

Inhalt

Vorwort	7
Gernot Facius	
Artikel 5 – Eine 60-jährige Erfolgsgeschichte muss verteidigt werden	19
Dieter Keller	
Schwierige Zeiten – Zur wirtschaftlichen Lage der deutschen Zeitungen	29
Renate Köcher	
Beschränkte Suche statt breiter Lektüre – Wie das Internet die Gesellschaft verändert	109
Hans-Jürgen Hippler	
Sieben von zehn – Leistungswerte der Zeitungen und jugendliche Mediennutzung	125
Hajo Friedrich	
Europa und die Zeitungen – Ein schwieriges Verhältnis	141
Hans-Peter Siebenhaar	
Ice Age in Print – Warum die Lage auf dem amerikanischen Zeitungsmarkt nicht auf Deutschland übertragbar ist	151
Sarah Schantin-Williams/Joachim Blum	
Wandel in den Köpfen – Change-Management in der Redaktion	163
Christian Meier	
Wer zahlt wofür – Geschäftsmodelle im Internet	175
Katja Riefler	
Google – Freund und Feind der Zeitungen	187

Holger Kansky	
Kreativ durch die Krise – Zur Entwicklung der digitalen Geschäftsfelder	197
Annette Milz	
Surfen auf der Schaumkrone – Wie Redaktionen soziale Netzwerke nutzen können	215
Earl J. Wilkinson	
Einfach perfekt – Sieben Beispiele für professionelles Zeitungsmarketing weltweit	227
Thomas Breyer-Mayländer	
Herausragend – Sieben Beispiele für erfolgreiches Zeitungsmarketing in Deutschland	235
Urszula Wrzecziono	
Der L-Wert: Zeitungsleser gibt es in jedem Dorf – Jetzt weiß man auch, wie viele ...	245
Lutz Tillmanns	
Print und Online – Zur Arbeit des Deutschen Presserats	251
Anett Keller/Michael Rediske	
20 Jahre nach dem Fall des Eisernen Vorhangs – Zur Situation der Pressefreiheit weltweit	257
Burkhard Schaffeld	
Schluss mit der Kostenloskultur im Internet – Leistungsschutzrecht für Verlage	269
Anja Pasquay	
Zeit(ungs)geschehen 2008/2009	277
Chronik	278
Zeitungsjubiläen	309
Christian Resing	
Die Zeitungen in Deutschland – Tages-, Wochen- und Sonntagspresse im Überblick	311

Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. und seine Gremien	331
Anschriften des BDZV und der Landesverbände	336
Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft und ihre Projektgruppen	360
Zahlen – Daten – Fakten	363
Abkürzungsverzeichnis	385
Adressen von Verbänden und Organisationen	389
Autoren	397