

Melden Sie
sich jetzt an und
sparen Sie
EUR 90,- bis zum
14. Oktober!

KONFERENZ

Lokale Online-Vermarktung

15. November 2012, Hamburg

Ideen und Best Practice für das Umsatzplus

- Welche Vermarktungsideen kommen beim lokalen Werbekunden an?
- Welche Werbeformen, welche Preismodelle funktionieren?
- Wie viel Potenzial haben die neuen digitalen Plattformen?
- Mit welchen Mehrwerten punkten Verlage beim Kunden?

Gewinnen Sie Einblicke in erfolgreiche Online-Vermarktungskonzepte im lokalen Umfeld.

www.wan-ifra.org/lokalevermarktung
www.bdzv.de
www.zv-online.de



Lokale Online-Vermarktung

15. November 2012, Hamburg

Das Lokale ist und bleibt Trumpf. Mit den digitalen Möglichkeiten können die lokalen und regionalen Marktplätze wie nie zuvor ausgeschöpft werden. Für Zeitungsverlage gilt es jetzt, ihre lokale Verankerung zu nutzen und Ansprechpartner Nr. 1 für Werbetreibende zu bleiben.

Erfolgreich ist, wer die Bedürfnisse der Werbekunden vor Ort befriedigt, sie mit den richtigen Werbeformaten begeistert und die verschiedenen Mediengattungen erfolgreich einsetzt und verknüpft.

Die 6. Konferenz „Lokale Online-Vermarktung“ bietet wieder innovative Ideen und viel Best Practice aus den lokalen Märkten. Lassen Sie sich inspirieren.

Moderation



Sonja Ettengruber,
Leiterin idowa mediendienste,
Straubing



Andreas Schmutterer,
stellv. Verlagsleiter Crossmedia,
„Augsburger Allgemeine Zeitung“



Programm

Adwords, iPad, Social Media:

Der Hype – das Missverständnis – die Chance
Harry Eggensperger, Inhaber, empm Eggensperger,
Hamburg

Die Traumwohnung ganz nah – Das neue Immobilienportal der „Mittelbayerischen Zeitung“

Matthias Litzenburger, Anzeigenleiter,
„Oldenburgische Volkszeitung“, Vechta

Onlinewerbung aus dem Baukasten – Zusatzumsätze mit kleinen lokalen Anzeigenkunden

Michael Beyer, Anzeigenleiter, „Südkurier“, Konstanz

Hier finden Sie, worauf Sie Hunger haben – Das Mittagstischangebot des „Böblinger Boten“

Andreas Faller, Anzeigenleiter,
Kornelije Casni, Creative Director Anzeigengestaltung,
beide „Kreiszeitung Böblinger Bote“

Was will der Werbekunde? – Bedürfnisse, Erwartungen, Wünsche

Nils Papendorf, Social Media Manager, HASPA –
Hamburger Sparkasse

Full-service for the local market – The newspaper as digital agency

Lee Williams, General Manager, Northcliffe Digital,
Twickenham (UK) – Vortrag in englischer Sprache

Den ganzen Markt im Blick – Mit Konkurrenzanalysen beim Kunden punkten

Benjamin Marx, Leiter Online, „Lausitzer Rundschau“,
Cottbus

Alles unter einem Dach – Das lokale Prospekt- und Anzeigenportal

Christian Hinze, Leiter Elektronische Medien,
Brune-Mettcker Druck- und Verlag, Wilhelmshaven

Mobile Advertising – Welches Potenzial haben die regionalen Verlage?

Marco Morinello, Geschäftsführer, MVR Media
Vermarktung Rheinland, Köln



Allgemeine Informationen

Veranstaltungsort

SIDE Hotel

Drehbahn 49
20354 Hamburg
Tel. 040 / 30 99 90
Fax 040 / 30 99 93 99
info@side-hamburg.de

Einzelzimmer

EUR 165,- inkl. Frühstücksbuffet

Doppelzimmer

EUR 190,- inkl. Frühstücksbuffet

Teilnehmer können unter dem Stichwort **LOV** per E-mail reservieren: reservation@side-hamburg.de. Die Zimmer stehen bis vier Wochen vor Anreise zur Verfügung, danach nimmt das Hotel gerne noch Buchungen nach Verfügbarkeit entgegen.

Konferenzzeiten

Donnerstag, 15. November 2012

10.00 – 17.30 Uhr

Anmeldung

WAN-IFRA/BDZV-Mitglied: EUR 590,- + MwSt.
Nichtmitglied: EUR 850,- + MwSt.

Frühbucherrabatt

Sparen Sie EUR 90,- bei Ihrer Anmeldung bis zum 14. Oktober 2012.



Lokale Online-Vermarktung

15. November 2012, Hamburg

Anmeldeformular per Fax an: 030 / 72 62 98-243

Bitte wählen Sie folgende Option:

WAN-IFRA/BDZV-Mitglied: ja nein

Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Rechnungsanschrift:

Verlag _____

Ansprechpartner / Funktion _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Unterschrift, Stempel

Konferenzbedingungen der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Teilnahmegebühr:

- WAN-IFRA/BDZV-Mitglied: EUR 590,- + MwSt.
- Nichtmitglied: EUR 850,- + MwSt.

Frühbucherpreise bis zum 14. Oktober:

- WAN-IFRA/BDZV-Mitglied: EUR 500,- + MwSt.
- Nichtmitglied: EUR 760,- + MwSt.

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10% des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.