



ZV-Sommercamp Trainingslager für den Führungsnachwuchs

27. - 30. Juni 2011 in Berlin

ZV-Sommercamp

Trainingslager für den Führungsnachwuchs

„Die Zukunft ist heute“, lautet das Motto des ZV-Sommercamps. Wir wollen Ihre Nachwuchsführungskräfte auf die anstehenden Herausforderungen vorbereiten und mit einem Mix aus Vorträgen, Exkursionen und Workshops einen wichtigen Beitrag zur Personalentwicklung leisten. Ihr Führungsnachwuchs erhält bei innovativen Dienstleistern, Agenturen und Medienunternehmen Einblicke, wie andere Firmen und Branchen mit dem Wandel umgehen, ihn gestalten und für sich nutzen.

- Wo stehen die Zeitungsverlage?
- Was sind die Herausforderungen?
- Was und wie können die Verlage von anderen lernen?

Leitung



Prof. Joachim Blum, Medienberater mit Schwerpunkt Zeitungen und Honorarprofessor im Fach Medienwissenschaft an der Universität Trier

Ihre neuen Erkenntnisse wenden die Teilnehmer in praxisorientierten Workshops an und erstellen zukunftsgerichtete Projektkonzepte für die Umsetzung in Zeitungsverlagen. Im ZV-Sommercamp werden die Leistungsträger von morgen trainiert, die Herausforderungen im Markt und im Unternehmen zu identifizieren, kreative Lösungsansätze zu entwickeln und komplexe Veränderungsprozesse zu managen.

Inputs

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Medienkonvergente Qualifizierung für das digitale Medien-Zeitalter
Zu Besuch bei der Axel-Springer-Akademie → Integrierte Redaktion: Von der Zeitung zur Multimedia-Marke
Zu Besuch bei „DIE WELT“ → Storytelling on strategy: Wie eine Medienagentur Journalismus, Marketing und PR verbindet
Zu Besuch bei KircherBurkhardt → Kommunikation mit Zielgruppen: Was effektiver Einsatz von Social Media leisten kann
Robert Britz, Geschäftsführer, RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für Kommunikation mbH | <ul style="list-style-type: none"> → Vermarktungsstrategien für junge Zielgruppen: Von klassischen Medien über Crossmedia zu Events
Tobias Dettling, Vice President Sales Management & Strategy, VIACOM Brand Solutions, a division of MTV Networks Germany GmbH → Was machen die anderen? – Kundenansprache 2.0 → Die Kommunikation mit den Kunden vertiefen und Produkte erlebbar machen
Zu Besuch bei „Q 110, die Deutsche Bank der Zukunft“ → Emotionen wecken und den Kunden begeistern
Zu Besuch bei „World of TUI“, dem Flagship-Reisebüro der TUI |
|---|---|

Workshopinhalte

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> → Der Markt in der Zukunft: Wege zur erfolgreichen Produkt- und Portfolioentwicklung für Zeitungsverlage → Den Kunden im Fokus: Zielgruppensegmentierung und Interaktion | <ul style="list-style-type: none"> → Der Verlag von morgen: Herausforderungen, Kompetenzen, Organisation → Den Wandel gestalten: Personalentwicklung und Change Management |
|---|--|

Organisatorische Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur eine begrenzte Anzahl an Teilnehmerplätzen vorhanden ist. Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

27. - 30. Juni 2011

27. Juni 2011 Beginn: 13.00 Uhr

30. Juni 2011 Ende: 16.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Trainees und Nachwuchsführungskräfte der Verlage

Teilnahmegebühr:

€ 1.150,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen
der Landesverbände des BDZV

€ 1.450,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen und Teilnehmerunterlagen.

Veranstaltungsort:

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244

Übernachtung:

Hotel Gat Point Charlie
Mauerstr. 81-82 · 10117 Berlin
Tel.: 030 / 206 717 47
Fax: 030 / 200 591 20
E-Mail: hotelgatpointcharlie@gatrooms.com

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis zum 31. Mai 2011 ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 85,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Sommercamp“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
E-Mail: seminar@bdzv.de



Anmeldung

ZV-Sommercamp – Trainingslager für den Führungsnachwuchs
27. - 30. Juni 2011 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de