr als nur geklebt – Exklusiv und interaktiv auf der Titelseite**

**Hartmut Döhl**, Anzeigenleiter, „Pforzheimer Zeitung“

**Regio Mag – Die andere Art der Beilagenwerbung**

**Christian Gulden**, Geschäftsführung, Direktwerbung Bayern, Augsburg

**Print goes Event – Reiff Medien Dome**

**Christian Kaufeisen**, Vertriebs- und Marketingleiter, Reiff Verlag, Offenburg

**Der „Rubrikendesk“ – Erfolg mit Methode**

**Dr. Eduard Hüffer**, Geschäftsführer, Aschendorff Medien, Münster

**Nur die Besten gewinnen – Coaching als Erfolgsgarant**

**Thomas Deicke**, Verlagsgeschäftsführer, Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei, Saarbrücken

**Best Practice – Digitale Anzeigenerlöse**

Ausländische Fallstudie

**Abschließendes Lunchbuffet**

[www.wan-ifra.org/anzeigengeschaeft](http://www.wan-ifra.org/anzeigengeschaeft)

[www.bdzv.de](http://www.bdzv.de)

[www.zv-online.de](http://www.zv-online.de)

**Praktische Informationen**

**Konferenzort**

**Pullman Berlin Schweizerhof**

Budapester Straße 25

10787 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 2696 -0 oder -2922

Fax: +49 (0)30 / 2696 -1000

E-Mail: H5347@accor.com

Ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen (1 EZ 140,00 € inkl. Frühstück ) ist bis zum 10. Februar 2012 für Sie reserviert. Buchungscode: BDZV-WAN-IFRA.

**Konferenzzeiten**

**Dienstag, 13. März**, 11.30 – 17.30 Uhr

ab 11.30 Uhr Registrierung & Lunchbuffet

ab 19.30 Uhr Get-Together

**Mittwoch, 14. März**, 09.00 – 13.30 Uhr

ab 13.30 Uhr abschließendes Lunchbuffet

**Zielgruppe**

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage und Verantwortliche im Bereich Online-Sales

**Teilnahmegebühr**

**BDZV und WAN-IFRA Mitglieder** EUR 890 + MwSt.

**Nichtmitglieder**

EUR 1.290 + MwSt.

**Sparen Sie 100 EUR mit dem Frühbucherrabatt bis zum 10. Februar 2012!**

# Anzeigengeschäft im Umbruch

13. – 14. März 2012, Berlin

## Anmeldeformular

**Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:**

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · events@wan-ifra.org

Zuname \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

WAN-IFRA/BDZV Mitglied  ja  nein

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil  ja  nein

**Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):**

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express  Visa  Euro-/Mastercard  Diners

Kartennr.

gültig bis       Kartenprüfnummer

Karteninhaber \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen, spätestens jedoch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn.

Der Vertrag über die Veranstaltungsteilnahme kommt unter ausschließlicher Geltung der Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA zustande, die unten auszugsweise aufgeführt sind.

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift, Stempel

### Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

Dieser Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen gilt nur gegenüber solchen Teilnehmern, die als Unternehmer im Sinne des § 14 BGB angesehen werden.

#### § 1 Anmeldung, Gebühren und Fälligkeit

- 1.1 Die Anmeldung zu den Veranstaltungen muss schriftlich erfolgen.
- 1.2 WAN-IFRA GmbH & Co. KG wird dem Teilnehmer die Anmeldung schriftlich bestätigen.
- 1.3 Mit Erhalt der Rechnung wird die Teilnahmegebühr zur Zahlung fällig.

#### § 2 Stornierung, Rücktritt des Kunden

- 2.1 Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Konferenz möglich und werden unter Berechnung einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 % entgegengenommen. Bei Stornierungen danach müssen wir auf Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen.
- 2.2 Es ist jederzeit möglich, sich durch einen „Ersatzteilnehmer“ vertreten zu lassen soweit dies WAN-IFRA GmbH & Co. KG vorab schriftlich unter Nennung des Stellvertreters mitgeteilt wird.

#### § 3 Absage von Veranstaltungen

- 3.1 WAN-IFRA GmbH & Co. KG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung eines Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen.
- 3.2 Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung erfolgen.
- 3.3 In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie in Fällen notwendiger Änderungen des Programms wird WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren.
- 3.4 Muss ausnahmsweise eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet.
- ...

#### § 6 Anwendbares Recht/Gerichtsstand

Der Vertrag unterliegt deutschem Recht. Gerichtsstand ist Darmstadt.