

2010



Rund um die Zeitung

Seminare · Fachtage · Konferenzen



Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte ZV-Kunden,

die Zeitungsbranche befindet sich weiterhin in einem radikalen Wandel. Verlage werden zu Multiplattform-Unternehmen, die ihr Publikum und ihre Werbekunden auf allen Kanälen erreichen müssen – print, online, mobil. Um diesen Prozess wirklich erfolgreich zu bewältigen, brauchen die Verlagsunternehmen die besten Köpfe – in allen Bereichen. Die ZV GmbH will Sie dabei unterstützen, Wissen, Kompetenz und Innovationskraft auf allen Ebenen Ihres Unternehmens auszubauen. Dafür stehen wir mit unserem Trainingsprogramm, das bei den Auszubildenden ansetzt und in Angeboten für das Top-Management gipfelt. In unseren Workshops, Seminaren, bei Fachtagen und Konferenzen erfahren Sie wirklich Neues. Ausgewiesene Spezialisten aus der Zeitungsbranche wie aus anderen Bereichen der Medien- und Kommunikationswirtschaft arbeiten für uns als Trainer und Referenten. Sie garantieren erstklassiges Know-How und eine große Erfahrung. Aus der Praxis für die Praxis lautet das Credo.



Mit unserem Trainingsprogramm 2010 orientieren wir uns an den Herausforderungen, Themen und Fragen, denen die Verlage sich stellen müssen: Wie kann das Anzeigengeschäft print, online, mobil weiterentwickelt werden? Wie kommen wir an die jungen Zielgruppen heran? Welche Paid-Content-Modelle funktionieren? Sind eReader eine Zukunftsoption? Wie optimieren wir das Bewegtbildangebot? Haben wir die richtige Strategie für mobile Endgeräte? Dies sind nur einige der Themen auf der ZV-Agenda. Workshops für den Verkauf, Kreativitätstraining sowie Coaching für Führungskräfte hat die ZV als Tochterunternehmen des BDZV ebenfalls im Portfolio.

Ich hoffe, dass unser neues Veranstaltungsangebot in den Zeitungshäusern auf Resonanz stößt und freue mich auf die Zusammenarbeit.

Hr
Hans-Joachim Führmann

Geschäftsführer

Inhalt

Januar

Fachtag | 28.01.10
**Bewegtbild –
 Zeitungen gehen auf Sendung!**
 Seite 6

März

Konferenz | 03.03.10
Kinder · Jugend · Zeitung
 Seite 7

Konferenz | 17./18.03.10
Anzeigengeschäft im Umbruch
 in Kooperation mit WAN-IFRA
 Seite 8



April

Seminar | 14./15.04.10
**Verantwortung – was nun?
 Was Sie als Führungskraft
 erfolgreich macht. Die Rolle
 als Führungskraft**
 Seite 9

Seminar | 20./21.04.10
**Aktuelles Rechtswissen rund
 um das Zustellpersonal**
 Seite 10

Seminar | 21./22.04.10
**Wege zum Erfolg –
 Professionelle Gesprächs-
 und Verhandlungsführung
 für Entscheider**
 Seite 11

Fachtag | 29.04.10
**Paid Content –
 Welche Bezahlmodelle
 funktionieren?**
 Seite 12

Mai

Seminar | 04./05.05.10
**Kreativitätstraining –
 Abschied von der Routine**
 Seite 13

Fachtag | 11.05.10
Datenschutz im Verlag
 Seite 14

Fachtag | 20.05.10
**ePublishing –
 Ein neues Geschäftsfeld
 für Zeitungsverlage**
 Seite 15



Juni

Konferenz | 08./09.06.10
Zeitung Online 2010
 in Kooperation mit WAN-IFRA
 Seite 16

Seminar | 10.06.10
**Alles, was Recht ist –
 juristische Fragen der Vertriebs-
 werbung**
 Seite 17

Seminar | 16.06.10
**Fit für den Verkauf –
 Mailings texten wie ein Profi**
 Seite 18

**Unsere Projekte für das
 zweite Halbjahr 2010**
 Seite 19

Ihre Ansprechpartner
 Seite 20

Bewegtbild – Zeitungen gehen auf Sendung!



