



# E-Publishing – Positionierung auf neuen Plattformen

20. Mai 2010 in Berlin

## Fachtag E-Publishing – Positionierung auf neuen Plattformen

Elektronische Lesegeräte gehören zu den großen Hoffnungsträgern der Verlagsbranche. Der Markt ist in voller Bewegung, und viele Unternehmen bringen sich in Stellung. Fast wöchentlich werden neue Lesegeräte und Plattformen angekündigt oder eingeführt. Mit E-Readern und einer neuen Generation von Tablet-Geräten, wie dem Apple iPad oder dem WePad, etablieren sich neue Gattungen. Dass Inhalte ein Haupttreiber der Marktentwicklung sein werden, ist unbestritten. Ein attraktiver Platz in der Wertschöpfungskette ist aber nicht automatisch garantiert. Deshalb stellen sich folgende Fragen:

- Wie sollen sich Zeitungsverlage positionieren?
- Welche Inhalte und Services werden angeboten?
- Wie werden die Inhalte aufbereitet und dargestellt?
- Wie sehen die redaktionellen Prozesse aus?
- Welche Geschäftsmodelle funktionieren?
- Welche Vertriebsplattformen sind für die Verlage attraktiv?

Diese wichtigen Fragen stehen auf der Agenda des Fachtages „E-Publishing – Positionierung auf neuen Plattformen“. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung wird auf den verschiedenen Kiosk- und Plattformmodellen liegen. Aus erster Hand erfahren Sie die Charakteristika der verschiedenen Plattformen und haben die Möglichkeit, mit den Betreibern intensiv zu diskutieren.



### Moderation

*Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt, und ist seit mehreren Jahren im Semingeschäft für die Zeitungsbranche tätig.*

### E-Publishing für Verlage – Worauf es ankommt!

Werner Lauff, freiberuflicher Medienberater und Publizist, Düsseldorf

### Was will der Nutzer? – Erfahrungen aus Pilotprojekten

Martin Kohls, Innovation Manager, dpa info-com GmbH, Hamburg

### Über Verlagsgrenzen hinweg! – Die Initiative der norwegischen Zeitungsverlage

Mikal Rohde, Projektleiter, Mediebedrftenes Landsforening, Norwegian Media Businesses' Association, Oslo, Norwegen (in englischer Sprache)

### Was können Verlage gemeinsam machen? – Ein Expertengespräch

#### Die Vertriebsplattform – eine neue Komponente in den Strategien von Verlagen

Gregor Waller, Leiter Strategie & Innovation, Leiter Controlling, Zeitungsgruppe WELT, Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt, Hamburg, Berlin

#### Eine Plattform, alle Kanäle –

#### Der Shopping-Kiosk von Bertelsmann

Dr. Bernhard Mischke, Leiter Digitale Vermarktung, dpv - Deutscher Pressevertrieb, Hamburg

#### Alles unter einem Dach –

#### Der E-Kiosk der Deutschen Telekom

Jean-Pierre Crapet, Vice President Content Strategy & Cooperation Products & Innovation, Deutsche Telekom, Darmstadt

**Donnerstag, 20. Mai 2010**

Beginn der Veranstaltung  
10.00 Uhr  
Mittagessen  
13.00 Uhr  
Ende der Veranstaltung  
17.15 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Grand Hotel Esplanade  
Lützowufer 15  
10785 Berlin  
Tel.: 030 / 25 478 8255  
Fax: 030 / 25 478 8617

## Allgemeine Informationen

**Zielgruppe:**

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Online-Verantwortliche, Vertriebsleiter

**Teilnahmegebühr:**

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen  
der Landesverbände des BDZV  
€ 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

**Leistungen:**

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

**Tagungsort:**

Grand Hotel Esplanade  
Lützowufer 15  
10785 Berlin  
Tel.: 030 / 25 478 8255  
Fax: 030 / 25 478 8617

**Übernachtung:**

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 23. April 2010 ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 139,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „E-Publishing“.

**Bestätigung:**

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

**Anfragen/Veranstalter:**

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244  
Fax: 030 / 72 62 98 - 243  
E-Mail: nehls@bdzv.de



## Anmeldung

zum Fachtag am 20. Mai 2010 in Berlin  
E-Publishing – Positionierung auf neuen Plattformen

**per Fax an 030 / 72 62 98 - 243**

BDZV-Mitglied       kein BDZV-Mitglied

### Reservieren Sie bitte verbindlich für:

#### Teilnehmer:

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Verlag \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

#### Rechnungsanschrift:

Firmierung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

#### Bei Rücktritt

Wir bitten um Verständnis dafür, dass wir eine Stornogebühr in Höhe von 30 % des Seminarpreises erheben, wenn Sie Ihre Seminarteilnahme absagen. Sollten Sie erst innerhalb der letzten Woche vor Veranstaltungsbeginn zurücktreten, berechnen wir Ihnen 80 % der Teilnahmegebühr. Sie haben selbstverständlich die Möglichkeit, eine Ersatzperson zu benennen.