



Paid Content – Welche Bezahlmodelle funktionieren?

29. April 2010 in Berlin

Fachtag

Paid Content – Welche Bezahlmodelle funktionieren?

Die Refinanzierung von Inhalten im Internet ist das beherrschende Thema in der Medienbranche. Zunehmend macht sich die Erkenntnis breit, dass Werbung allein zur Refinanzierung der Online-Angebote nicht ausreichen wird. Eine Vielzahl an Verlagen denkt offen über Bezahlmodelle im Internet nach und plant entsprechende Schritte. Schon heute verkaufen Medienunternehmen erfolgreich kostenpflichtige Zusatzangebote zu den kostenfreien Online-Portalen. Chancen für Bezahlinhalte sehen Experten vor allem bei exklusiven Informationen, die die konkreten Bedürfnisse der Nutzer befriedigen und einen klaren Mehrwert bieten.

Wie sehen erfolgversprechende Bezahlmodelle aus? Welche Hindernisse müssen bei Bezahlinhalten überwunden werden? Wie groß ist die Zahlungsbereitschaft der Nutzer? Wie und in welchem Umfang können eReader und mobile Apps helfen, die Vertriebs Erlöse zu erhöhen? Welche E-Payment-Systeme eignen sich für Kleinbeträge?

Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen, wie Sie die Refinanzierung ihrer Content-Produktion langfristig sicherstellen können.



Moderation

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt, und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.

Inhalte

- **Bezahlmodelle für redaktionelle Inhalte und Services – Ergebnisse der BDZV-Verlagsbefragung „Paid Content“**
Katja Riefler, Medienjournalistin und Unternehmensberaterin, RISolutions, München
Dr. Robin Meyer-Lucht, Strategieberater, Berlin Institute, Berlin
- **Freemium – neue Optionen für Vertriebs Erlöse**
Meinolf Ellers, Geschäftsführer, dpa-infocom, Hamburg
- **Lokale Nachrichten haben ihren „Wert“ – Chancen und Risiken von Bezahlmodellen bei Regionalzeitungen**
Jochen Herrlich, General Manager „Hamburger Abendblatt“ und „Berliner Morgenpost“, Axel Springer AG, Hamburg
- **Goldgrube oder Gimmick? – Das Bezahl-App „Fortuna für Fans“**
Susanne Röber, Leitung Channelmanagement & Produktentwicklung, RP Online GmbH, Düsseldorf
- **Exklusiv, relevant und nutzwertig – Bezahldienste der Stiftung Warentest**
Andreas Gebauer, Chefredakteur test.de, Berlin
- **Zeitungsinhalte auf E-Reader – neue Umsatzquellen für Verlage?**
Katrin Weber, Paid Content Manager, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf (angefragt)
- **Micropayment – Bezahlen per Handyrechnung**
Frank J. Arnold, Geschäftsführer aperto move GmbH, Berlin

Organisatorische Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind.
Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Donnerstag, 29. April 2010

Beginn der Veranstaltung

10.00 Uhr

Mittagessen

13.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Leonardo Royal Hotel Berlin

Otto-Braun-Straße 90

10249 Berlin

Tel.: 030 / 688 322 422

Fax: 030 / 688 322 444

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Marketingleiter,
Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Anmeldung:

bis 15. März 2010

Teilnahmegebühr:

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV

€ 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke
und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Leonardo Royal Hotel Berlin

Otto-Braun-Straße 90

10249 Berlin

Tel.: 030 / 688 322 422

Fax: 030 / 688 322 444

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 31. März 2010 ein begrenztes Zimmer-
kontingent zum Preis von € 129,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.
Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Paid Content“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort
und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 241

Fax: 030 / 72 62 98 - 243



Anmeldung (bis 15. März 2010)

zum Fachtag am 29. April 2010 in Berlin
Paid Content – Welche Bezahlmodelle funktionieren?

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

Reservieren Sie bitte verbindlich für:**Teilnehmer:**

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Wir bitten um Verständnis dafür, dass wir eine Stornogebühr in Höhe von 30 % des Seminarpreises erheben, wenn Sie Ihre Seminarteilnahme absagen. Sollten Sie erst innerhalb der letzten Woche vor Veranstaltungsbeginn zurücktreten, berechnen wir Ihnen 80 % der Teilnahmegebühr. Sie haben selbstverständlich die Möglichkeit, eine Ersatzperson zu benennen.