Moderation

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg

Videos spielen im Internet eine immer größere Rolle. Verlage können es sich kaum noch leisten, ohne ein entsprechendes Angebot auszukommen. Bewegtbilder lassen sich mittlerweile mit geringen Kosten herstellen oder zukaufen. Eigenständige Video-Redaktionen mit neuen Produktionsabläufen haben sich in den Verlagshäusern erfolgreich etabliert. Im Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Nutzer versuchen Verlage, vor allem lokale Themen filmisch umzusetzen, ansprechende neue Formate zu entwickeln und attraktive Werbeumfelder anzubieten. Zeitungsverlage, die die neuen Möglichkeiten konsequent nutzen, können mehr Traffic und Umsatz generieren und mit neuen Geschäftsmodellen ihre Stellung am Markt weiter ausbauen.

Wie werden lokale Videos produziert? Welche neuen Videoformate gibt es und welche kommen beim Publikum an? Wie werden Web-Videos crossmedial eingebunden? Welche Werbeformate funktionieren?

Diese und weitere Fragen stehen im Fokus des Fachtags „Bewegtbild – Zeitungen gehen auf Sendung!“. Gewinnen Sie Einblicke in erfolgreiche Bewegtbildformate im Netz. Erfahren Sie mehr über Erfolgsfaktoren und Vermarktungsmodelle.

Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Marketingleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Termin

28. Januar 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Kinder · Jugend · Zeitung

Was lesen Kinder und Jugendliche – Geschichten, Nachrichten, gar auch Kommentare? Wie lesen sie es – gedruckt, online oder auch mobil? Wo lesen sie – nur in der Schule oder auch zuhause in der Freizeit? Und welche Konsequenzen hat das für die Zeitungsverlage, die ihr Publikum von morgen heute schon gewinnen müssen?

In den vergangenen Jahren haben die deutschen Zeitungen zahlreiche innovative Projekte für Kinder, Jugendliche und junge Leute gestartet, sowohl redaktionell wie zur pädagogischen Unterstützung schulischer Aktivitäten für alle Altersklassen.

Bei der 5. Konferenz „Kinder · Jugend · Zeitung“ werden die jüngsten Initiativen am 3. März in Berlin vorgestellt und diskutiert. Einmal mehr möchte der Veranstalter BDZV darüber hinaus auch Einblicke in vorbildliche Kinder-/Jugendangebote europäischer Nachbarn – Polen, Österreich und Frankreich – vermitteln.

Zielgruppe

Chefredakteure und Redakteure der Kinder- und Jugendredaktionen sowie Geschäftsführer, Verlags- und Marketingleiter der Verlage

Termin

3. März 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 395,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 495,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer
15 % Frühbucher-Rabatt bei Anmeldung bis 04.02.10



Moderation

Anja Pasquay,
Pressereferentin des BDZV

Anzeigengeschäft im Umbruch



Moderation

Rüdiger Kruppa,
Leitung Marketing & Anzeigen,
Lübecker Nachrichten

Die Lage auf den Werbemärkten bleibt schwierig. Auch 2010 ist nicht mit einem Anstieg der Umsätze zu rechnen. Was bedeutet das für die Zeitungsverlage? Wie können sie unter diesen schwierigen Rahmenbedingungen trotzdem gute Geschäfte machen? Sie müssen noch näher an die Kunden – mit neuen Produkten, neuen Angebotsformen und noch mehr Service. Gerade im Lokalen gilt es, die Marktplätze auszuschöpfen, neue Kunden zu binden und gewachsene Kundenbeziehungen auszubauen.

