

Konferenz



Kinder · Jugend · Zeitung

12. und 13. April 2011 in Berlin

Eine Veranstaltung von BDZV und ZV



6. Konferenz

Kinder · Jugend · Zeitung

Wer den Lesernachwuchs für sich gewinnen möchte, muss früh anfangen: Deshalb sollten die Zeitungen Kinder und Jugendliche nicht nur als Leser und Abonnenten von morgen verstehen. Es geht um das junge Publikum von heute. Es geht um einen wichtigen Markt. Gedruckt, online und mobil – die Wege zur Jugend sind vielfältig. Und gerade in Deutschland hat sich, der schwierigen wirtschaftlichen Lage der vergangenen Jahre zum Trotz, ein lebendiges Verlagsangebot für junge Zielgruppen entwickelt. Ob Zeitung im Kindergarten, ZiSch, ZeitungsZeit, ZeiLe, jule oder Kinder-Zeitung – zu spannenden redaktionellen Angeboten und innovativen pädagogischen Konzepten gehört auch eine offensive Vermarktung. Bei der 6. Konferenz „Kinder · Jugend · Zeitung“ von BDZV und ZV werden wieder Best-Practice-Beispiele aus Deutschland und der Welt präsentiert; hinzu kommt ein Blick auf den aktuellen Stand der Forschung zum Thema „Junge Leser“.

Moderation



Anja Pasquay,
Pressereferentin BDZV, Berlin

Inhalte

- **Zwischen DSDS, Stuttgart 21 und Global Warming – Wo ist die Nische für die Zeitung bei Kindern und Jugendlichen?**
Axel Dammler, geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth, München
- **Die „Allgäuer Berufsoffensive“ – Ein Modellprojekt der „Allgäuer Zeitung“**
Simon Gehring, Leiter Verlagsmarketing, „Allgäuer Zeitung“, Kempten
- **Die „SÜDWEST PRESSE“ im Wechsel fieber – Der Schulratgeber für die Region**
Sibille Baier, Leiterin Medienwerkstatt, „Südwest Presse“, Ulm
- **Mittendrin und auch dabei – Jugend und Zeitung funktioniert**
Marcel Grauls, Newsroom Project Manager, „Het Belang van Limburg“, Hasselt, Belgien
- **Wie lesen Kinder in 10 Jahren? Kindermedien im Zeitalter der Transformation**
Frank Kühne, Programmleitung Marken, Carlsen GmbH, Hamburg
- **Jugend-Marketing 2.0 – Was die Teens von Zeitungen in sozialen Medien erwarten**
Christoph Bornschein, Geschäftsführer, Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH, Berlin
- **Emotionale Aktualität – Wie NEON und NIDO junge Leserinnen und Leser erreichen**
Michael Ebert, Chefredakteur, Neon Magazin GmbH, München
- **Standortbestimmung Jugendforschung**
Markus Ruppe, Geschäftsführer, ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH & Co. KG, Frankfurt am Main
- **Auf allen Kanälen in die Zukunft – Crossmedial junge Leser begeistern**
Christian Focken, Redaktionsleitung Kinder-Zeitung, medienfabrik, Gütersloh
Karsten Ilm, Leiter Entertainment, medienfabrik, Gütersloh
- **Netzwerk jule – Die große Ideenbörse für Verlage**
Thorsten Merkle, Leiter Wissensnetzwerk, jule: Initiative junge Leser, Burgwedel
- **Englisch lernen leicht gemacht ... mit der Zeitung**
François Dufour, Chefredakteur und Mitgründer, Play Bac Presse, Paris (angefragt)
- **Doppelpass ... und T00000R Wie aus einer eckigen Zeitung ein rundes Projekt wurde**
Volker Stennei, Verlagsleiter und Chefredakteur, „Hellweger Anzeiger“, Unna
- **Und die Welt wurde rosa – Prinzessin Lillifee und ihre Freunde**
Sigrun Kaiser, Vorstandsvorsitzende, Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart



Organisatorische Hinweise

Dienstag, 12. April 2011

Konferenzzeiten: 11.00 bis 18.00 Uhr
Ab 19.30 **Get-Together**
Wir laden Sie ein, sich in zwangloser
Atmosphäre mit Ihren Branchen-Kollegen
auszutauschen.

Veranstaltungsort:

NH Berlin-Friedrichstraße
Friedrichstraße 96
10117 Berlin
Tel.: 030 / 20 62 66 0
Fax: 030 / 20 62 66 933

Mittwoch, 13. April 2011

Konferenzzeiten: 09.00 bis 13.45 Uhr
Ab 13.45 Uhr abschließender Mittagsimbiss

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Chefredakteure und Redakteure der Kinder- und Jugendredaktionen,
Geschäftsführer, Verlagsleiter, Anzeigenleiter, Vertriebs- und Marketingleiter

Teilnahmegebühr:

€ 790,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV
€ 990,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke,
Get-Together und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

NH Berlin-Friedrichstraße
Friedrichstraße 96
10117 Berlin
Tel.: 030 / 20 62 66 0
Fax: 030 / 20 62 66 933

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 11. März 2011 ein limitiertes
Zimmerkontingent zum Preis von € 130,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet
zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Kinder“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort
und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030/72 62 98 - 244
Fax: 030/72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de



Anmeldung

zur Konferenz am 12. und 13. April 2011 in Berlin
Kinder · Jugend · Zeitung

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.