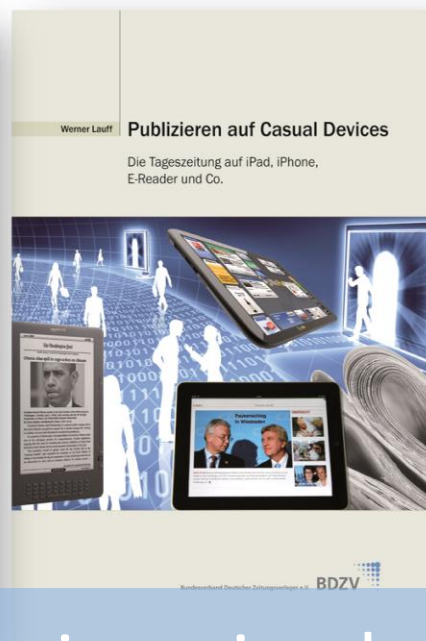


AKTION
BIS ZUM
15.04.2011
3 für 2*

KOMPAKT UND KOMPETENT. Gebündeltes Fachwissen.

Strategien für Ihre Zeitung.
Zeit sparen - Überblick gewinnen.



Ihre Wegweiser in der digitalen Zeitungswelt

- **Publizieren auf Casual Devices – Die Tageszeitung auf iPad, iPhone, E-Reader und Co.**
von Werner Lauff. Berlin 2010. 72 S.
- **Paid Content – Welche Bezahlmodelle funktionieren?**
von Katja Riefler und Robin Meyer-Lucht. Berlin 2010. 128 S.
- **Lokale Online-Vermarktung – Erfolgreiche Web- und Crossmedia-Konzepte regionaler Zeitungshäuser**
von Robert Danch. Berlin 2010. 44 S.

Ja, ich bestelle

- Aktionspaket(e): Alle drei Reports als Print-Ausgabe
- Exemplar(e) „Publizieren auf Casual Devices – Die Tageszeitung auf iPad, iPhone, E-Reader und Co.“
- Exemplar(e) „Paid Content. Welche Bezahlmodelle funktionieren?“
- Exemplar(e) „Lokale Online-Vermarktung. Erfolgreiche Web- und Crossmedia-Konzepte regionaler Zeitungshäuser“

Konditionen für Mitgliedsverlage:

Alle drei Reports für 72,- € statt 108,- €

Im Einzelverkauf für 36,- € je Report

Konditionen für Nicht-Mitgliedsverlage:

Alle drei Reports für 196,- € statt 294,- €

Im Einzelverkauf für 98,- € je Report

per FAX an 030 – 72 62 98 243 oder an buch@bdzv.de

Mitgliedsverlag

Verlag

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten. Auflagen- und Preisänderungen vorbehalten.
Bitte informieren Sie mich auch in Zukunft via E-Mail oder postalisch über Ihr

- Verlagsprogramm
- Seminarprogramm