

## Wie sollen Zeitungen mit Google umgehen?

18. Nov. 2009 | Berlin



### Eine gemeinsame Veranstaltung von ZV und BDZV

Das aktualisierte Programm finden Sie auf der Webseite unter [www.zv-online.de](http://www.zv-online.de), wo Sie sich auch online anmelden können.



# Fachtag

**Inhalt** Das Unternehmen Google hat sich innerhalb von zehn Jahren einen unverzichtbaren Platz im Alltag der Internetnutzer erobert. Dabei bewegt sich der Konzern zunehmend in Feldern, die die Interessen und das angestammte Geschäft der Zeitungsverlage berühren. Google macht ein Milliardengeschäft mit Medieninhalten, ohne überhaupt eigene Medien zu besitzen. Zugleich bietet es Zeitungswebsites eine Vielzahl von Instrumenten, um die eigenen Internetauftritte und auch die eigenen Umsätze zu optimieren. Es geht um Google News, AdWords, AdSense, Google Local oder Google Analytics, um nur einige relevante Dienste zu nennen.

Welche Auswirkungen hat das Phänomen „Google“ auf das Geschäft der Zeitungsverlage? Wie sollen Zeitungshäuser mit Google umgehen? Wie können Verlage von Google profitieren? Wo müssen sie sich schützen?

Diese, für alle Zeitungsverlage wichtigen Fragen stehen im Zentrum beim BDZV-Fachtag. Erfahren Sie, welche Handlungsoptionen Zeitungsverlage gegenüber Google haben. Diskutieren Sie mit den Experten der Branche, wie Sie die Relevanz von Google richtig einschätzen und entsprechend reagieren können.

## Themenschwerpunkte

### Zeitungen und Google – Chancen und Risiken im Überblick

Katja Riefler, Medienjournalistin und Unternehmensberaterin, RISolutions, München

### Wohin will Google? – Wichtige Lektionen für die Zukunft der Verlage

Harry Eggensperger, Geschäftsführer, empm, Hamburg

### Konfrontation oder Kooperation? – Vom richtigen Umgang mit Google

Holger Meyer, Mitgründer, www.121Watt.de, München

### Was will Google für Verlage tun?

Niels Dörje, Strategic Partner Development Manager, Google Deutschland, München

### Wer soll das bezahlen? – Leistungsschutzrechte, Lizenzen, Vergütungen

Christoph Keese, Konzerngeschäftsführer Public Affairs, Axel Springer AG, Berlin

### „Frenemy“ – Wo wird der Freund zum Feind?

Streitgespräch zwischen Christoph Keese und Niels Dörje

### Suchmaschinen-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing – Erfolgskonzepte und Techniken

Christoph Burseg, Managing Partner, The Reach Group – TRG, Berlin

### Fit für Suchmaschinen? – Zeitungswebsites auf dem Prüfstand

Thomas Kaiser, Geschäftsführer, cyberpromote GmbH, Schweitenkirchen

# Fachtag



**Hinweis** Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind. Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

## Termin

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2009

Beginn der Veranstaltung	10.00 Uhr
Mittagessen	13.00 Uhr
Ende der Veranstaltung	17.00 Uhr

## Veranstaltungsort

Hotel Novotel Berlin Am Tiergarten  
Straße des 17. Juni 106/108  
10623 Berlin  
Tel. 030 / 600 350  
Fax 030 / 600 35 666

## Allgemeine Informationen

### Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Anzeigenleiter, Vertriebsleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management.

### Anmeldung

bis 9. November 2009

### Teilnahmegebühr

EUR 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV; EUR 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer.

### Leistungen

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

### Tagungsort

Hotel Novotel Berlin Am Tiergarten  
Straße des 17. Juni 106/108 . 10623 Berlin  
Tel: 030 / 600 350 . Fax: 030 / 600 35 666

### Übernachtung

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 20. Okt. 2009 ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von EUR 109,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Fachtag“.

### Bestätigung

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort sowie eine Anreiseskizze.

### Anfragen/Veranstalter

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Ulrike Schmiedtke  
Markgrafenstr. 15 . 10969 Berlin  
Tel. 030 / 72 62 98-242 . Fax 030 / 72 62 98-243  
E-Mail schmiedtke@bdzv.de

**Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer** ist Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt, und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.



# Fachtag

**ANMELDUNG** 9. November 2009 | Anmeldefrist

18. November 2009 | Wie sollen Zeitungen mit Google umgehen? | Berlin

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH . Markgrafenstr. 15 . 10969 Berlin

**Fax: 030 / 72 62 98-243**

**Reservieren  
Sie bitte  
verbindlich  
für**

Name/Vorname: \_\_\_\_\_

Verlag: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift Firmierung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

## Bei Rücktritt

Wir bitten um Verständnis, dass bei einem Rücktritt des Teilnehmers nach erfolgter Bestätigung der Veranstaltung durch den Veranstalter eine Stornogebühr in Höhe von 30 % der Teilnahmegebühr erhoben wird. Bei Absagen innerhalb der letzten Woche vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Stornogebühr von 80 % an. Diese Gebühren entfallen, wenn eine Ersatzperson genannt wird. Teilnehmer, die nicht erscheinen oder nur zeitweilig bei der Veranstaltung anwesend sind, sind grundsätzlich zur Zahlung der vollen Gebühr verpflichtet.

