

Bruxelles, le 1^{er} octobre 2008

Monsieur Nicolas SARKOZY
Président de la République
Palais de l'Elysée
55, rue du Faubourg Saint Honoré
75008 PARIS

Monsieur le Président de la République française,

Monsieur le Président de l'Union européenne,

A l'occasion de l'ouverture des Etats Généraux de la Presse en France, en tant que Président de l'Association Européenne des Editeurs de Journaux (ENPA), je saisis cette opportunité pour élargir le débat sur l'avenir du secteur de la presse.

Comme vous le savez, l'ENPA représente plus de 5 200 titres de presse nationale, régionale et locale. Ces quotidiens, hebdomadaires et journaux du dimanche sont publiés dans 27 pays européens. Les associations de presse françaises, SPQN et SPQR sont des membres fondateurs de l'ENPA. Chaque jour, plus de 140 millions de journaux sont vendus et lus par plus de 280 millions d'Européens.

Nous souhaitons attirer votre attention en tant que Président de l'Union européenne sur les profondes mutations structurelles de notre industrie, et qui, au-delà de la presse française, affectent toute l'industrie de la presse en Europe.

En vue des défis que créent ces changements structurels, les éditeurs de journaux en Europe sont plus que jamais avertis de l'importance de l'éducation aux médias ainsi que des questions portant sur la TVA, la publicité, la propriété des contenus, actuellement débattues aux niveaux européen et national.

L'éducation aux médias

La démocratie ne peut exister sans une presse libre et indépendante, et inversement. Or, nous l'avons douloureusement appris au XX^{ème} siècle, la démocratie n'est pas seulement un héritage. Elle est une conquête, une victoire de la concorde et du respect sur les peurs et les égoïsmes. Elle est pour chaque génération, un apprentissage exigeant.

L'éducation aux médias est une priorité clé pour les éditeurs de journaux depuis plusieurs décennies, la plupart d'entre eux ayant consacré d'importants investissements dans des programmes éducatifs qui ont été accueillis avec succès.

Le rôle de la presse dans l'éducation aux médias qui vise à former un sens actif de la citoyenneté dans la société de l'information doit être reconnu et inclus dans les politiques actuelles et futures. La presse écrite européenne s'est nettement engagée dans le domaine de l'éducation aux médias, tant il est important pour la démocratie que les citoyens apprennent à s'informer pour éclairer leurs choix.

L'éducation aux médias telle qu'envisagée par la Commission Européenne, est approuvée par le Conseil des Ministres Européens. Il la considère comme « un facteur important en faveur d'une citoyenneté active dans le cadre de la société de l'information » et souligne même qu'elle peut contribuer à la réalisation des objectifs de l'agenda de Lisbonne.

C'est bien l'une des missions essentielles de la presse écrite que de former des citoyens et de leur permettre de prendre part à la vie démocratique. A ce titre, la plupart des éditeurs de presse développent des actions vers les jeunes générations. Une récente étude en Finlande démontre que les jeunes lecteurs de journaux sont plus enclins à prendre activement part à la vie citoyenne que les autres. Cela montre l'importance du rôle des journaux à l'âge où l'on entre dans la vie civique et sociale.

Nous vous demandons, dès lors, de veiller à ce que les journaux et les autres médias écrits en Europe ne soient pas exclus des initiatives européennes dans le domaine de l'éducation aux médias.

* * *

Afin de créer un environnement favorable au développement de l'éducation aux médias, des règles justes et équitables doivent exister en termes de conditions économiques, liberté et indépendance de la presse et liberté d'expression commerciale, respect de la propriété des contenus et réduction des taux de TVA. Cela concerne aussi bien la presse nationale, régionale que locale.

Propriété des contenus - l'importance de la presse dans l'environnement numérique

Je vous demande d'ouvrir une concertation pour qu'une règle du jeu équitable soit trouvée entre presse écrite et moteurs de recherche. Il n'est pas acceptable que des moteurs de recherche exploitent les contenus des entreprises de presse sans la moindre contrepartie. Les journaux sont sujets à une concurrence accrue entre les opérateurs de télécommunications et les moteurs de recherche qui ne possèdent pas ce contenu.

