

Katja Riefler

Kooperation und Konfrontation

Wie müssen Verlage mit Google umgehen?

1. Auflage

Berlin 2009. Paperback.

68 Seiten. 48,00 € (38,00 € für Mitgliedsverlage)

pdf-Datei. 29,00 € (19,00 € für Mitgliedsverlage)



ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH, Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

Tel.: 0 30/72 62 98-240; Fax: 0 30/72 62 98-243, www.zv-online.de, buch@bdzv.de

Das Verhältnis der deutschen Zeitungsverlage zu „Google“ ist äußerst ambivalent: Überlegungen über Chancen und Gefahren bestimmen die strategischen Planungen in den Medienhäusern: Welche Auswirkungen hat Google auf das angestammte Geschäft der Verlage? Wie kann man von den Angeboten des Online-Giganten profitieren und in wieweit muss man sich dagegen schützen?

Antworten auf diese und weitere Fragen gibt die weltweit erste umfassende Studie zum Verhältnis von Zeitungen zu Google unter dem Titel „Kooperation oder Konfrontation. Wie müssen Verlage mit Google umgehen?“, die die Münchner Medienjournalistin Katja Riefler im Auftrag des BDZV durchgeführt hat. Die Analyse liegt als Buch und pdf-Datei vor.

Herzstück der 68 Seiten starken Expertise ist eine Umfrage unter mehr als 200 Zeitungsmanagern: 63 Prozent der Medienhäuser haben demnach ihre Homepages für Suchmaschinen-Abfragen so optimiert, dass sie durchschnittlich bis zu 50 Prozent ihrer Seitenzugriffe durch Google erhalten. Mehr als die Hälfte der Verlage glaubt,

dass Anzeigenkunden vom Verlag künftig Angebote für Suchwortwerbung erwarten. Mehr als zwei Drittel der Befragten sehen in Google eine wachsende Konkurrenz zu ihrem lokalen Geschäft.

Auf den Umfrage-Ergebnissen basierend zeigt die Autorin viele Möglichkeiten auf, was Verlage tun können, um Nutzer noch stärker an sich zu binden. Zudem weist sie Wege auf, wie Verlage ihren Anzeigenkunden eine noch direktere Zielgruppenansprache bieten und sich als professioneller Partner der lokalen Unternehmen präsentieren können.

Der Report ist freilich kein Rezeptbuch zum richtigen Umgang mit Google. Aber er liefert wichtige Entscheidungshilfen für die Verlage.

Bestellschein

Zur Rücksendung im Fensterumschlag oder zur Bestellung per

Fax 0 30/72 62 98-243, E-Mail buch@bdzv.de

Bestellungen von Publikationen, die noch nicht erschienen sind, merken wir vor. **Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.** Auflagen- und Preisänderungen vorbehalten.

Bitte informieren Sie mich über Ihr

Verlagsprogramm Seminarprogramm

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Ja, ich bestelle

.... Exemplar(e) pdf-Datei

Kooperation und Konfrontation

Absender (Bitte in Blockbuchstaben)

E-Mail-Adresse ist zum Verschicken der PDF-Publikation unbedingt notwendig

Name/Firma

E-Mail:

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Unterschrift