Erfahren Sie auf der Konferenz aus erster Hand, wie sich die Branche diesen Herausforderungen stellt. Präsentiert werden spannende Fallbeispiele aus Verlagen, nationale wie internationale Erfolgsgeschichten und viel Best Practice. Darüber hinaus bietet Ihnen dieser wichtige Branchentreff in Berlin eine hervorragende Gelegenheit zum effektiven Networking.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage, Verantwortliche im Bereich Online-Sales

Termin

17. + 18. März 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 890,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV und für WAN-IFRA-Mitglieder
€ 1.290,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer
€ 90,00 Frühbucher-Rabatt bei Anmeldung bis 28.02.10

Verantwortung – was nun? Was Sie als Führungskraft erfolgreich macht

Mit der Übernahme von Führungsverantwortung im Verlagsunternehmen findet für Mitarbeiter ein einschneidender Wechsel in der Rolle und Funktion statt. Das bisherige Kompetenzprofil, das zumeist aus der Fachkompetenz herrührt und Anlass zur beruflichen Weiterentwicklung war, verliert für die neuen Aufgabenstellungen an Relevanz. Stattdessen stehen neue Themenfelder wie Anleitung und Führung der Mitarbeiter auf der Tagesordnung, die für den persönlichen Erfolg in der neuen Funktion sowie den Gesamterfolg des Verlags entscheidend sind. Die Veranstaltung liefert das Rüstzeug für die Gestaltung der neuen Aufgaben, indem – neben kurzen grundsätzlichen Darstellungen – Fallstudien und Übungen eine praxisnahe Umsetzung der Themen ermöglichen. Das Seminar ist auf die Unternehmenskultur in Zeitungsverlagen fokussiert. Genau das unterscheidet es von Lehrveranstaltungen anderer Anbieter.

Zielgruppe

Führungskräfte in Zeitungsverlagen, die neu in der Führungsverantwortung sind oder zur Übernahme von leitenden Tätigkeiten vorbereitet werden sollen.



Referenten

Prof. Christof Seeger,
Professor für Zeitungs- und Zeitschriftenthemen an der Hochschule der Medien in Stuttgart.

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer,
Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg

Termin

14. + 15. April 2010, Köln

Teilnahmegebühr

€ 760,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 860,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Aktuelles Rechtswissen rund um das Zustellpersonal



Referent

Burkhard Schaffeld,
Justiziar und Mitglied der
Geschäftsleitung des BDZV

Die Zeitungszustellung ist eine klassische Teilzeitarbeit. Obwohl sie in der Presse schon immer unentbehrlich war, zeigt die Praxis, dass die Rechtsfolgen aus der Teilzeitbeschäftigung allen Beteiligten häufig unklar sind. Dies führt zu falschen Entscheidungen, die kostenintensiv sein können.

Für Personalleiter und Mitarbeiter der Zustellorganisationen ist es deshalb wichtig zu wissen, welche Grundsätze bei der Beschäftigung von Zustellern zu beachten sind. Das Seminar geht auch auf die geringfügigen Beschäftigungsverhältnisse ein sowie auf die Rechtslage nach der Mindestlohnverordnung, wenn Brief- und Zeitungszustellung erfolgt.

Schwerpunkte sind das Arbeits- und Sozialversicherungsrecht, aber auch das Steuerrecht wird berücksichtigt.

Zielgruppe

Geschäftsführer der Vertriebsorganisationen, Vertriebsleiter und Vertriebsmitarbeiter der Zeitungsverlage

Termin

20. + 21. April 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 760,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den
Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 860,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Wege zum Erfolg – Professionelle Gesprächs- und Verhandlungs- führung für Entscheider



Referent

Christian Blum,
diplomierter Politikwissen-
schaftler, seit 2002 als
Berater und Coach tätig,
gründete 2004 mit zwei
Partnern die Beratung für
Strategische Kommunikation
BLUM | FISCHER | RUMOHR,
Berlin

Als Entscheider führen Sie täglich viele wichtige Gespräche. Sie verhandeln mit Kunden, Geschäftspartnern, Dienstleistern, Sie verhandeln mit Ihren Mitarbeitern und Vorgesetzten. Sie führen Abstimmungsgespräche, Verkaufsgespräche, Beurteilungsgespräche, Mitarbeitergespräche und auch Krisengespräche. Erfolgreich sind all diese Spielarten der Kommunikation nur, wenn sämtliche Beteiligten Gehör finden, wenn die jeweiligen Interessen tatsächlich ernstgenommen, wenn gemeinsame Ziele und letztlich ein guter Abschluss erreicht werden.

