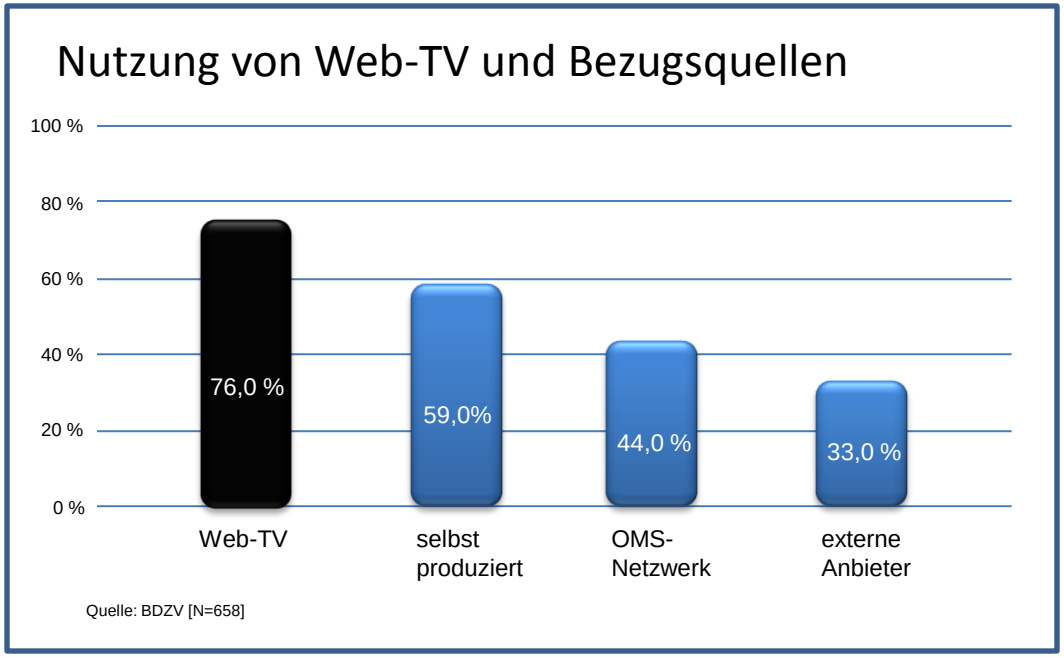
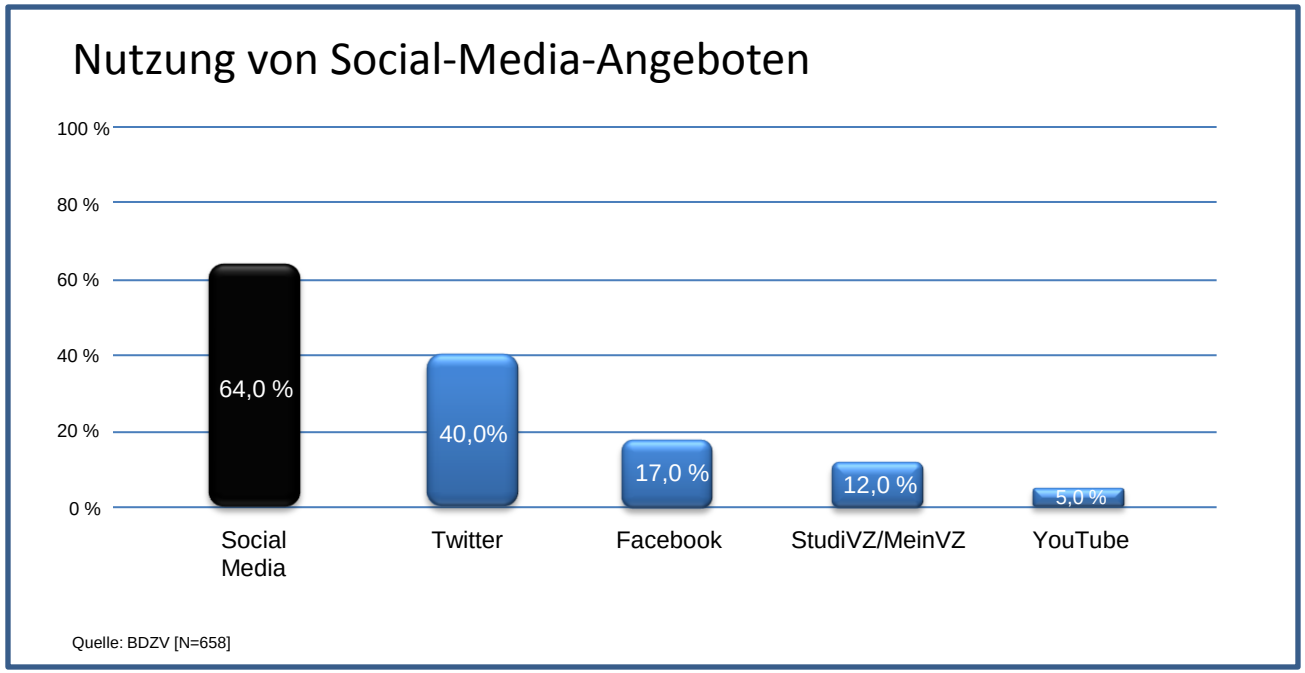
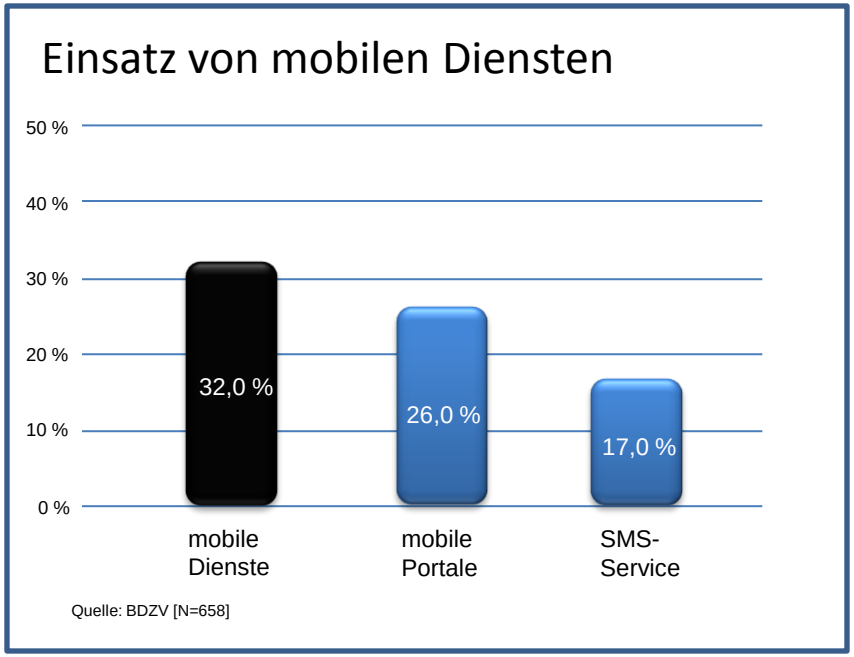

Nutzung von Web-TV und Bezugsquellen
100 %
80 %
60 %
40 %
20 %
0 %
76,0 %
59,0%
44,0 %
33,0 %
Web-TV
selbst produziert
OMS-Netzwerk
externe Anbieter
Quelle: BDZV [N=658]


Nutzung von Social-Media-Angeboten
100 %
80 %
60 %
40 %
20 %
0 %
64,0 %
40,0%
17,0 %
12,0 %
5,0 %
Social Media
Twitter
Facebook
StudiVZ/MeinVZ
YouTube
Quelle: BDZV [N=658]


Einsatz von mobilen Diensten
50 %
40 %
30 %
20 %
10 %
0 %
32,0 %
26,0 %
17,0 %
mobile Dienste
mobile Portale
SMS-Service
Quelle: BDZV [N=658]