



Kinder · Jugend · Zeitung

29. Februar und 1. März 2012, Berlin

7. Konferenz Kinder · Jugend · Zeitung

Wer den Lesernachwuchs für sich gewinnen möchte, muss früh anfangen: Deshalb sollten Zeitungen Kinder und Jugendliche nicht nur als Leser und Abonnenten von morgen verstehen. Es geht um das junge Publikum von heute. Es geht um einen wichtigen Markt. Gedruckt, online und mobil – die Wege zur Jugend sind vielfältig. Und gerade in Deutschland hat sich, der schwierigen wirtschaftlichen Lage der vergangenen Jahre zum Trotz, ein lebendiges Verlagsangebot für junge Zielgruppen entwickelt.

Wo und wie können die jungen Zielgruppen abgeholt werden? Die Bedeutung sozialer Netzwerke für Jugendliche, die angemessene Aufbereitung komplexer Themen für Kinder, neue Produkte für die junge Zielgruppe und Best Practice aus den Verlagen stehen im Mittelpunkt der 7. Konferenz „Kinder · Jugend · Zeitung“.

Moderation



Anja Pasquay,
Pressereferentin BDZV, Berlin

Inhalte

- **Was Kinder lesen wollen – Der Verlag Egmont Ehapa und die KidsVA**
Ulrich Buser, Geschäftsführer, Egmont Ehapa Verlag, Berlin
- **„My Newspaper“ – Zeitungabos für Nestflüchter**
Jonna Tolonen, Manager Young Readers and Newspaper in Education, Finnish Newspapers Association, Helsinki, Finnland
- **Das iPad – Neues Zaubermedium für Kinder?**
Dirk Ziems, Managing Partner, concept m research + consulting, Berlin
- **Von Ausbildungsmesse bis Afterwork – Die Zukunft ist „PLANBAR“**
Ariane Hadlak, Julia Sergon, Auszubildende, „Lausitzer Rundschau“, Cottbus
- **Schönheit vor Inhalt? Jugendseiten im Eye Tracking-Labor**
Thorsten Merkle, Leiter Wissensnetzwerk, jule: Initiative junge Leser, Burgwedel
- **Politik und junge Leute – das passt: „Politisk Pepper“ – ein preisgekröntes Projekt**
Eivind Lid, Chefredakteur, Terje Sundby, Projektleiter, „Glåmdalen“, Kongsvinger, Norwegen
- **„ZEIT Leo“ – erleben, verstehen, was tun!**
Dr. Susanne Gaschke, Herausgeberin, ZEIT Leo, Hamburg
- **Werkstatt: Unter der Lupe der Zielgruppe**
Schülerzeitungsmacher
- **MePublic – Wie junge Zielgruppen Social Media nutzen**
Dora Heinkel, Manager Commercial Insights & Research, Viacom International Media Networks, Berlin
- **Täglich frisch gepresst: „Spätz.de“ – Die junge Plattform der Volontäre**
Markus Riedl, Hagen Schönherr, Crossmedia-Volontäre, Schwäbisch Media, Leutkirch
- **Titelgeschichten – Kinder übernehmen die Chefredaktion**
Fiona Drewnitzky, Projektredeaktorin Kinder und Jugend, „Heilbronner Stimme“
- **Spielend lernen – lernend spielen: Tipps zur Entwicklung erfolgreicher Digitalprodukte für Kinder**
Eva Duwenkamp, Geschäftsführerin, outermedia, Berlin
- **Lach- und Sachgeschichten für Menschen ab 3: Die Sendung mit der Maus**
Armin Maiwald, Filmregisseur, Produzent und Autor, FLASH Filmproduktion & Filmstudio, Köln



Organisatorische Hinweise

Mittwoch, 29. Februar 2012

Registrierung und Mittagessen:
12.00 bis 13.00 Uhr
Konferenzzeiten: 13.00 bis 18.30 Uhr

ab 19.30 Get Together

Wir laden Sie ein, sich in zwangloser
Atmosphäre mit Ihren Branchenkollegen
auszutauschen.

Donnerstag, 1. März 2012

Konferenzzeiten: 9.00 bis 13.45 Uhr
ab 13.45 Uhr abschließender Mittagsimbiss

Veranstaltungsort:

NH Berlin-Friedrichstraße
Friedrichstraße 96
10117 Berlin
Tel.: 030 / 20 62 66 0
Fax: 030 / 20 62 66 933

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Chefredakteure und Redakteure der Kinder- und Jugendredaktionen,
Geschäftsführer, Verlags-, Anzeigen-, Vertriebs- und Marketingleiter

Teilnahmegebühr:

€ 790,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV
€ 1.050,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke, Get Together
und Teilnehmerunterlagen.

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein limitiertes Zimmerkontingent
zum Preis von € 120,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.
Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Kinder“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort
und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030/72 62 98 – 244
Fax: 030/72 62 98 – 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

10%
Frühbucherrabatt:

Early Bird
bis
31. Januar
2012



Anmeldung

zur Konferenz am 29. Februar und 1. März 2012 in Berlin
Kinder · Jugend · Zeitung

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.