Le taux de TVA

L'ENPA tient à vous rappeler l'importance du maintien du taux de TVA à zéro pourcent et des taux super réduits des journaux pour les Etats membres qui en ont ainsi décidé. Ces taux représentent un instrument très important de politique culturelle pour encourager la lecture dans l'économie de la connaissance.

Des taux de TVA plus élevés signifieraient une perte de lectorat entraînant des pertes de revenus publicitaires et par voie de conséquence des revenus fiscaux inférieurs pour les Etats. Nous sommes, par ailleurs, très attachés à un traitement équitable des différents médias (imprimés, numériques ou autres) au sein de notre industrie. Les journaux représentent une nécessité fondamentale et doivent donc être facilement accessibles pour les citoyens.

La liberté d'expression commerciale et de la presse

Les journaux sont extrêmement sensibles aux fluctuations de leurs volumes de publicités qui représentent parfois plus de la moitié de leurs sources de revenus. Il s'agit là aussi d'une question de principe. Dans ce domaine, ENPA souligne la nécessité de préserver la liberté d'expression commerciale et de garantir la libre circulation des diverses formes d'expression.

ENPA s'oppose à l'introduction de toute restriction publicitaire sur les produits commercialement disponibles. Ces restrictions peuvent rediriger les ressources financières des journaux vers le marketing direct et la publicité hors média, et représentent donc un risque élevé pour les revenus publicitaires de nombreux journaux en Europe. L'absence de marché publicitaire libre fragilise la liberté des médias et leur indépendance, affaiblissant de ce fait un pilier fondamental de la démocratie.

Le droit à la liberté d'expression qui est une des valeurs fondamentales reconnues par l'Union européenne s'applique aussi à la communication commerciale et toute nouvelle restriction en la matière ne pourrait que mettre en danger le pluralisme et la diversité des médias.

L'importance de la presse écrite

En ces temps de graves turbulences économiques et politiques, cherchant à mieux comprendre les événements, beaucoup se tournent vers nos éditions imprimées. Les journaux suscitent la réflexion. Ils permettent d'objectiver les événements, de mettre fin aux dégâts de la rumeur. Ils facilitent le passage de l'émotion au débat dans la sérénité et le respect, ils permettent d'entrer dans la rationalité et le raisonnement. En invitant à chercher le consensus au-delà des différences et des oppositions, ils évitent de laisser la seule émotion collective guider la vie publique.

Les journaux en Europe couvrent en profondeur les sujets essentiels pour notre société. Les éditeurs et les journalistes prennent à cœur leur mission d'orientation entre les politiques et le public.

Depuis quelques années, la plupart des journaux ont entamé de profondes mutations afin de pouvoir informer à la fois par l'imprimé et par les canaux numériques. Ils y mettent en œuvre le même professionnalisme en vérifiant et hiérarchisant les nouvelles. Cela vaut aux titres de presse de rester une référence en développant des sites fiables dans cet univers foisonnant d'informations.

Ces mutations, orchestrées avec un sens aigu de notre mission, sont cruciales pour notre secteur.

Lors de notre rencontre à la réception organisée par le Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale l'année dernière, j'ai souligné que l'industrie des journaux ne doit pas être considérée comme tout autre secteur mais comme une industrie qui défend la culture en Europe dans toute sa diversité historique. Nous sommes fiers de cette diversité européenne.

Nous, les éditeurs de journaux, comptons sur les autorités pour ne pas surréguler notre profession mais pour créer les conditions qui permettront à la presse démocratique d'exister au XXI^{ème} siècle. De même que, par le passé, nous avons travaillé à l'émergence d'une opinion publique démocratique, à ce tournant de notre histoire, nous voulons œuvrer à l'émergence d'une opinion publique européenne dont l'esprit, tourné vers les grands enjeux de la paix et du développement, saura refuser les tentations du repli et du populisme.

Dans l'attente d'une opportunité de vous présenter nos préoccupations plus en détails, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Président de la République, Monsieur le Président de l'Union européenne, l'expression de notre très haute considération.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'V. Lehari Jr.' with a stylized flourish at the end.

Valdo Lehari Jr.

Président de l'Association Européenne des Editeurs de
Journaux (ENPA)

Editeur de Reutlinger General-Anzeiger, Allemagne