Gespräche und Verhandlungen folgen einer Dynamik. Diese zu kennen, zu planen und auch zu beeinflussen, will geübt sein. In diesem Seminar lernen Sie – ganz nah an der Praxis – wie Sie ordnen und deeskalieren können, um beispielsweise festgefahrene Situationen wieder in Gang zu bringen. Sie lernen, wann genau der richtige Zeitpunkt ist, einen Preis zu nennen und ihn auch zu begründen. Sie lernen, Druck und Tempo einer Verhandlung zu steuern und zu kontrollieren. Wir zeigen Ihnen bewährte Strategien und Taktiken, wir stellen Ihnen neue vor und überprüfen sie an Fallbeispielen aus der Praxis.

Zielgruppe

Verlags-, Vertriebs-, Marketing- und Anzeigenleiter sowie Chefredakteure und leitende Redakteure der Zeitungsverlage

Termin

21. + 22. April 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 760,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den
Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 860,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Paid Content – Welche Bezahlmodelle funktionieren?



Konzeption

Holger Kansky,
Referent Multimedia des BDZV

Die Refinanzierung von Inhalten im Internet ist das beherrschende Thema in der Medienbranche. Zunehmend macht sich die Erkenntnis breit, dass Werbung allein zur Refinanzierung der Online-Angebote nicht ausreichen wird. Eine Vielzahl an Verlagen denkt offen über Bezahlmodelle im Internet nach und plant entsprechende Schritte. Schon heute verkauft eine Reihe an Verlagen erfolgreich kostenpflichtige Zusatzangebote zu den kostenfreien Online-Portalen. Chancen für Bezahlmodelle sehen Experten vor allem bei exklusiven Inhalten, die auf konkrete Bedürfnisse fokussiert und deren Nutzen klar kommuniziert sind.

Wie sehen erfolgversprechende Bezahlmodelle aus? Was sind Potenziale und Hindernisse für Bezahlmodelle? Wie sieht die Zahlungsbereitschaft der Nutzer aus? Wie und in welchem Umfang können eReader und mobile Apps helfen, die Vertriebs Erlöse zu erhöhen? Welche E-Payment-Systeme eignen sich für Kleinstbeiträge?

Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen, wie Sie die Refinanzierung ihrer Content-Produktion langfristig sicherstellen können.

Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Marketingleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Termin

29. April 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Kreativitätstraining – Abschied von der Routine

Das Wesen des kreativen Prozesses ist, das Vertraute als fremd zu betrachten.“ (Verf. unbekannt)

Kreativität und Innovationskraft sind wichtige Voraussetzungen in jedem Unternehmen, um zu neuen Ideen und effektiven Lösungsansätzen zu kommen. Sie gehören zu den Schlüsselqualifikationen von guten Führungskräften und guten Mitarbeitern. Wie entstehen neue Ideen und wie lassen sie sich in erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen umsetzen?

Lernen Sie in diesem Seminar verschiedene Kreativitätstechniken und deren Einsatz kennen. Erfahren Sie mehr über die Kunst der Wahrnehmung, Möglichkeiten zur Problemanalyse und den Umgang mit emotionalen Hindernissen. Trainieren Sie anhand zahlreicher Denkmodelle und -prozesse sowie in praktischen Übungen verschiedene Methoden zur innovativen Ideenfindung.

Zielgruppe

Verlags-, Vertriebs-, Marketing- und Anzeigenleiter sowie Redakteure der Zeitungsverlage, die mit mehr Kreativität und neuen Ideen den Innovationsprozess in ihren Häusern beschleunigen möchten.

Termin

4. + 5. Mai 2010, Köln

Teilnahmegebühr

€ 760,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 860,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer



Referent

Prof. Christof Seeger,
Professor für Zeitungs- und Zeitschriftenthemen an der Hochschule der Medien in Stuttgart.

Datenschutz im Verlag



Moderation

Sebastian Lange,
*Chefredakteur Magazin politik
 & kommunikation, Helios
 Media GmbH, Berlin*

Der Gesetzgeber hat im Spätsommer 2009 kurz vor dem Ende der Legislaturperiode noch umfangreiche Reformen im Datenschutz von Verbrauchern auf den Weg gebracht. Schwere Vorfälle von illegalem Datenhandel, Missbrauch von Kundendaten etc. hatten Politik und Öffentlichkeit für das Thema sensibilisiert.

