

Lokale Online-Vermarktung

2. Dezember 2010, Mainz

Moderation

Sonja Ettengruber

Leiterin idowa Mediendienste, Straubing

Andreas Schmutterer

Leiter Produktmanagement,
Augsburger Allgemeine Zeitung

Konferenzort

Hyatt Regency Mainz
Malakoff-Terrasse 1,
Mainz, Deutschland 55116
Tel.: +49 6131 73 1212
Fax: +49 6131 73 1235
E-Mail: mainz.regency@hyatt.com

Konferenzzeiten

Montag 1. Dezember 2010
ab 20.00 Uhr Cocktail-Empfang

Dienstag, 2. Dezember 2010
9.00 – 18.00 Uhr Konferenz

Anmeldung

WAN-IFRA/BDZV Mitglieder
EUR 590 + MwSt.
Nicht-Mitglieder
EUR 790 + MwSt.

Frühbucherrabatt

Sparen Sie EUR 90 bei Anmeldung
bis 5. November 2010.

www.wan-ifra.org/lokalevermarktung
www.bdzv.de

Im lokalen Markt zu Hause

- Welche Vermarktungsideen kommen beim lokalen Werbekunden an?
- Welche Werbeformen, welche Preismodelle funktionieren?
- Wie wird das Werbeangebot kommuniziert?
- Wie können die Ressourcen noch zielgenauer eingesetzt werden?

Gewinnen Sie Einblicke in erfolgreiche Online-Vermarktungskonzepte im lokalen Umfeld.



