

Konferenz



Herausforderung Social Media – Neue Wege für Zeitungsverlage

18. November 2010 in Frankfurt am Main

Eine Veranstaltung von BDZV und ZV



Herausforderung Social Media – Neue Wege für Zeitungsverlage

Twitter, Facebook, StudiVZ oder YouTube – die Bedeutung der sozialen Netzwerke ist in den vergangenen Jahren rasant gestiegen. Keine anderen Online-Angebote sind so populär und erzielen gleichzeitig einen derart hohen Aktivitätsgrad vor allem bei jungen Nutzergruppen. Die Chance, mit Hilfe von sozialen Netzwerken neue Reichweiten aufzubauen, neue Zielgruppen zu erschließen und auch an Erlösen zu partizipieren, haben Zeitungsverlage längst erkannt. Sie erweitern ihre Marken in die Social Communitys und bauen eigene regionale Portale auf.

Gleichwohl ist es schwierig, die dynamischen Entwicklungen in diesem Bereich richtig einzuschätzen und mit den entsprechenden Strategien angemessen zu reagieren. Die Konferenz soll Orientierung und Anleitungen geben, wie Verlage von den Entwicklungen profitieren können. Im Mittelpunkt stehen folgende Fragen:

Moderation



Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt, und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.

- Welche Potenziale bieten soziale Netzwerke?
- Wie können diese am besten erschlossen werden?
- Wo liegen die Risiken?
- Wie baue ich eigene Social Communitys in der Region auf?
- Welche Werbung funktioniert in Social Media?

Ausgewiesene Experten aus Verlagen, Social Media Agenturen und Beratungsgesellschaften zeigen Ihnen anhand von praktischen Erfolgsbeispielen, wie Sie die neuen Netzwerke für sich nutzen können.

Inhalte

- **Social Media – Hype oder Handwerk?**
Christoph Bornschein, Geschäftsführer TLGG GmbH, Berlin
- **Zeitung und soziale Netzwerke – eine Bestandsaufnahme**
Christian Hoffmeister, Geschäftsführer Bulletproof, Hamburg
- **Das müssen Sie beachten – Community-Management in der Verlagspraxis**
Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo, Geschäftsführer, future directions, München und Studiengangleiter an der macromedia hochschule für medien und kommunikation, München
- **Die Nachricht findet mich – soziale Netzwerke als Pflichtaufgabe von Zeitungen**
Christian Lindner, Chefredakteur, „Rhein-Zeitung“, Koblenz
- **Den Heimvorteil nutzen – die regionale Erfolgsgeschichte Eraffe.de**
Stefan Arens, Gründer Eraffe.de; Stephan Thurm, Geschäftsführer Digitale Medien, OVB Medienhaus, Rosenheim
- **This is south Africa – Netzgemeinschaften im Nachrichtengeschäft**
Ansgar Mayer, Leiter Crossmedia, Axel-Springer-Akademie, Berlin
- **Nur weil's neu ist? – Was Kunden und Agenturen mit Social Media wollen**
Heiko Lammers, PR Director, Faktor 3 AG, Hamburg
- **„Was ist Hans?“ – Virale Werbekampagnen im Lokalgeschäft**
Jürgen Angenent, Verkaufsleiter, „Bocholter-Borkener Volksblatt“, Bocholt

Organisatorische Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind.
Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Donnerstag, 18. November 2010

Beginn der Veranstaltung
10.00 Uhr
Mittagessen
13.00 Uhr
Ende der Veranstaltung
17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Fleming's Hotel Frankfurt
Elbinger Straße 1-3
60487 Frankfurt/Main
Tel.: 069 / 37 00 30
Fax: 069 / 37 00 33 33

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Marketingleiter, Anzeigenleiter,
Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Teilnahmegebühr:

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände
des BDZV
€ 695,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und
Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Fleming's Hotel Frankfurt
Elbinger Straße 1-3
60487 Frankfurt/Main
Tel.: 069 / 37 00 30
Fax: 069 / 37 00 33 33

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 21. Oktober 2010 ein Zimmerkontingent
zum Preis von € 145,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservie-
ren Sie direkt unter dem Stichwort: „Social Media“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort
und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de



Anmeldung

zur Konferenz am 18. November 2010 in Frankfurt am Main
Herausforderung Social Media – Neue Wege für Zeitungsverlage

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.