Verstöße gegen die datenschutzrechtlichen Vorschriften sind Ordnungswidrigkeiten und können in Einzelfällen zu erheblichen Bußgeldern für Unternehmen führen. Zeitungsverlage haben in besonders vielen Bereichen ihres täglichen Geschäfts Berührungspunkte zum Datenschutz. Aufgrund der Brisanz und der Komplexität des Themas bietet die ZV zwei Fachtage an. Im Mai wird es um die Datenschutzanforderungen im Allgemeinen gehen: Welche Organisationformen sind zu schaffen? Was ist bei der Bestellung eines betrieblichen Datenschutzbeauftragten zu beachten und welche Rechte und Pflichten hat er? Welche Befugnisse haben Datenschutzbehörden? Welche Sanktionen drohen bei Verstößen gegen die Vorschriften?

Der zweite Fachtag im Oktober 2010 behandelt die datenschutzrechtlichen Anforderungen an das Kundenmanagement speziell im Vertriebs- und Anzeigengeschäft. Anhand von praktischen Beispielen sollen Lösungen für die Marktbearbeitung im Bereich Privatkunden vorgestellt werden.

Zielgruppe

Geschäftsführer und Assistenten der Geschäftsführung, Verlags- und Personalleiter sowie Datenschutzbeauftragte der Zeitungsverlage

Termin

11. Mai 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 395,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
 € 495,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

ePublishing – ein neues Geschäftsfeld für Zeitungsverlage

Elektronische Lesegeräte gehören zu den großen Hoffnungsträgern der Verlagsbranchen. Die wachsende Marktdurchdringung sogenannter eReader wie Kindle, Sony oder iRex eröffnen neue Geschäftsperspektiven auch für Zeitungsunternehmen. Neben der Frage nach dem Endgerät müssen Zeitungsverlage für sich klären, wie sie sich in der künftigen Wertschöpfungskette positionieren wollen. Es geht darum, drängende Fragen zu Technik, Refinanzierung, Vermarktung sowie zur Redaktionsorganisation zu beantworten:

Welche Anforderungen muss das Gerät erfüllen? Welche Inhalte sollen angeboten werden? Wie werden die Inhalte dargestellt? Wie sehen die redaktionellen Prozesse aus? Welche Geschäftsmodelle funktionieren?

Diese spannenden Fragen stehen auf der Agenda des Fachtags „ePublishing – ein neues Geschäftsfeld für Zeitungsverlage“. Lernen Sie neue ePublishing-Lösungen kennen, diskutieren Sie mit den Experten der Branche und finden Sie Ihre eigene ePublishing-Strategie.

Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Marketingleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Termin

20. Mai 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
 € 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer



Moderation

**Prof. Dr. Thomas
 Breyer-Mayländer,**
*Professor für Medien-
 management und Dekan
 der Fakultät Medien und
 Informationswesen an der
 Hochschule Offenburg*

Zeitung Online 2010



Treffpunkt der Entscheider

Wegweisende Strategien, erfolgreiche Projekte und funktionierende Geschäftsmodelle stehen im Zentrum der „Zeitung Online 2010“ am 8./9. Juni in Berlin, zu der BDZV und WAN-IFRA herzlich einladen. Übrigens steht der Kongress im Zeichen eines Jubiläums: „Zehn Jahre Zeitung Online“.

Im Fokus stehen u.a. die Themen Paid Content, innovative Werbeformen, Mobile und Erfolgsgeschichten im lokalen Markt. Es gibt viel Best Practice und eine Konzentration auf die wirklichen Bedürfnisse der Kunden.

Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlagsleiter, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Termin

8./9. Juni 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 990,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV und für WAN-IFRA-Mitglieder
€ 1.490,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Alles, was Recht ist – juristische Fragen der Vertriebswerbung

Vielfältig sind die Marketing-Aktivitäten der Tageszeitungsverlage, wenn es darum geht, neue Leser hinzuzugewinnen und Stammleser zu halten. Dem Vertriebsmarketing sind freilich Grenzen gesetzt. Es gilt, Gesetze, rechtliche Bestimmungen, Richtlinien etc. bei der täglichen Arbeit im Vertriebsmarketing zu berücksichtigen.

Das Seminar geht auf das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) ein sowie auf die aktuellen gesetzlichen Regelungen, wie z.B. das „Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung“. Es beleuchtet relevante Problemfelder und gibt Empfehlungen für die Vertriebswerbung.

Zielgruppe

Mitarbeiter der Vertriebs-, Werbe- und Marketingabteilungen der Zeitungsverlage



Referent

Burkhard Schaffeld,
Justiziar und Mitglied der
Geschäftsleitung des BDZV

Termin

10. Juni 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 390,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 490,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Fit für den Verkauf – Mailings texten wie ein Profi



Referentin

Sigrid Varduhn,
*Diplom-Kommunikations-
wirtin, Kommunikationstrai-
nerin und Verkaufstexterin,
Die Schreibberatung, Caputh*

Kennen Sie das: Das Mailing soll raus, die Zeit ist knapp und da gibt es doch noch das Schreiben vom letzten Jahr ... Nur – wieso sollte Ihr Kunde genau jetzt schalten, wenn Sie ihm keinen aktuellen, überzeugenden Nutzen bieten?

Von mehr Empfänger-Orientierung bis Kino im Kopf bietet Ihnen dieses Seminar hervorragendes Texterwerkzeug für das Anzeigengeschäft.

In praktischen Übungen erarbeiten Sie konkrete Formulierungen für Ihre Mailings, Angebote, E-Mails, Mediadatenbriefe und Einladungen, die Sie gleich am nächsten Tag einsetzen können. Die pdf-Ergebnisdatei mit allen Texten aus dem Seminar macht es Ihnen leicht, die neuen Ideen in Ihren Berufsalltag zu übernehmen und Ihren Blick für Mailings und Angebote zu schärfen.

Unser Angebot: Schicken Sie uns vor dem Seminar ein Textmuster, zu dem Sie eine Auswertung durch die Referentin erhalten. Eine Auswahl der Texte besprechen wir auch im Seminar.

Achtung: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Anzeigenmarketing und dem Anzeigenverkauf der Zeitungsverlage

Termin

16. Juni 2010, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 390,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den
Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 490,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Unsere Projekte für das zweite Halbjahr 2010*

Fachtag
**Datenschutz im Verlag –
Was bedeutet das für Vertrieb und Anzeigen?**

Fachtag
Herausforderung Social Media – Neue Wege für Zeitungsverlage

Fachtag
Mobiles Internet – Trends, Potenziale, Erfolgsfaktoren

Konferenz in Zusammenarbeit mit WAN-IFRA
Lokale Online-Vermarktung

Workshops
Suchmaschinenoptimierung/Suchmaschinenmarketing

Workshop
Verkaufstraining

Seminar
**Verantwortung was nun? Was Sie als Führungskraft
erfolgreich macht – Managementtechniken für den Alltag**

Seminar
**Das Betriebsverfassungsgesetz in Verlagen und
Zustellgesellschaften – kompakt, umfassend, kompetent**

Seminar
**Praxiswissen IVW – Auflagen, ePapers und die
VA Verbreitungsanalyse**

Seminar
**Neuen Lesern auf der Spur – innovatives Vertriebsmarketing
im Zeitungsverlag**

Seminar
Magazine/Supplements – Neue Themen, neue Kunden

* Das Programm mit den genauen Veranstaltungsterminen erscheint Mitte April, vorab gibt es die Termine unter www.zv-online.de.



Ihre Ansprechpartner



Claudia Terheyden
Referentin
Tel. 030/72 62 98 – 241
terheyden@bdzv.de



Jennifer Nehls
Veranstaltungsorganisation
Tel. 030/72 62 98 – 244
nehls@bdzv.de



ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030/ 72 62 98-240
Fax: 0 30/ 72 62 98-243
www.zv-online.de