



Zeitungen machen mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet

2. Oktober 2012 in Köln

Zeitungen machen mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet

Ob für einen kurzen Nachrichtenüberblick an der Bushaltestelle, für längeren Lesestoff im Café oder zuhause auf der Couch: Für immer mehr Nutzer gehören Smartphones und Tablets zum festen Bestandteil im Medienalltag. Mobil ist dabei nicht gleich mobil. Zeitungsverlage stehen vor der Aufgabe, attraktive mobile Dienste zu entwickeln, die die Eigenschaften der verschiedenen Gerätetypen berücksichtigen. Gleichzeitig müssen nachhaltige Vertriebs- und Vermarktungsmodelle für die unterschiedlichen Plattformen etabliert werden.

Im Zentrum der Konferenz stehen aktuelle Fallstudien – aus der Praxis für die Praxis. Mit innovativen redaktionellen Konzepten punkten Verlage auf den mobilen Plattformen, seien es Tablet-Ausgaben der Tageszeitungen oder Themen-Apps, die die regionale Kompetenz unterstreichen.

Auch auf diese Fragen wollen wir Antworten geben:

- Wie werden Inhalte auf mobilen Geräten gelesen?
- Wie passe ich meine Inhalte an verschiedene Bildschirmgrößen an?
- Welche rechtlichen Fallstricke gibt es bei mobiler Werbung?

Moderation



Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Prorektor Marketing + Organisationsentwicklung an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.

Inhalte

- **Für die mobile Nutzung optimiert – Inhalte maßgerecht konfektionieren**
Martin Krieg, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität Trier
- **Das Beste aus Zeitung und Online vereint in einer App – „WAZ Plus“**
Erik Peper, Geschäftsführer, WAZ NewMedia, Essen
- **Ein Inhalt, zwei Darstellungen, der Nutzer entscheidet – „Neue OZ digital“ auf dem Tablet**
Ralf Geisenhanslüke, Chefredakteur, „Neue Osnabrücker Zeitung“
- **Auf dem iPad weiterjubeln – das eBook zum BVB-Triumph**
Carsten Kaiser, Geschäftsführer, Lensing Medien, Dortmund
- **Wegweiser zu Wein und Wirtschaft – die Straußenführer-App der Badischen Zeitung**
Manfred Neufang, Verlagsleiter Online, Badischer Verlag, Freiburg
- **Nicht alles ist erlaubt! – Rechtssicher mobil werben**
Jan Schneider, Partner, SKW Schwarz Rechtsanwälte, Düsseldorf
- **Passend für jede Bildschirmgröße – Das Konzept heißt Responsive Design**
Wilfried Röper, Gründer, krait, Grafschaft
- **The user takes it all – Børsens digital universe** (Vortrag in englischer Sprache)
Jørgen Andresen, Editorial Manager, Børsen Digitale Medier, Kopenhagen

Dienstag, 2. Oktober 2012

Beginn der Veranstaltung 10.00 Uhr

Ende der Veranstaltung 17.00 Uhr

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter, Verantwortliche im Bereich Redaktion und Digital

Teilnahmegebühr:

€ 530,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 780,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Dorint Hotel am Heumarkt Köln
Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: 0221 / 28 06 11 - 22
Fax: 0221 / 28 06 11 - 11
info.koeln-city@dorint.com

Übernachtung:

Für die Veranstaltung im Tagungshotel steht bis zum 1. September ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 139,00 (Einzelzimmer inkl. Frühstück) zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Mobil“

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de



Unser Premium-Partner:



Mit freundlicher
Unterstützung von:



Anmeldung

Zeitungen machen mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet
2. Oktober 2012 in Köln

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de